



**BOLOGNA**

luglio 2014

Anno XXXVII - N° 36 del 04/07/2014 - Quotidiano  
Poste Italiane s.p.a. - Sped. abb. post. - D.I. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46), art.1 comma 1, DCB Po  
Dir. resp.: Cristina Di Gleria  
Reg. Trib. Bo n. 4686 del 23/11/78 - Dir. e Amm.: Soc. Editoriale Artigianato  
e Piccola Impresa dell'Emilia Romagna  
Via Rimini 7 - Bologna - Telefono 051/2133100  
Copia: 1,50 € - Stampa: Nova



## La scuola insegna a diventare imprenditori

*Progetto innovativo alle Aldini  
realizzato da Cna ed Ecifar  
Poi verrà esteso anche  
in altri Istituti bolognesi*

### **Record di tasse per le imprese bolognesi**

Indagine Cna: dopo Roma,  
Bologna è la più tassata  
Per pagare le imposte  
servono nove mesi di reddito

### **Cna con Google per digitalizzare il Made in Italy**

Valorizzare le eccellenze  
dell'artigianato col web  
Successo al convegno,  
in cantiere un evento BtoB

### **Scudetto rossoblu: un dolce ricordo e un presente amaro**

Intervista a Marino Perani  
che vinse il campionato  
esattamente 50 anni fa  
"Bisogna guardare avanti"



# ~~Non sai~~ come vendere all'estero? CONTA SU CNA.

Se sei disorientato e non hai riferimenti né strumenti che ti aiutino a promuovere la tua azienda all'estero, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per entrare a far parte di reti e consorzi per l'internazionalizzazione e rendere più competitiva la tua impresa, conta su CNA.



L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI  
E DELLE IMPRESE ITALIANE.





# Il federalismo fiscale? Un incubo



di **Valerio Veronesi**  
Presidente Cna Bologna

**P**rima era una sensazione spiacevole. Ora è una certezza: le imprese bolognesi sono le più tassate in Italia, seconde solo a quelle romane. Cna aveva da poco presentato questi dati, quando a giugno è avvenuto un vero e proprio delirio fiscale. Nell'arco di un mese, e in particolare il 16 giugno, si sono concentrate le scadenze di una sfilza di tasse, dall'Imu alla Tari alla Tasi. Nel mentre erano in scadenza dichiarazione redditi, Irap, studi di settore, a cui si aggiungono dal 6 giugno le poco piacevoli novità sulla fatturazione elettronica per chi opera con la pubblica amministrazione e i nuovi vincoli coi Pos dal 30 giugno.

vuoto perché non c'è lavoro? L'Imu la devi pagare lo stesso e anche molto salata perché a Bologna le rendite catastali ora hanno valori addirittura superiori a quelli di mercato. E non parliamo della confusione che questo intreccio di imposte ha creato tra imprenditori e cittadini: il bollettino Tasi arriva compilato a casa, dice il Comune di Bologna. Peccato che non arrivi a tutti e che possa essere anche sbagliato, quindi: controllatelo utilizzando una app. Ma non è tutto: se il Comune A ha stabilito che la Tasi andava pagata il 16 giugno, il confinante Comune B ha deciso che andava pagata qualche mese più tardi. Cna è intervenuta a livello nazionale

**Imprese bolognesi tra le più tassate in Italia  
Ingorgo di tasse e imposte a giugno  
Anarchia dei Comuni nelle scadenze  
E ora anche Pos e fatturazione elettronica  
Cna è intervenuta per agevolare le aziende**

Ciliegina sulla torta sono scattati accertamenti a raffica sulle imprese del territorio bolognese. Allora una domanda, molto semplice: perché Governo ed Enti Locali si stanno impegnando al massimo per rendere la vita impossibile alle aziende? Forse si pensa che colpendo le imprese si crea ricchezza? Si crea occupazione? Si aumenta la domanda di consumo? Ebbene, ho da dare una brutta notizia: avverrà l'esatto contrario. C'è un aspetto, tra i tanti, che crea particolare fastidio agli imprenditori: il dover pagare imposte che prescindono dal reddito. Il tuo capannone in questo momento è

e locale per porre un argine a questo tsunami fiscale. Si sono ottenuti risultati, come potrete leggere nelle pagine seguenti: proroga di scadenze, annullamento di sanzioni, agevolazioni nella fatturazione elettronica, limitazione degli obblighi Pos. Un'azione che continuerà, perché le imprese hanno voglia di agganciare la ripresa, sentono che fuori dall'Italia questo sta avvenendo, capiscono che la pressione fiscale è un ostacolo alla loro competitività. Oggi c'è voglia di rilancio, teniamola viva.

**Per scrivere a Valerio Veronesi  
[ilpresidenterisponde@bo.cna.it](mailto:ilpresidenterisponde@bo.cna.it)**



## fatti per l'impresa

- 5-6 La scuola insegna a fare impresa
- 7 Imprese bolognesi le più tassate
- 8 Fatture elettroniche con la P. A.
- 9 Pos sopra i 30 euro
- 10 Bonus mobili resta più semplice
- 11 Taxi e Ncc in manifestazione
- 12 Odontotecnici e optometristi
- 14 Cna contro il Canone speciale Rai



## opportunità per l'impresa

- 15 Contributi per fiere all'estero
- 16 Ecipar "Agenzia per il lavoro"
- 16 Cna e Google per le imprese
- 17-19 Buon Anniversario



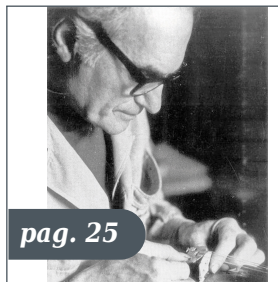
## le rubriche

- 20-21 L'intervista a Marino Perani
- 22 L'approfondimento



## imprese in vetrina

- 23 Pmi in festa con la Marchesini
- 24 Porretta Soul Festival
- 24 Festa gelato a Casalecchio
- 25 Bignami, maestro liutaio
- 26 Acconciatori solidali
- 27 Giovani imprenditori Made in Bo
- 28 L'impresa Pastore
- 29 L'impresa Artèviso
- 30 L'impresa Comunicattive
- 31 Il Consorzio Ciicai



**PERSONE  
RETI  
CAPITALI**

**Rivista della Cna**

Registrazione n.4686  
del Tribunale di Bologna  
del 23/11/1978

Direzione  
Amministrazione  
Redazione:  
**Società Editoriale  
Artigianato  
e Piccola Impresa  
dell'Emilia Romagna**  
Bologna Via Rimini 7  
Tel. 051 213.31.00

Publicità:



Via Buoizzi 77  
Castel Maggiore Bologna  
Tel. 051 632.54.61  
Fax 051 417.90.91

Testi e impaginazione a cura di:

**Ufficio Comunicazione  
Cna Bologna**

Viale A.Moro 22  
40127 Bologna  
Tel. 051 299.288  
Fax 051 299.299

comunicazione@bo.cna.it  
www.bo.cna.it/Sala\_Stampa

**RIFFLESSIONI**



L'articolo a pagina 7

Laboratorio "Move Your future", progetto innovativo alle Aldini di Cna ed Ecipar  
Unico in Italia, fornisce agli studenti del triennio 300 ore d'aula e tirocini estivi

# La scuola insegna a diventare imprenditori e a fare impresa

Insegnare ai giovani come si diventa imprenditori, accendere già sui banchi di scuola lo "spirito d'impresa", fornire le competenze utili per sviluppare idee concrete di avvio d'impresa al termine delle scuole superiori. Sono gli obiettivi di un innovativo progetto didattico, "Move Your Future", proposto dall'Istituto Aldini Valeriani. Insieme a Cna Bologna che ha fortemente voluto e finanziato interamente il progetto; ad Ecipar Bologna, l'ente di formazione di Cna Bologna; allo Sportello Aldini lavoro. Il Laboratorio di Orientamento e Scoperta dell'imprenditorialità e della cultura di impresa, unico in Italia, prevede sia attività d'aula che tirocini in azienda e attività di mentoring, nonché l'utilizzo di testimonianze dirette di imprenditori. Prevede 300 ore di aula per gli studenti del 3°, 4° e 5° anno scolastico insieme a nove settimane di tirocini estivi da realizzarsi nelle aziende del territorio in affiancamento agli imprenditori. L'obiettivo del Laboratorio è quello di osservare, sperimentare e acquisire pratiche di fattibilità di realizzazione di un progetto imprenditoriale. I de-

stinatari saranno 30 allievi dell'Istituto tecnico, iscritti a diversi percorsi curriculari diurni delle Aldini Valeriani.

Sviluppare l'assunzione del rischio, prendere decisioni, essere in grado di elaborare un'idea per farla diventare un prodotto o un servizio, essere orientati ai risultati e alla creatività. Insomma acquisire il modello di comportamento dell'imprenditore. Le 300 ore d'aula si svilupperanno su questi contenuti:

- ✓ attività di orientamento per allievi e famiglie;
- ✓ testimonianze e mentoring di giovani imprenditori del territorio;
- ✓ modelli di organizzazione aziendale (strutture, ruoli e processi);
- ✓ orientamento al mercato (marketing, cliente, prodotto, concorrenti);
- ✓ basi di gestione economico-finanziaria;
- ✓ business plan;
- ✓ project management;
- ✓ comunicazione del proprio progetto.

I tirocini estivi saranno modulati con obiettivi differenziati:

- ✓ affiancamento per conoscere una



## Per saperne di più:

**Istituti di Istruzione Superiore Aldini Valeriani Sirani Via Bassanelli 9/11 Bologna Tel. 051 415.6211 [www.iav.it](http://www.iav.it)**

**Ecipar Bologna, Via di Corticella 186 Bologna Tel. 051 419.971 [www.eciparbologna.it](http://www.eciparbologna.it) [ecipar@bo.cna.it](mailto:ecipar@bo.cna.it)**

realtà aziendale del territorio nelle sue componenti organizzative e di processo;

- ✓ lavorare in affiancamento sull'analisi di mercato dell'azienda ospitante su un prodotto o su un'area di mercato;
- ✓ lavorare in affiancamento sull'analisi delle risorse finanziarie, risorse umane e tecniche.

A chiusura del percorso triennale agli allievi è richiesta di ipotizzare una business idea su cui formulare un business plan; sarà istituita una commissione di valutazione composta da docenti, allievi e anche un funzionario di banca che valuterà il progetto; l'esercitazione servirà a fare apprendere agli allievi la capacità di presentare un proprio progetto imprenditoriale ai possibili portatori di interesse.





Cna vuole estendere l'insegnamento all'imprenditorialità in altre scuole utilizzando finanziamenti innovativi

# Dopo le Aldini "fare impresa" in altri Istituti

Quello delle Aldini è il primo progetto sperimentale, al quale Cna vorrebbe aggiungere e finanziarne molti altri, sempre finalizzati all'insegnamento del "fare impresa", in altri Istituti bolognesi e per la creazione di imprese nei più diversi ambiti. Per coinvolgere e sensibilizzare tutto il territorio bolognese al raggiungimento di questi obiettivi, Cna utilizzerà forme molto innovative di finanziamento che permetterà a cittadini e imprenditori di sostenere il progetto ed entrare attivamente a farne parte, testimoniando con il loro contributo quanto il tema del "fare impresa" gli stia a cuore. Organizzerà iniziative di sensibilizzazione e di coinvolgimento del territorio, in collaborazione con altre Istituzioni. Affinché tutti i bolognesi

insieme a Cna capiscano il valore di questo progetto e si facciano coinvolgere nella sua realizzazione. "Il nostro vuole essere un investimento paziente - spiega Massimo Ferrante, Segretario di Cna Bologna (nella foto) - stiamo 'seminando' tra i giovani, le scuole e i docenti il concetto di quanto oggi sia importante e strategico fare impresa, di quanto la cultura dell'imprenditorialità non solo favorisca la nascita di nuove imprese ma aiuti anche quei giovani che nelle aziende inizieranno a lavorarci come dipendenti". "Partendo da una convinzione: la creazione di un'impresa non si può improvvisare, ma occorrono competenze che si possono però apprendere già dalle scuole superiori, senza dover attendere l'università. Questo impegno vorremmo che fosse



interpretato come un atto d'amore di Cna, delle imprese e dei bolognesi verso il futuro del loro territorio".

## E l'imprenditore dà i voti agli studenti

Lo scorso sabato 31 maggio sono stati consegnati gli attestati agli studenti delle Aldini che hanno partecipato al progetto Team Mecc, attraverso il quale una sessantina di studenti di quinta dell'indirizzo meccanico (sia tecnico che professionale) hanno dedicato una settimana al mese, da novembre a marzo, ad attività di tirocinio in aziende meccaniche del territorio. L'obiettivo è stato quello di consolidare le competenze tecnico manuali, particolarmente richieste dalle imprese, prima del termine del percorso d'istruzione. L'attività di tirocinio e il ruolo dell'impresa sono stati particolarmente valorizzati, infatti

l'impresa ha valutato l'andamento del tirocinante e questo voto ha pesato per il 20% sulla valutazione finale del percorso d'istruzione. In questo progetto sono state coinvolte numerose imprese Cna del settore meccanico nella provincia di Bologna: DICONET, SILMAC, LACO, EUROMA, SAGUATTI, METALARCH, GILLI, OFFICINA PELLEGRINI, MECCANICA88,

OFFICINA MECCANICA LORENZO MICHIELLI, MEZZAQUI, MARPOL, COMINTEC, TRAMEC, MULTIPACK.

L'impegno di Cna, oltre a quello di promuovere il progetto e individuare le aziende interessate ai tirocini, si è concretizzato anche nell'organizzazione dei corsi sulla sicurezza, necessari e obbligatori, per dare la massima tutela ai tirocinanti.

**Per iscriversi ai programmi dei tirocini:**

**<http://www.cnaonline.it/ mailing/tirocini.html>**



# Imprese bolognesi, le più tassate

**A** Bologna una piccola impresa comincia a guadagnare dal 29 di settembre. Dall'inizio dell'anno e fino al 28 settembre col suo reddito ci paga le tasse: allo Stato, alla Regione, al Comune. Bologna è la seconda città in Italia per pressione fiscale sulle piccole imprese: il 74,2% del loro reddito se ne va in tasse. In questa poco piacevole classifica è preceduta solo da Roma col 74,4%. Dal 2011 al 2014 la pressione fiscale sui piccoli a Bologna è cresciuta del 9,6%. Sono i risultati, focalizzati su Bologna, dell'Osservatorio permanente Cna sulla tassazione della piccola impresa in Italia. L'indagine ha preso come riferimento medio una piccola impresa che occupi cinque dipendenti e abbia un fatturato di 430.000 euro.

“Questi dati si commentano da soli – afferma Valerio Veronesi, Presidente Cna Bologna – e testimoniano le enormi difficoltà che devono affrontare oggi le piccole imprese, già impegnate a contrastare da anni una crisi durissima”. “E' giusto riconosce-

re a Bologna una elevata qualità dei servizi pubblici erogati – prosegue Veronesi – e l'aumento delle tasse comunali è certamente collegato all'aumento degli estimi catastali che ha fatto impennare le imposte su case e capannoni. Però innanzitutto viene da chiedersi perché lo stesso aumento degli estimi non sia avvenuto anche per le altre città italiane: il valore catastale di un laboratorio di 350 metri quadri a Bologna è di 600.000 euro, il triplo che a Milano, il quadruplo che a Torino”.

Bologna infatti è una delle città dove le rendite catastali sono ormai di gran lunga superiori al valore di mercato dello stesso immobile (laboratorio o capannone), in misura pari in media al 43%, creando sperequa-



zioni enormi rispetto ai moltissimi Comuni in Italia dove le rendite catastali possono essere anche inferiori del 50% del loro valore di mercato. **(nella foto il Comune di Bologna)**

## Tutta l'indagine su

<http://www.cna.it/Primo-Piano/Centro-Studi-Cna-Osservatorio-permanente-sulla-tassazione-di-artigiani-e-piccole-imprese-in-112-Comuni-d-Italia>

## Fisco, le azioni Cna per ridurre i danni

**C**na si è impegnata con forza per ridurre l'impatto della fiscalità sulle imprese, ottenendo risultati. Il Dipartimento delle politiche fiscali del Ministero Economia e Finanza ha chiarito che non saranno applicate sanzioni ed interessi per il mancato o insufficiente versamento della prima rata di Imu e Tasi, entrambe in scadenza alla data del 16/6/2014. Cna Nazionale ritiene che si debba comunque intervenire con una norma che consenta a tutti i contribuenti di regolarizzare la propria posizione in riferimento ad Imu e Tasi senza incorrere in sanzioni

ed interessi entro il 16/12/2014. Anche a livello locale Cna si è impegnata sul tema Tasi. Cna Emilia Romagna ha fatto notare come da una parte ci siano Comuni distratti, dall'altra amministrazioni virtuose e attente che, però, faranno pagare ai propri concittadini la Tasi sei mesi prima degli altri, con il beneplacito del Governo. I cittadini sono costretti a subire una palese iniquità. Cna ha chiesto con forza che la Tasi venga rinviata al 16 ottobre 2014. Il Comune di Bologna ha spostato la scadenza Tasi dal 16 giugno al 31 luglio. Sempre su pressione Cna è stata

concessa la proroga della scadenza dei versamenti derivanti dalla dichiarazione dei redditi, dalla dichiarazione Irap e dalla dichiarazione unificata annuale da parte dei contribuenti che esercitano attività economiche per le quali sono stati elaborati gli studi di settore: dal 16 giugno 2014 si è passati al 7 luglio, senza alcuna maggiorazione, e dall'8 luglio al 20 agosto, con lo 0,40% in più.

### Per saperne di più:

<http://www.cna.it/DIPARTIMENTI-E-UFFICI/Politiche-fiscali>



In vigore dal 6 giugno, per gli Enti locali probabilmente dal 31 marzo 2015  
Cna ha ottenuto la gratuità per le imprese abilitate al Mepa e offre due nuovi servizi

# Fatture elettroniche quando il cliente è la pubblica amministrazione



**D**al 6 GIUGNO 2014, i ministeri, le agenzie fiscali, gli enti previdenziali, le scuole, le forze di polizia, dovranno accettare solo fatture elettroniche e non potranno più procedere al pagamento di fatture ricevute in formato cartaceo.

Di fatto tutti i rapporti con le pubbliche amministrazioni centrali potranno esser saldate solo se presentate su documentazione fiscale (fattura) in formato elettronico.

Per il momento da questo provvedimento sono escluse le amministrazioni pubbliche locali (per intenderci i Comuni). Per queste amministrazioni l'obbligo dovrebbe partire dal **31 MARZO 2015**.

Normalmente è l'Ufficio Pubblico che informa il proprio fornitore del nuovo sistema di fatturazione, è comunque possibile, accedendo al sito [www.indicepa.gov.it](http://www.indicepa.gov.it) ed entrando in "ricerca avanzata", verificare le date di avvio del sistema e le informazioni relative.

Segnaliamo che fino al **6 SETTEMBRE 2014**, le pubbliche amministrazioni interessate potranno ugualmente procedere al pagamento di fatture cartacee emesse prima del 6 giugno 2014, anche se ricevute dopo tale data.



## Caratteristiche della fattura elettronica

La fattura elettronica è un documento emesso in un unico esemplare, che non necessita della materializzazione su supporto cartaceo, in cui sono apposti:

- ↔ un riferimento temporale (data della fattura), attestante data e ora di formazione della fattura;
- ↔ la firma elettronica qualificata dell'emittente.

La fattura nei confronti delle amministrazioni pubbliche deve essere creata in formato "fatturaPA" in file XML, secondo caratteristiche predefinite.

## Conservazione della fattura elettronica

Per le fatture elettroniche deve essere adottata la conservazione elettronica, secondo quanto previsto dalle linee guida e le regole tecniche predisposte dall'agenzia per l'Italia digitale. Devono inoltre essere annotate in un apposito registro elettronico. Anche per una sola fattura e per dieci anni, il che è assurdo se consideriamo che la Pa deve necessariamente conservare le fatture ricevute.

## Software per la creazione e conservazione

E' necessario dotarsi di strumenti informatici che consentano la creazione e conservazione delle fatture elettroniche. A tal fine, sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), il Ministero dell'economia e delle finanze ha messo a disposizione gratuitamente delle piccole e medie imprese un prodotto apposito che consente la generazione e la trasmissione della fattura

### IL SERVIZIO CNA

*Cna mette a disposizione dei Soci interessati due possibili Servizi:*

**a) gestione del Servizio di fatturazione elettronica alla Pubblica Amministrazione in autonomia.**

**b) affidamento a Cna del servizio di fatturazione elettronica alla Pubblica Amministrazione.**

*Per maggiori informazioni potete rivolgervi alla vostra sede territoriale Cna*

nel formato richiesto dal sistema di interscambio. Per avvalersi di tale procedura è però necessario essere abilitati al Mercato Elettronico delle Pa (Mepa), cioè l'impresa, al momento dell'adesione al servizio di fatturazione elettronica, deve essere in possesso di autocertificazione attiva e di almeno un'offerta pubblicata nel catalogo di uno dei bandi Mepa per i quali ha conseguito l'abilitazione. E' un buon risultato, sul quale si sono fortemente impegnati Cna e rete Imprese Italia, ma il traguardo è ancora lontano. L'ottimo per Cna resta sempre quello di consentire alle imprese di eleggere l'Agenzia delle Entrate quale soggetto conservatore. E' bene, infatti, sottolineare che la conservazione sostitutiva rappresenta la fase più onerosa del processo di fatturazione elettronica dal momento che deve essere garantito per 10 anni e che, secondo le attuali offerte commerciali di alcuni enti conservatori, il costo prescinde dal numero di fatture emesse.





# Pos dal 30 giugno Istruzioni per l'uso

Il 30 giugno è entrata in vigore la disposizione che obbliga i soggetti che effettuano attività di vendita di prodotti e prestazioni di servizi ad accettare anche pagamenti attraverso carte di debito (bancomat). L'impegno profuso da Cna in questi mesi ha portato allo slittamento di sei mesi di tale obbligo, e ad una attenuazione dell'impatto, con l'esclusione dei pagamenti di importo inferiore a 30 euro. Per contribuire ad un corretto approccio alle nuove disposizioni, così da rendere tutti gli operatori consapevoli dell'effettiva portata delle stesse, ricordiamo che: dal 30 giugno, artigiani, commercianti e professionisti saranno tenuti ad accettare pagamenti con carte di debito, per transazioni di importo superiore a 30 euro. Questo metodo

di pagamento viene imposto attraverso apparecchi POS. Per evitare interpretazioni fuorvianti della norma, Cna ha chiarito che l'art. 15 del D.L. 179/2012, prevede solo che gli operatori siano tenuti ad "accettare anche pagamenti effettuati attraverso carte di debito" e **che non è stata emanata alcuna sanzione per chi si rifiuta di accettare il pagamento tramite carta di debito.**

La mancata previsione di una sanzione per quanti non si muniscono di Pos, esclude l'esistenza dell'obbligo di garantire alla clientela la possibilità di effettuare il pagamento tramite carta di debito. Ciò premesso, a nostro avviso, l'individuazione delle forme di pagamento continua ad essere rimessa alla volontà delle parti: impresa e cliente privato.



**Suggeriamo quindi alle nostre imprese di concordare preventivamente**, laddove possibile, la forma di pagamento, al fine di non provocare un irrigidimento dei rapporti con i clienti: questo è, infatti, il vero rischio che può generarsi dall'entrata in vigore della nuova disposizione. Non dimentichiamo, infine, che rimane il tetto a 999 euro per la possibilità di pagare il corrispettivo in contanti.

# 3B.

Nuova Minelli

**Il nuovo bott vario**

**Professionisti in movimento**

**bott**

**Allestimenti  
Veicoli Commerciali**



**Arredamento  
officine**



Premi ricevuti





# Il Bonus mobili torna più semplice

L'Aula della Camera ha approvato in via definitiva per la sua conversione in legge il "Piano Casa". Tra le varie misure adottate segnaliamo con grande soddisfazione quella che ripristina il "Bonus mobili" nella sua versione originaria, svincolandolo dalle spese sostenute

per la ristrutturazione abitativa al quale fa riferimento. In questo modo le spese per l'acquisto degli arredi tornano ad essere computate ai fini della detrazione d'imposta con il solo tetto specifico dei 10.000 euro a prescindere dall'importo effettivo della ristrutturazione. Un ripensamento

certamente positivo e più volte sollecitato da Cna che potrà contribuire a favorire l'ulteriore crescita degli interventi di ristrutturazione edilizia e a dare ossigeno, nel contempo, ad un comparto del Mobile/Arredo che vede ancora una forte sofferenza della domanda interna.

## Norme tecniche, dite il vostro parere

Vista l'importanza delle normative tecniche, Cna vuole fare il punto con le proprie Imprese associate rispetto alle loro esigenze e al loro interesse rispetto a tale tema, ringraziandole anticipatamente per la sempre preziosa ed indispensabile collaborazione.

Cna Produzione Bologna ha preparato un breve questionario, chiediamo gentilmente di dedicare qualche minuto alla sua compilazione. Non è da rispedire, si trova a questo link sottostante, una volta compilato si conclude cliccando sul talloncino "Fine".

<https://www.surveymonkey.com/s/J5HHDT8>

Per maggiori informazioni:

[produzione@bo.cna.it](mailto:produzione@bo.cna.it)

La normativa tecnica prescrive i requisiti tecnici che un prodotto, un servizio o un processo devono soddisfare o, più semplicemente, ci dice "come fare bene le cose", cioè come realizzare prodotti ed erogare servizi sicuri, di qualità, compatibili con l'ambiente, idonei per poter essere commercializzati in tutti i paesi del mondo. Le norme definiscono il quadro di riferimento all'interno del quale si sviluppano i nuovi prodotti e i nuovi mercati, sono un contributo alla chiarezza, sia per le imprese che per i consumatori, garantiscono una competizione sana ed equilibrata

e un efficiente funzionamento del mercato. Le norme, in sostanza, definiscono le regole del gioco, alle quali le imprese, per competere sui mercati nazionali ed internazionali, non possono sottrarsi. Cna e Uni (Ente Nazionale Italiano di Unificazione, normazione), nello scorso

mezzo di marzo hanno sottoscritto un accordo con l'obiettivo di accrescere la diffusione delle norme tecniche tra le piccole e medie imprese e di coinvolgere maggiormente queste ultime nei processi di normazione, così come richiesto dalla legislazione comunitaria.

### Nuova norma sui vetri, Cna contraria

Nelle scorse settimane è stata emessa la revisione della norma UNI 7697:2014 "Criteri di sicurezza nelle applicazioni vetrarie", la quale regola la scelta del tipo di vetro da impiegare nelle varie applicazioni in funzione della destinazione d'uso e dei potenziali rischi in materia di sicurezza. Senza scendere nei dettagli tecnici tale norma, se rispettata nella sua attuale nuova versione, ha un campo d'applicazione vastissimo, che coinvolge non solo i serramenti esterni, ma anche vetrine, porte interne, parapetti, lucernai, ecc. Questa norma tecnica, costruita all'interno del G.L. Vetro di Uni, comporta un notevole aggravio a carico dei serramentisti e relativi clienti imponendo di fatto l'impiego di vetri di sicurezza in tutte le applicazioni, incluso il residenziale. Per sua natura essa non prevede un periodo di "coesistenza" e diventa immediatamente in vigore con effetti problematici soprattutto sui contratti di fornitura già in essere. Cna Produzione ritiene l'emissione di questa norma tecnica il frutto di una tipica azione di lobby monopolistica, portata avanti nonostante il parere contrario espresso dagli esperti tecnici rappresentativi della filiera del legno/serramento presenti all'interno del medesimo Gruppo e di quello specifico G.L. Serramenti di Uni. Appena venuta a conoscenza di tale situazione Cna Produzione Nazionale si è subito mossa nei confronti degli organi dell'Uni per denunciare questo atteggiamento e chiarire la norma.

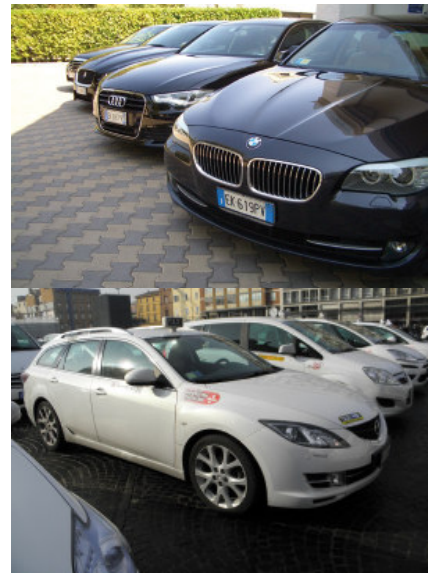
Per informazioni: **Claudio Pazzaglia - Unione Produzione Cna Bologna**  
[c.pazzaglia@bo.cna.it](mailto:c.pazzaglia@bo.cna.it)



# Taxi e ncc contro l'abusivismo

**S**i è tenuta mercoledì 11 giugno una manifestazione regionale unitaria promossa da Tassisti e Noleggiatori per richiedere maggiore rispetto delle Leggi di Settore e azioni di contrasto dell'abusivismo e di tutte le forme distorsive della normale concorrenza. Tassisti e noleggiatori, assistiti dalle associazioni di categoria dell'Emilia Romagna, con Cna in prima fila, sono stati ricevuti in Regione ottenendo l'impegno di convocare un tavolo tecnico per confrontarsi sul Progetto di Legge regionale per il Trasporto persone non di linea. L'iniziativa si è tenuta in concomitanza con altre manifestazioni a livello europeo per protestare contro il servizio Uber-pop.

“Chiediamo che la direttiva regionale sia modificata – ha spiegato Riccardo Carboni, Presidente Cotabo e Vicepresidente Cna Bologna -. Non difendiamo interessi di parte, ma chiediamo regole chiare e certe. Ci sono soggetti anomali che si stanno affacciando sul nostro mercato, pretendiamo che le regole che vengono imposte a noi, vengano imposte a tutti. Chi opera deve avere i requisiti, è una garanzia non solo verso le aziende ma anche verso gli stessi utenti che utilizzano il trasporto. E, per quanto riguarda il tema Uber, sistemi hi tech per la prenotazione delle chiamate sono già stati sviluppati da tempo a Bologna dai soggetti che operano regolarmente”.



## **Per informazioni:**

*Cna-Fita trasporti Bologna,  
Tel. 051/4187723  
c.quaranta@bo.cna.it*

## Metti in sicurezza il tuo edificio

### **LINEA VITA** direttamente dal produttore

**Alba 1 srl** è la tua soluzione chiavi in mano

**Tel. 348 3666384 per una consulenza**

**E-Mail carisiandrea@msn.com**





# News dal mondo CNA

## **odontotecnici** **Richiesto** **l'aggiornamento** **del profilo** **professionale**

Queste le richieste avanzate dagli odontotecnici Cna ai Parlamentari presenti all'auditorium di Cna Nazionale lo scorso 27 maggio in una affollata assemblea: che il profilo professionale sia approvato nel testo licenziato dalla Commissione presso il CSS nel luglio 2007; che sia rivisto immediatamente l'elenco dei fabbricanti in virtù dell'esclusività della fabbricazione della protesi all'impresa odontotecnica; che sia regolamentata in maniera chiara e univoca la legge sulla trasparenza della provenienza dei dispositivi; che sia regolamentato quello che normalmente avviene nella maggioranza dei 40.000 studi dentistici in funzione delle garanzie di qualità e di sicurezza del dispositivo medico installato dall'odontoiatra, che in discussione alla Camera del DDL 471 sull'inasprimento delle pene sull'esercizio abusivo della professione medica, siano ripristinati gli articoli contenenti le pene cassate in Senato per il prestanome che favorisce l'abusivismo. Infine che siano adeguate le pene per chi esercita abusivamente l'arte ausiliaria delle professioni sanitarie commisurandole alle stesse pene che vengono inflitte per chi esercita abusivamente una professione medica.

## **optometristi** **E' nata** **l'associazione** **di Cna** **del settore**

Sono oltre 40 anni che gli ottici italiani hanno fatto propria questa disciplina scientifica e la praticano nei loro negozi. Si è determinata così negli anni la figura dell'ottico-optometrista. Questo trait d'union salda due figure professionali vicine, ma in realtà, con peculiarità diverse. Il primo, l'ottico, costruisce e fornisce l'ausilio visivo (occhiale, lente a contatto). L'optometrista "si occupa" dei difetti visivi. L'optometrista non si limita ad individuare e prescrivere la correzione del difetto visivo, ma si preoccupa del benessere visivo e dove possibile previene, rieduca, potenzia le abilità visive. L'ottico ha un profilo professionale riconosciuto dal R.D. del 1928. L'optometrista non ha alcun profilo riconosciuto per legge. Vive, oggi, delle sentenze della Cassazione, determinatesi sui conflitti con i medici oculisti. Questo squilibrio legislativo oggi si può e si deve colmare. Per questo sette Optometristi: Dimer Morandi (presidente), Gian Enea Barilli, Fabrizio Venturelli, Massimo Vasumi, Marco Monti, Gianna Manna, Roberto Servadio, (consiglieri) hanno dato vita all'Associazione degli Optometristi di Cna. Lo scopo è quello di arrivare alla certificazione, come previsto dalla legge, di distinguere l'ottico dall'optometrista.

## **comunicazione** **Rinnovato** **il contratto** **nazionale** **di lavoro**

"Il risultato raggiunto è il portato delle buone relazioni sindacali nel comparto e consentirà, anche attraverso il miglioramento della sfera di applicazione e delle normative in materia di flessibilità, di rappresentare al meglio le esigenze delle imprese e dei lavoratori". Lo dichiara Andrea Nannini, presidente di Cna Comunicazione e Terziario avanzato, commentando il rinnovo del Ccnl delle imprese artigiane e delle Pmi dell'area Comunicazione. L'accordo riguarda complessivamente 100mila imprese con circa 300mila addetti. Per la parte economica, l'intesa, che ha durata triennale (1° gennaio 2013 - 31 dicembre 2015), prevede un aumento retributivo mensile riferito al 4° livello (operaio specializzato) pari a 80 euro lordi a regime. Gli incrementi salariali saranno erogati in tre tranche: la prima a partire dal 1° giugno 2014 pari a 25 euro, la seconda dal 1° febbraio 2015 pari a 25 euro, la terza dal 1° ottobre 2015 pari a 30 euro. Sarà, inoltre, erogata una somma "una tantum" pari a 160 euro lordi a copertura dei 17 mesi di carenza contrattuale, che verrà corrisposta in due tranche pari a 80 euro ciascuna: la prima con la retribuzione di luglio 2014, la seconda con la retribuzione di gennaio 2015.

## **contratti on line** **Aggiornato** **in Italia** **il Codice** **di consumo**

Anche l'Italia, con l'approvazione del decreto legislativo 21 febbraio 2014, n. 21 di recepimento della Direttiva 2011/83/UE - che ha aggiornato i diritti dei consumatori in ambito comunitario - realizza la completa armonizzazione delle informazioni e del diritto di recesso nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dai locali commerciali. Le principali novità previste sono:

- ✓ maggiori obblighi di informazione precontrattuale da fornire ai consumatori nelle vendite dirette, cioè contratti negoziati fisicamente fuori dai locali commerciali e nelle vendite a distanza;
- ✓ prolungamento dei tempi del diritto di recesso (da 10 giorni a 14 giorni);
- esercizio del diritto di recesso mediante l'utilizzo di un modello standard di recesso, pubblicato nel sito;
- ✓ i contratti di vendita devono soddisfare particolari requisiti formali fra i quali la conferma del contratto concluso su un mezzo durevole;
- ✓ inoltre se l'inoltro dell'ordine implica di azionare un pulsante o una funzione analoga del sito, essi devono riportare in modo facilmente leggibile le parole "ordine con obbligo di pagare".
- ✓ è vietato l'addebito di costi aggiuntivi per i pagamenti elettronici.

# STAMPAGGIO PLASTICO: RISPARMIARE attraverso una LUBRIFICAZIONE di QUALITÀ

La nostra azienda opera nell'offerta di lubrificanti da oltre 50 anni. Dal 2009 è **Shell Distributor** per le province di **Ravenna** e **Bologna**. Da sempre il nostro approccio è quello della consulenza per offrire al cliente non solo un prodotto, ma soluzioni per migliorare il processo produttivo. E' il caso ad esempio delle **aziende di stampaggio plastico**, in cui grazie all'utilizzo di **lubrificanti SHELL ad alte prestazioni** coerenti con le tipologie di lavorazione delle presse (temperature d'esercizio, cicli di lavorazione, ecc..) si possono ottenere anche nel breve periodo vantaggi misurabili in termini di risparmio economico.



Una testimonianza in questo senso ci viene da **ETI srl**, azienda di Marzabotto che da oltre 25 anni realizza componenti di prima qualità in materiale termoplastico. Dopo un'analisi delle prestazioni e dei cicli di lavorazione abbiamo suggerito il passaggio a **SHELL TELLUS S3** un lubrificante che ci ha dato molte soddisfazioni anche presso altri clienti con applicazioni simili. Si tratta di un olio idraulico di elevate prestazioni che, impiegando un esclusiva tecnologia di additivazione senza ceneri, consente un allungamento della durata in esercizio del prodotto ed un minor impatto ambientale.

*"Il lubrificante ha un'ottima stabilità termica e dopo 2 anni mantiene la colorazione chiara iniziale"* afferma **Vilder Balestrazzi, resp. tecnico della ETI srl**. Il costo superiore del prodotto è ampiamente ripagato dalla riduzione dei costi di manutenzione e gestione delle presse: grazie alla precisione della pressa anche alle alte temperature è diminuita l'esigenza di controllo da parte dell'operatore per le finiture e sono di conseguenza diminuiti gli scarti; l'usura delle pompe è ridotta, così come le rotture dovute a formazione di depositi. E in definitiva **si è ridotto anche il consumo di lubrificante** dovuto a rabbocchi e perdite.

*Stefania Ghetti, Direttore Tecnico Commerciale - Ghetti Lubrificanti Srl*

**Ghetti**  
**Lubrificanti**



...da oltre 50 anni affidabilità e servizio...

**Via Malpighi 55 - Faenza (RA)**

tel. 0546.620435 - fax. 0546.621987

info@ghetti-lubrificanti.it - www.ghetti-lubrificanti

*Nuovamente arrivano lettere per pagamenti indiscriminati del canone speciale "Governo e Parlamento devono intervenire" Cna ha scritto alla Rai*

# Cna: bloccate il canone Rai alle imprese

La Rai torna sul luogo del delitto. E punta al colpo grosso: un miliardo. Due anni fa aveva già provato lo stesso prelievo forzoso, esigendo il pagamento indistinto del canone speciale da tutte le imprese. Ma la reazione del mondo produttivo e delle associazioni, Cna in testa, l'aveva costretta alla marcia indietro. Lo dichiara la Cna, dopo che a migliaia di imprese stanno arrivando bollettini di pagamento del Canone speciale Rai. "Ora la Rai ritenta il colpaccio - afferma Daniele Vaccarino, Presidente nazionale Cna - imponendo un balzello su strumenti di lavoro che gli imprenditori, trattati come bancomat, non utilizzano sicuramente per guardare i Mondiali di calcio". "Chiediamo al Governo e al Parlamento - conclude Vaccarino - di im-

porre il blocco immediato dell'odioso provvedimento adottato dalla Rai, dell'invio dei bollettini e soprattutto del pagamento indiscriminato del nuovo canone". Anche la Cna di Bologna è infuriata verso questo provvedimento odioso. "Ci riserviamo di mettere in campo ogni tipo di iniziativa e di resistenza per fermare questo ennesimo tentativo di vera e propria estorsione da parte della Rai" è quanto dichiara Valerio Veronesi, Presidente Cna Bologna. In attesa di un confronto con il Governo e la Presidenza Rai, Cna ricorda che è obbligato al pagamento del canone speciale chiunque detenga fuori dall'ambito familiare, uno o più apparecchi atti o adattabili, quindi muniti di sintonizzatore, alla ricezione delle trasmissioni radio-televisive. Sono invece esclusi da



qualsiasi obbligo di corrispondere il canone chi possiede apparecchi privi di sintonizzatore che fungono da strumenti di lavoro per le aziende, quali computer, telefoni cellulari e strumenti similari, un risultato ottenuto da Cna nel 2012 dopo una dura battaglia con la Rai. Ricordiamo che le lettere inviate dalla Rai non sono da ritenersi assolutamente una intimazione di pagamento ma un semplice invito al pagamento qualora presso i locali fosse detenuta l'apparecchiatura soggetta al canone.

## Restauratori, avvio alla qualificazione

Il 21 maggio scorso il Ministro Franceschini ha approvato le linee guida applicative dell'articolo 182 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, il quale prevede che la qualifica di restauratore e di collaboratore restauratore di beni culturali si acquisisca mediante un'apposita procedura di selezione pubblica, da concludersi entro il 30 giugno 2015. Le linee guida costituiscono l'indirizzo interpretativo per la valutazione dei requisiti in possesso degli operatori interessati. In particolare: dei titoli di studio, delle attività di restauro svolte e delle competenze autocertificate. Le linee guida saranno consultabili sul sito [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it).

Il bando per l'apertura dei procedimenti telematici sarà anch'esso pubblicato nei prossimi mesi. Sollecitiamo i nostri restauratori che lavorano sui beni culturali a raccogliere tutto il materiale relativo a **1. TITOLI DI STUDIO** - come indicato nella Tabella 1 allegato B della L. n. 7 del 14 gennaio 2013 **2. ESPERIENZA PROFESSIONALE** - come indicato nella Tabella 3 dell'allegato B della L. n. 7 del 14 gennaio 2013 Per illustrare le linee guida, l'Unione Cna Artistico e Tradizionale regionale organizzerà entro l'estate una iniziativa pubblica a Bologna alla quale

parteciperà il coordinatore nazionale del restauro GianOberto Gallieri ed esponenti delle istituzioni universitarie di Bologna coinvolte. Cna Bologna sta organizzando un servizio di affiancamento per l'istruttoria della documentazione per la partecipazione alla selezione pubblica.

**Per informazioni rivolgersi a:**

**Dott. Marco Mazzanti**  
Tel. 051 299330  
[m.mazzanti@bo.cna.it](mailto:m.mazzanti@bo.cna.it)



Bando regionale, tutte le informazioni da Cna e Serfina

# Contributi a fondo perduto per la partecipazione a fiere

La Regione Emilia-Romagna ha aperto un bando a sostegno della partecipazione delle piccole e medie imprese emiliano romagnole a fiere internazionali nei mercati esteri.

## Beneficiari

Possono partecipare le pmi in forma singola o aggregata (Ati con un minimo di tre imprese aggregate) appartenenti ai seguenti settori: attività manifatturiere; fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata; fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento; costruzioni; trasporto e magazzinaggio; servizi di informazione e comunicazione; attività professionali, scientifiche e tecniche.

## Entità del contributo

Lagevolazione prevista dal bando consiste in un contributo a fondo perduto e in regime de minimis: per progetti presentati da singole imprese la misura massima è del 30% della spesa ritenuta ammissibile (al netto dell'Iva) che non potrà essere inferiore a 20.000 euro e superiore a 100.000 euro; per progetti presentati da Ati la misura massima è del

45% della spesa ritenuta ammissibile al netto dell'Iva che non potrà essere inferiore a 100.000 euro e superiore a 200.000 euro.

## Spese ammissibili

Sono ammesse a contributo le spese sostenute nel 2015 (ad eccezione di spese anticipate nel 2014 per acconti per fiere) per: partecipazioni fieristiche nell'anno 2015 (affitto ed allestimento area espositiva, trasporto ed assicurazioni materiali, hostess, interprete); consulenze esterne per le partecipazioni fieristiche; registrazione del marchio dell'impresa; certificazione per l'esportazione; spese per eventi nell'ambito dell'expo 2015 di Milano. Per le Ati sono ammissibili anche le seguenti spese: produzioni di materiali promozionali; spese di coordinamento; spese notarili per costituzione dell'Ati. Le domande devono prevedere la partecipazione come espositori ad un minimo di 3 eventi di promozione da svolgersi nel 2015 all'estero, di cui almeno una fiera con qualifica internazionale o in Italia esclusivamente nell'ambito dell'Expo 2015 di Milano. Le spese dovranno essere sostenute esclusi-



vamente a mezzo bonifico bancario, Riba, assegno, carta di credito aziendale entro e non oltre il 31/12/2015.

## Termine di presentazione delle domande

Il bando è a sportello. Le domande dovranno essere presentate via Pec con decorrenza dalle ore 12 del 23 giugno 2014 alle ore 12 del 12 settembre 2014.

## Per informazioni:

Serfina,  
serfina@bo.cna.it  
Tel. 051 370107

Area consulenza  
internazionalizzazione  
Cna Bologna  
ufficioestero@bo.cna.it  
Tel. 051/299.507



**POLIAMBULATORIO PRIVATO  
DI GIORNO**

**CENTRO KINESI FISIOTERAPICO**

alfonso di giorno holder and general manager

CONDIZIONI AGEVOLATE  
AGLI ASSOCIATI CNA  
E FAMILIARI

**POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO  
POLIDIAGNOSTICO**

Direttore Sanitario Dott. Lucio Maria Manuelli Medico Chirurgo Spec. Fisiokinesiterapia Ortopedica - Ortopedia e Traumatologia  
Autorizzazione Comune di Bologna PG 36493 del 05/03/2001 - Autorizzazione Comune di Bologna PG 84545 del 21/05/2001

Poliambulatorio Privato CKF Di Giorno di Alfonso di Giorno & C. sas - P. Iva 04141560377  
Piazza dei Martiri, 1/2 - 40121 Bologna - Tel. 051 249101 - 051 254244 (r.a.) - Fax 051 4229343  
a.digiorno@ckf-digiorno.com pec@pec.ckf-digiorno.com poliamb@ckf-digiorno.com  
segreteria@ckf-digiorno.com direzionesanitaria@ckf-digiorno.com www.ckf-digiorno.com

Orario continuato: LUNEDÌ-VENERDÌ ore 8,00-20,00 - SABATO ore 8,00 - 14,00

**FKT E RIABILITAZIONE FUNZIONALE** Onde d'Urto, Laser EXAND, Laser Neodimio/YAG, Crioterapia Cryo 6, Laser CO2, Tecarterapia, Ipertermia, T.E.N.S.-Algonix, Smart Terapia Shock Termico-Dinamico Controllato, Magnetoterapia, Elettrostimolazioni Compex, Correnti diadinamiche, Correnti interferenziali, Correnti faradiche, Correnti galvaniche, Idrogalvanoterapia, Ionoforesi, Infrarossi, Ultrasuoni, Radarterapia, Paraffinoterapia, Massaggi, Massaggio di Pompaggio, Massaggio di Linfodrenaggio Manuale, Trazioni Vertebrali meccaniche e manuali, Kinesiterapia, Riabilitazione funzionale, Rieducazione neuromotoria, Riabilitazione cardiovascolare e respiratoria, Riabilitazione Pavimento Pelvico - Incontinenza - Impotenza, Manipolazioni Vertebrali ed Articolari Manu Medica, R.P.G. Rieducazione posturale globale, Mezières, Osteopatia, Ginnastica Propriocettiva, Test Stabilometrico, Isocinetica, Test Isocinetico, Pancafit, Pedana vibrante, Manipolo vibrante, Panca d'inversione, Macchine per lo stretching dr. Wolf, Fittball, Terapia manuale.



Autorizzata dal Ministero a offrire servizi relativi a domanda e offerta di lavoro  
Soggetto attuatore per la Regione del progetto europeo "Garanzia Giovani"

## **Ecipar Bologna accreditata come agenzia per il lavoro**



**E**cipar Bologna da aprile 2014 è accreditata come Agenzia per il lavoro. Le agenzie per il lavoro sono gli enti autorizzati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali a offrire i servizi relativi a domanda e offerta di lavoro. Principali servizi alle imprese e alle persone proposti da Ecipar Lavoro:

### **Per le imprese**

- ✓ Ricerca e selezione del personale
- ✓ Ricerca tirocinanti
- ✓ Attivazione tirocini formativi
- ✓ Attivazione tirocini extra Ue
- ✓ Attivazione distacchi formativi
- ✓ Ricerca temporary manager

### **Per le persone**

- ✓ Raccolta e gestione curricula
- ✓ Supporto alla ricollocazione pro-

fessionale

- ✓ Orientamento al lavoro e all'autoimprenditoria
- ✓ Riconoscimento titoli di studio presi all'estero
- ✓ Formalizzazione e certificazione delle competenze da percorso lavorativo

Inoltre Ecipar è soggetto attuatore per la Regione Emilia Romagna all'interno del progetto europeo "Garanzia Giovani" (Youth Guarantee).

Altri servizi attraverso Cna Bologna

- ✓ Consulenza del lavoro
- ✓ Trasmissione d'impresa
- ✓ Crea Impresa

Questo elenco non è esaustivo, quindi siamo a disposizione per approfondire le Vostre richieste e individuare il Vostro specifico fabbisogno.

### **Per informazioni**

*Ecipar Bologna Soc.cons.a.r.l.  
(cod. intermediario:  
A944S009612)*

*SI RICEVE SU  
APPUNTAMENTO  
lunedì - mercoledì  
ore 09.00-12.30  
e giovedì ore 14.30 -17.00*

### **Annalisa Cappellaro**

*Referente Ecipar Lavoro  
ecipar.lavoro@bo.cna.it  
Tel 051 4199731  
329 7493925  
Fax 051 321096  
www.eciparbologna.it*

## **Cna e Google per il Made in Italy**

Il modello produttivo italiano, universalmente apprezzato per la qualità dei suoi prodotti, può trarre grandi vantaggi dal web, che gli internauti di ogni parte del mondo utilizzano per cercare risposte sempre più personalizzate e in linea con le proprie esigenze. Le ricerche legate ai prodotti del Made in Italy effettuate nel 2013 su Google, infatti, sono cresciute del 12% rispetto all'anno precedente, con la moda come categoria più cercata, seguita dal turismo e dall'agroalimentare che hanno segnato l'incremento più significativo. Nonostante questi dati dimostrino un crescente

interesse per il Made in Italy, solo il 34% delle Pmi ha un proprio sito Internet e solo il 13% lo utilizza per fare e-commerce. Con "Eccellenze in digitale tour", Google, Fondazione Symbola, Università Ca' Foscari, Cna e Coldiretti puntano a ridurre questo gap, aiutando le nostre imprese a cogliere le opportunità offerte dal web. La prima tappa di "Eccellenze in digitale tour" si è svolta a Bologna venerdì 30 maggio in una sala cultura strapiena all'interno del Museo della Storia di Palazzo Pepoli.

"La Cna partecipa convinta a questo progetto - ha spiegato Massimo Ferrante, Segretario Cna Bologna - perché crediamo che il Made in Italy possa trarre grande vantaggio dalla digitalizzazione, soprattutto nella ricerca di mercati esteri. La partnership con Google è strategica. Dopo questo convegno, Cna a Bologna organizzerà dopo l'estate una grande iniziativa BtoB per mettere in contatto gli operatori del Made in Italy con Google e le web agency".

**Per informazioni: <https://www.eccellenzeindigitale.it/home>**



# Buon anniversario a ...

Ecco le imprese che ci hanno contattato per segnalarci la loro ricorrenza  
Se la vostra azienda nel 2014 compie 10, 20, 25, 30... anni di attività, Cna ti fa un regalo  
Per saperne di più: Ufficio comunicazione Cna Bologna Tel.051/299.288 [comunicazione@bo.cna.it](mailto:comunicazione@bo.cna.it)

## per i 60 anni di attività

**GNUDI AUTO SERVICE srl**  
Via Persicetana 6 TAVERNELLE SALA BOLOGNESE BO

## per i 55 anni di attività

**ALBERONI RENATO**  
Via del Lavoro 111 MEDICINA BO  
**ROVERSI VALTER**  
Via Matteotti 5 CASTEL MAGGIORE BO

## per i 50 anni di attività

**CIICAI Soc. Coop.**  
Via Gazzani 13 CALDERARA DI RENO BO  
**ROMANA ABBIGLIAMENTO SNC**  
**di LEMBI LORETTA e QUERZOLA MIRNA**  
Via Risorgimento 278 ZOLA PREDOSA BO  
**SALUMIFICIO FRANCESCHINI SRL**  
Via Valle Samoggia 6927 CASTELLO DI SERRAVALLE BO

## per i 40 anni di attività

**LOCOROTONDO FRANCESCO**  
Via Berzantina 46 CASTEL DI CASIO BO  
**TIPOGRAFIA-LITOGRAFIA MASI**  
**di MASI CLAUDIO e MASI RICCARDO**  
Via della Barca 9 BOLOGNA BO  
**VIGNOLI DINO & C. SAS**  
Via Asiago 10/4 BOLOGNA BO

## per i 35 anni di attività

**STUDIO \*ABCDE S.N.C. di ANSALONI ENZO & C**  
Via Buozzi 36 GRANAROLO DELL'EMILIA BO

## per i 30 anni di attività

**FOTOCOMPOSIZIONE STAB S.N.C.**  
**di BARAVELLI ALESSANDRO e TUCCI STEFANO**  
Via Giorgio Vasari 28 BOLOGNA BO  
**IL TELAIO SARDO di NICOLETTA CORONA**  
Via Rialto 19B BOLOGNA BO

**PANZACCHI ARRIGO**  
Via La Fratta 12 LOIANO BO  
**PULITURA A SECCO GOITO di LABITA FRANCESCA**  
Via Goito 14 BOLOGNA BO

## per i 25 anni di attività

**IRRIGARDEN SNC di GAMBERINI FABRIZIO & C.**  
Via Grandi 3 CASTENASO BO

## per i 20 anni di attività

**IL RULLINO di GRECO STEFANO**  
Via Ferrarese 55/A BOLOGNA BO  
**LABORATORIO ODONTOTECNICO NARDI MATTEO**  
Via Castellina 6/B MALALBERGO BO  
**RESTAURO ART SNC**  
**di GIUSEPPE SCAGLIONI & GIOVANNI PINTO**  
Via Fattori 5 CASALECCHIO DI RENO BO

## per i 15 anni di attività

**ACHTOONS S.R.L.**  
Piazza 7 Novembre 1944 8 BOLOGNA BO  
**CORGAE SAS DI ELIA NARDINI E C.**  
Via Cicogna 131 SAN LAZZARO DI SAVENA BO  
**LABORATORIO ODONTOTECNICO**  
**di CEVOLANI GRETA**  
Via Magazzari 7/D BOLOGNA BO  
**STUDIO ARKI' S.R.L.**  
Via Laura Bassi Veratti 11/2/B BOLOGNA BO

## per i 10 anni di attività

**BAM ACCONCIATURE di MORENA MAGLI**  
Via Ungarelli 27/D S.GIOVANNI IN PERSICETO BO  
**BLOW UP DI STEFANO MARTELLI**  
Via Sant'Agata 366 CREVALCORE BO  
**MEDIATICA WEB S.R.L.**  
Via del Battirame 6/3/A BOLOGNA BO  
**NERI MONICA**  
Via Giorgio Gaber 9 BUDRIO BO  
**STUDIO LAUTI S.N.C.**  
**di TIBONI ELVEZIO e LAURENCE**  
Via Battindarno 8 BOLOGNA BO

## per i 5 anni di attività

**DATAPIU SRL**  
Via Amendola 8/E BOLOGNA BO



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

# Buon anniversario a ...



Aru Pietro della ditta omonima con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 30 anni di attività dell'azienda



Bertocchi Alberto (a sinistra) della ditta Bertocchi Giordano con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 50 anni di attività dell'azienda, consegnata da Luca Corazza di Cna Bologna



Giovannetti Irene (a destra) della ditta Azzurro Gas con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 20 anni di attività dell'azienda, consegnata da Alessandra Guidotti di Cna Bologna



Benassi Giorgio della ditta omonima con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 40 anni di attività dell'azienda



Bottazzi Vanna della ditta omonima con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 50 anni di attività dell'azienda, consegnata da Marco Banacini di Cna Bologna



Cafiero Sandro della ditta Sandro Parrucchiere Uomo con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 10 anni di attività dell'azienda



Paccagnini Silvano e Paccagnini Marco della ditta Idraltecnica con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 25 anni di attività dell'azienda

ni di attività?  
ALO

A Bologna  
e@bo.cna.it



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

# Buon anniversario a ...



Reggiani  
Andrea  
e Reggiani  
Davide della  
ditta Labordent  
di Reggiani  
Roberto con  
la pergamena  
di "Buon  
Anniversario"  
per i 50 anni  
di attività  
dell'azienda



Musolesi Piero  
socio della ditta  
Officina Rami  
& Venturi  
con la  
pergamena  
di "Buon  
Anniversario"  
per i 30 anni  
di attività  
dell'azienda



Beltrami Roberto della ditta Studio Tre snc di Beltrami - Ferrari - Simonini con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 30 anni di attività dell'azienda consegnata da Mirna Grandi di Cna Bologna



Da destra: Balocchi Daniele, Cassarini Maria Antonietta con un dipendente della ditta Vetreria Alva con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 45 anni di attività dell'azienda

## PUNTO VENDITA FISSAGGI E UTENSILI PER INDUSTRIA ED EDILIZIA



Divisione edilizia: lattoneria coperture metalliche condizionamento coibentazione insegne luminose carpenteria leggera infissi metallici cartongesso  
Divisione industria: elettronica elettrodomestici automotive lavorazione lamiera nautica carrozzeria industriale



Rivot Srl  
Via Marconi 20  
Località Ponte Rizzoli  
40064 Ozzano dell'Emilia (BO)  
Tel: 051 4171111  
Fax: 051 4171129  
rivot@rivot.it  
www.rivot.it



Usa i nostri fissaggi  
per resistere con noi

1973 2013

Fasteners & tools



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa



Intervista a Marino Perani, calciatore, allenatore, scrittore

## Lo scudetto del Bologna, un dolce ricordo amaro

di Massimiliano Papasso

**Q**uel giorno e quell'assist, Mario Perani li porta custoditi nella valigia dei ricordi. Pronto ad aprirla quando c'è da ridestare, e festeggiare, uno dei momenti più belli della sua carriera da calciatore. Quando le sue cavalcate sulla fascia erano inarrestabili e il Bologna, quello di Bulgarelli, Nielsen e Haller, era lo squadrone che tremare il mondo faceva. Ricordi che servono anche per cancellare, o almeno provare a farlo, la triste realtà di oggi che vede i rossoblù sprofondati in serie B e una città che sembra non riuscire a trovare quella compattezza calcistica che cinquant'anni fa contribuì a renderla grande tra le grandi. Quando Perani crossava e Nielsen insaccava per la seconda volta la porta della grande Inter di Herrera. Il gol del settimo scudetto, l'ultimo, un giorno di giugno di cinquant'anni fa.

**Perani, come è stato vivere la retrocessione del Bologna nell'anno in cui si festeggiava l'anniversario del mitico scudetto del '64?**

Dire che sono rimasto deluso sarebbe poco. Certe cose nel calcio possono succedere, fa parte del gioco. Incappi in una stagione sbagliata e poi ti ritrovi ultimo in classifica. Ma la retrocessione di quest'anno è stata uno shock per tutti.

**Secondo lei chi ha le maggiori responsabilità? Giocatori, allenatore o dirigenza?**

Quando si perde in questo modo sono tutti responsabili. Non ci possono essere alibi per qualcuno, sia chiaro. Detto questo, però, credo che la dirigenza non abbia fatto a pieno il suo lavoro. Non ha fatto quello che tutti ci aspettavamo, quello che una città come Bologna merita. Non c'è stata nessun tipo di programmazione. Si sono venduti i migliori giocatori avendo la presunzione di non pensare a come e quando sostituirli.

Un errore fatale che abbiamo pagato tutti a caro prezzo. Tutti: la città e chi, come me, vuole bene ancora a questa squadra.

**Per uscirne servirebbe uno dei suoi scatti. Qualche altra idea?**

Bisogna approfittare di questa brusca battuta d'arresto per guardare avanti, ripartire. Ma serve una programmazione, questa volta seria, non improvvisata. Le serie minori sono piene zeppe di talenti. Bisogna ripartire dai giovani, dare loro fiducia. La serie B dà questa opportunità. Dobbiamo saperla cogliere. Quando allenavo le giovanili del Bologna scovai un certo Roberto Mancini. E'



**Esattamente cinquant'anni fa con Bulgarelli, Haller, Nielsen e altri grandi calciatori vinse l'ultimo scudetto rossoblu. L'ha raccontato in un libro**

dai talenti come il suo che dobbiamo cercare di ripartire.

**E magari pescando un altro Perani. I suoi dribbling, i suoi cross e i gol addolciscono ancora oggi i sogni di tanti bolognesi. Anche a cinquant'anni di distanza.**

Quel Bologna, quello di mister Bernardini, di Giacomo Bulgarelli, di Nielsen e Haller è stato qualcosa di fantastico, d'irripetibile. Un'esperienza unica che ho vissuto da protagonista e che ho cercato di raccontare, grazie all'aiuto di Andrea Maurizzi, in un libro.

**"L'ala che fece volare il Bologna": un libro, edito da Giraldi Editore, di racconto ma soprattutto di passione. La sua, verso il calcio e verso una città intera.**

Sì, è vero. L'idea di scriverlo è nata

proprio perché in città c'era e c'è tanta voglia di ricordare quella storia. Lo capivo dalla gente che mi fermava per strada, che mi chiedeva di raccontare loro qualche aneddoto di quei tempi. Una voglia che è diventata grande forse perché da allora, da quel 7 giugno del 1964, qui a Bologna si è vinto poco e nulla. E allora ne è nato un libro che racconta dello scudetto, l'ultimo, dei successi, dello spareggio con l'Inter ma anche di tante altre cose. Delle mie sconfitte e delle mie vittorie.

**Un'occasione anche per fare un bilancio della sua carriera. Solo successi e nessun rimpianto?**

Rimpianti non ne ho. Sono stato sempre sicuro delle mie scelte, sia dentro che fuori dal campo, anche quando facevo l'allenatore. Magari pagan-



**“E’ deludente celebrarlo nell’anno della retrocessione Ma ora bisogna guardare avanti Bologna ha tutte le capacità per uscire da questo pantano**

**ALA ROSSOBLU PER 14 ANNI E ALLENATORE**

Lombardo di nascita ma bolognese d’adozione, Marino Perani è stata l’ala del grande Bologna.

Nato nel 1939 a Ponte Nossa, nel Bergamasco, Perani si è affermato come calciatore nel Bologna che nel 1964 conquistò il settimo scudetto grazie alla vittoria nello spareggio contro l’Inter. Sotto le Due Torri ha giocato per 14 anni, collezionando 415 presenze e più di 80 gol. Per finire la sua carriera da calciatore volò in Canada, prima di iniziare quella da allenatore: dalle giovanili del Bologna alla prima squadra, che guidò sul finire degli anni ’70 con alterni successi.

Tra le sue panchine quelle di Udinese, Brescia e Parma fino all’ultima, prima del ritiro e una carriera da commentatore tv, con l’Iperzola.

Quattro le presenze in Nazionale, una delle quali nella catastrofe sportiva contro la Corea del Nord ai Mondiali del 1966.

Nel suo palmares un campionato, due Coppe Italia, una Mitropa Cup e un coppa Italo-Inglese.

Pochi mesi fa si è sposato con la signora Anna, alla “tenera” età di 75 anni.

dole anche a caro prezzo. Se c’era qualcosa che non andava l’ho sempre fatto presente, con chiarezza, ai miei dirigenti. Come quando vedevo che vendevano i giocatori migliori. Davanti a certe situazioni, non si può restare indifferenti, altrimenti poi ti ritrovi in situazioni difficili da dover gestire, com’è accaduto quest’anno.

**Lei è stata uno delle ultime grandi “ale” del calcio italiano. Come giudica i giocatori di oggi e chi apprezza di più?**

Rispetto a quando giocavo io il calcio è cambiato tanto, troppo. C’è molta più tattica, schemi, la fantasia è ridotta ai minimi termini. Giocatori che dal punto di vista tecnico non sono un granché, sotto l’aspetto tattico sono dei mostri. Io avevo il mio ruolo, quello di ala, e tanta libertà di inventare. Era quello che il mister mi chiedeva e ho cercato di farlo nel miglior modo possibile. Dei giocatori di oggi ce ne sono parecchi che mi piacciono. E quasi tutti sono quelli che riescono a vincere. Sono loro a fare la differen-

za. Il talento oltre la tattica.

**Se il Bologna non dovesse riuscire a iscriversi nemmeno per il campionato di B per la città sarebbe per davvero una catastrofe, sportivamente parlando?**

Sarebbe uno scandalo e per il momento non voglio nemmeno pensarci. Ma ripeto, questa deve essere l’occasione per ripartire, trovare nuove forze e nuovi stimoli. Ci vorrà del tempo ma sono convinto che ne verremo fuori. Questa città ha tutta le capacità per uscire da questo pantano. Basta non ripetere gli stessi errori. La lezione deve essere chiara: senza una buona programmazione non si va lontano. Nel calcio come in tutti i lavori del mondo. Bisogna rimboccarsi le maniche. Ci riusciremo, ne sono sicuro.



Le foto pubblicate per gentile concessione Giraldi Editore



Ogni anno sui media scattano polemiche sulle statistiche delle dichiarazioni Irpef  
Ma se l'imprenditore non consegue utili, il suo reddito è inevitabilmente basso

# Quando l'orafo dichiara meno del dipendente

di Piero Cenerini

Tutti gli anni il Ministero della Economia e delle Finanze compila una statistica sulle dichiarazioni dei redditi con riferimento all'imposta sulle persone fisiche (Irpef). Si tratta di un lavoro ampio e ben fatto, che, interpretato in modo riassuntivo e schematico da parte dei giornali e della televisione, spesso inficiato da valutazioni politiche, finisce per fornire una comunicazione non sempre corretta. Prestigiosi direttori di testate giornalistiche e di telegiornali dimostrano a volte superficialità riguardo l'interpretazione dei dati costruiti dalla tecnica statistica. Tutti giungono alla medesima conclusione: "come è possibile che un imprenditore dichiari un reddito inferiore a quello di un lavoratore dipendente?" Tutti gli anni viene messo letteralmente in croce l'artigiano orafo: "Come è possibile che un orafo dichiari meno di diecimila euro all'anno?" Ed è sull'orafo che mi voglio soffermare, preso come simbolo dell'intera categoria degli imprenditori, per dimostrare che ciò che sembra impossibile è, per contro, possibilissimo. L'accusa più o meno soffusa è che l'orafo evade. Parliamo allora subito di evasione. Il lavoratore dipendente, a libro paga però, non può evadere,



re, mentre l'imprenditore può più facilmente evadere sempre con il rischio di verifiche fiscali, dei controlli della Guardia di Finanza, degli studi di settori, del redditometro. Per evadere come si fa? E' chiaro: si vende senza emettere la fattura o lo scontrino, ma per poter essere accusato di avere venduto senza aver emesso il documento previsto dalla legge, bisogna dimostrare che è stato venduto un oggetto! Come faccio a trovare l'isola che non c'è? Per dichiarare un reddito l'artigiano orafo deve poter conseguire ricavi superiori ai costi perché, se avviene il contrario, si deve dire che subisce una perdita e si mangia il suo patrimonio. La statistica non è una scienza, è semplicemente una tecnica, ed è quella che ha inventato la storiella del pollo, banale ma vera: se due soggetti mangiano mediamente due polli, uno può averne mangiato due e uno nessuno. E allora, possiamo dire che ci possono essere degli orafi che non hanno conseguito un utile da dichiarare e che tale reddito è inferiore a quello dichiarato dal dipendente. Vediamo uno dei tanti negozi con la serranda abbassata. Se in quel negozio dove prima c'era un orafo ha riaperto un venditore di telefonini significa che l'orafo dopo vari anni di bilancio in perdita ha liquidato la sua azienda senza realizzare l'avviamento, dopo essersi letteralmente mangiato il patrimonio. E poi perché i media ce l'hanno proprio con l'orafo? Forse perché vende beni di elevato valore? Che c'entra questo valore con il reddito conseguito! Il reddito positivo non è direttamente proporzionale al valore dei beni venduti. Una azienda con molti dipendenti o con beni strumentali di ingente valore può



*Prof. Piero Cenerini  
Dottore commercialista  
Docente di Economia  
aziendale  
pierocenerini@outlook.it*

essere definita una grande azienda ma un orafo no, tanto è vero che l'orafo viene considerato dall'art 2083 del codice civile un piccolo imprenditore in quanto artigiano che esercita un'attività professionale organizzata prevalentemente con il lavoro proprio e dei componenti della famiglia. L'orafo stenta a sopravvivere in questo periodo di crisi. Un tempo il fidanzato regalava alla fidanzata un brillante per suggellare il fidanzamento. Adesso la porta in pizzeria: una pizza (margherita) e una birra (piccola). L'orafo con il parroco era un dignitoso personaggio del quartiere, oltre a vendere anelli vendeva le cornici d'argento per la prima comunione la campanella da sistemare sulla culla. Perfino gli orafi scompaiono, (loro che dovrebbero essere ricchi perché vendono beni di elevato valore) ed in compenso proliferano le botteghe compro oro. Scompaiono degli artisti che hanno saputo ricavare da lingotti d'oro dei magnifici monili dove hanno messo nelle loro opere tutta la loro arte come quella che si può rinvenire nel museo di Heraklion nell'isola di Creta, famosissimo museo della oreficeria. Artisti che hanno dovuto difendere la loro vita e il loro patrimonio con una pistola carica nel primo cassetto del banco di vendita, con quale e quanta quotidiana serenità si può ben immaginare.



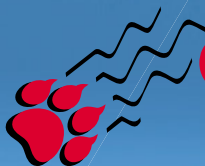
*Celebrati i 40 anni  
insieme alle imprese  
che collaborano  
con l'azienda  
di Pianoro  
leader mondiale  
del packaging*

# Le pmi in festa con la Marchesini

**H**anno festeggiato insieme i 40 anni della Marchesini Group, azienda leader mondiale del packaging di Pianoro. Sono le piccole imprese, guidate da Paola Fabbri presidente Cna Idice Savena, che il 10 giugno scorso sono intervenute all'evento della Marchesini, sono le aziende che ogni giorno collaborano con l'industria di Pianoro per realizzare macchine per il packaging i cui prodotti sono venduti dalla Marchesini in Paesi di tutto il mondo. E proprio questa collaborazione tra la grande impresa e le piccole e medie aziende del territorio pianorese, sono state messe in evidenza sia

dallo stesso Maurizio Marchesini che dall'imprenditrice Paola Fabbri. Dopo la consegna della pergamena ai titolari della Marchesini, gli imprenditori hanno potuto visitare il museo della Marchesini e lo stabilimento, insieme a numerosi dirigenti della Cna tra cui il Presidente provinciale Valerio Veronesi. All'iniziativa hanno partecipato le seguenti aziende: C.M.S. MUSOLESI STEFANIA, 2D, BACCI DI BACCI ALEX E FERRIANI PATRIZIA, BE.NI.MA, BNP MECCANICA DELL'ING. ALESSA, C.L.C. COSTRUZIONI MECCANICHE, CARLO CORAZZA, DISATEC DI

DALL'OLIO MASSIMO, FRANCI NI DI FRANCI NI GIANCARLO E FRANCO, G.M.G., GEMIS MECCANICA DI MORELLI MICHELE, LOMBARDI, MENGOLI DI DE CESARE VINCENZO, NANNI STEFANO, NUOVA S.R., OFFICINA MECCANICA DI BENAGLIA DINO, OTELLO NEPOTI, POLBERT DI FERRETTI MASSIMO & C, P.R. DI PENNACCHIA DOMENICO, LUIGI & C, R.A.M.A., S.M., TORNERIA F.LLI MONTARULO, OMAC, MORELLI MECCANICA, TECNOVERNICI. **Tutte le interviste ai protagonisti sono disponibili sulla pagina facebook di Cna Bologna**



## Centralpneus

*L'impronta della sicurezza s.r.l.*

A Bologna Centralpneus è  
**Centro pneumatici  
tagliandi e revisioni:**  
auto, moto e mezzi pesanti  
Assetto Vetture  
Auto di cortesia

**ORA  
ANCHE  
CENTRO  
TAGLIANDI**

Via Stendhal, 11 - Bologna  
Tel. 051 322022 - Fax 051 328287  
info@centralpneus.it  
www.centralpneus.it





Dal 17 al 20 luglio grandi interpreti nel festival sull'appennino. Sconti per i soci Cna

## Porretta, il regno del soul

La prossima edizione del Porretta Soul Festival, in programma dal 17 al 20 luglio, vedrà una presenza di lusso nella località dell'Appennino tra Bologna e Pistoia.

E' la Muscle Shoals All Star Band, ovvero i leggendari musicisti che hanno creato il sound dei grandi successi di Aretha Franklin, Wilson Pickett, Etta James, Bob Dylan, Elton John, Rod Stewart, Paul Simon, Traffic, Rolling Stones (che incisero Sticky Fingers nella località), Lynyrd Skynyrd, Drive-By Truckers e tanti altri.

A Porretta saranno presenti ben 15 musicisti che includono gli originali Swampers David Hood e Jimmy Johnson, Mickey Buckins, Clayton Ivey, Will McFarlane, Marie Tomlinson Lewey, Cindy Richardson Walker, Carla Russell, Lynn Williams e la sezione fiati.

Confermati grandi artisti come la regina del "southern soul" Denise LaSalle, l'esplosiva Toni Green, la figlia di Rufus, Vaneese Thomas, e blue-eyed soul singers decisamente "southern" come Jimmy Hall (già leader dei Wet Willie), Donnie Fritts, Carla "Kozmic Mama" Russell ma anche soul singers tradizionali come Jerry Jones (ex Brothers Unlimited), Chilly Bill Rankin, il giovane Theo Huff e il leggendario Guitar Shorty, già cognato e mentore di Jimi Hendrix, oltre alla Frank Bey & Anthony Paule Band e i Capital Strokes del figlio di Rocky Roberts, Randy.

Inoltre è nelle sale europee il film omonimo "Muscle Shoals" presentato al Sundance Film Festival nel 2013 che celebra gli studi e include interviste di Bono, Alicia Keys, Mick Jagger, and Keith Richards. A Porretta è prevista la proiezione con la partecipazione di alcuni artisti protagonisti della pellicola. Diverse le iniziative ed i concerti prima e dopo il festival in varie località dell'Appennino. Anche quest'anno in piazza a Porretta saranno attivi il Rufus Thomas Caffè e il Porretta Soul Food con le produzioni alimentari locali e ci sarà la selezione di band italiane.

**Per maggiori informazioni:**  
[www.porrettasoul.it](http://www.porrettasoul.it)

*Anche per quest'anno gli associati e i dipendenti Cna possono ottenere uno sconto del 20% sui biglietti e sugli abbonamenti.*

*Occorre presentare la tessera 2014 di socio o dipendente, al momento dell'acquisto ai botteghini dei concerti (non in fase di prevendita).*



## Festa del Gelato a Casalecchio

Dal 25 al 27 luglio prossimi Casalecchio sarà piacevolmente invasa dall'edizione numero nove della Festa del Gelato artigianale, tanti i punti-gelato in centro e fuori, gli stand enogastronomici, gli intrattenimenti per grandi e piccoli, spettacoli e concerti. La manifestazione è promossa dall'Associazione Casalecchio fa centro (Cna - Confartigianato - Confcommercio - Confesercenti), l'organizzazione è a cura della Società Cooperativa Eventi con il patrocinio dell'Amministrazione comunale di Casalecchio di Reno. Migliaia i visitatori che ogni anno vengono a Casalecchio per uno "struscio" nella centralissima via



Marconi e nelle limitrofe Piazza del Popolo, Piazza del Monumento ai Caduti, via XX Settembre, via Pascoli, via Carducci e Piazzale Toti, per assaggiare i propri gusti preferiti e per assistere alle divertenti attrazioni in programma.

Per conoscere il programma:  
[www.comune.casalecchio.bo.it](http://www.comune.casalecchio.bo.it)  
[www.festadelgelato.net](http://www.festadelgelato.net)

nonché la pagina facebook dell'evento.

## Dylan Dog a Castiglione

L'associazione culturale Officina>15, in collaborazione con la Sergio Bonelli Editore, organizza per il 25/26/27 luglio 2014 il festival del fumetto Crime City Comics: Dylan Dog, manifestazione completamente incentrata sulla figura del personaggio creato da Tiziano Sclavi che si terrà nel centro storico di Castiglione dei Pepoli, il quale verrà ridisegnato in quartieri tematici "liofilizzati" basati sulla Londra immaginaria della testata. Mostre, incontri, concerti, concorsi, mercati e molto altro, in un ricco programma atto a celebrare Dylan Dog e la sua imminente svolta editoriale. L'iniziativa ha il patrocinio di Cna cultura Bologna.





# Otello Bignami maestro liutaio

*Nel 2014 ricorre il centenario della sua nascita  
Tante le iniziative organizzate dai liutai e da Cna  
per celebrare un grande personaggio della cultura*

**E'** stato uno dei più importanti liutai italiani del '900 e ha saputo rendere la liuteria bolognese famosa nel mondo. Fu Direttore della scuola di liuteria bolognese, sostenuta da Cna e dal suo ente di formazione Ecipar, dalla

quale è uscita una generazione di liutai che tuttora sta portando avanti con grande successo la tradizione più che centenaria della liuteria bolognese. Ma è stato anche musicista, pittore, amante dell'arte. Tutto questo e molto di più era Otello Bignami, maestro liutaio scomparso nel 1989, di cui quest'anno ricorre il



centenario della nascita. A Bignami i liutai bolognesi, Cna e le Istituzioni bolognesi quest'anno dedicano numerose iniziative, per ricordare una figura di spicco non solo nell'ambito della liuteria, ma di tutta la cultura bolognese. Non a caso il suo laboratorio è stato ricostruito e ospitato ormai da dieci anni all'interno del Museo Internazionale e Biblioteca della Musica di Bologna in Strada Maggiore. La prima celebrazione del centenario della nascita di Otello Bignami si è svolta lo scorso 21 giugno con l'intitolazione al maestro liutaio di uno spazio pubblico, il piccolo **giardino di via San Rocco**, con accesso da via Pietralata. Alla manifestazione ha partecipato la Presidente del Consiglio Comunale di Bologna Simona Lembi, il Presidente del Quartiere Saragozza Roberto Fattori e tanti liutai, amici e parenti di Otello Bignami. Le celebrazioni proseguiranno durante tutto l'anno: Cna

sta preparando un **documentario** dedicato a Bignami con brani di sue interviste originali recuperate dagli archivi tv e con nuovi contributi da parte di liutai, musicisti, critici d'arte, esperti musicali, che hanno conosciuto personalmente Otello Bignami.

Infine **dal 23 ottobre al 9 novembre si terrà al Museo Internazionale e Biblioteca della Musica di Bologna di Strada Maggiore**

**34 una mostra** dove andranno in esposizione 10 strumenti realizzati dal Maestro e 3 strumenti storici dei Maestri Gaetano e Augusto Pollastri e Fiorini. Visite guidate, conferenze, concerti

e proiezioni audio e video sulla vita e l'opera del Maestro animeranno la mostra. Le celebrazioni per Otello Bignami rientrano nel progetto di Cna Bologna "BolognAccoglie" col contributo della Camera di Commercio di Bologna e di Emil Banca.

Le celebrazioni sono realizzate in collaborazione col Museo Internazionale e Biblioteca della Musica di Bologna e col Conservatorio G.B. Martini di Bologna. Col sostegno di Assimusica, Magazzino delle Banane e Istituto Giambattista Vico.

Bignami nacque a Bologna il 6 agosto del 1914. Tra il 1951 e il 1953 collaborò come allievo del Maestro Pollastri. Nel 1957 ottenne la Medaglia d'Oro al premio Wieniawski di Poznan in Polonia e il premio speciale quale "miglior liutaio d'Italia". Nel '79 venne nominato Direttore della "Scuola di Liuteria Artistica Bolognese", dal 1979 al 1983, promossa da Comune e Provincia di

**ARTIGIANARTE**  
Sotto la torre Asinelli  
batte il cuore  
dell'artigianato  
artistico Cna



*A Bologna, dal 2000, le botteghe artigiane hanno il loro centro in un'unica sede. Questa bottega si chiama ArtigianArte e ha la sede in uno dei luoghi più conosciuti e caratteristici di Bologna: ai piedi della Torre Degli Asinelli.*

*In questo luogo è nato il centro di valorizzazione dell'Artigianato Artistico promosso da Cna Bologna. Nelle botteghe di legno con vetrina sono ospitati i manufatti degli artigiani bolognesi ed il meglio della produzione dell'artigianato artistico esclusivamente "Made In Italy".*

*Orari apertura negozio:*

*Lunedì, martedì, venerdì ore 10-13 e ore 16-19.  
Giovedì ore 10-13.  
Sabato e domenica ore 10-13 e ore 14-19*

*Chiuso tutto il mercoledì ed il giovedì pomeriggio.*

**Sconto ai soci Cna**

Bologna, Regione Emilia Romagna e Cna Bologna insieme al suo ente di formazione Ecipar.

Un significativo corso di formazione professionale che ha formato un numero di ragazzi e ragazze che sono oggi liutai in Bologna e nel mondo.

# E' ripresa l'attività degli Acconciatori ed Estetisti in Strada

## La solidarietà torna a fare rima con bellezza

La solidarietà torna a fare rima con bellezza. La scorsa **domenica 25 maggio**, con la festa di **via Firenze al quartiere Savena**, è ripresa l'attività del Comitato Acconciatori Estetisti in strada Cna, che ogni anno raccoglie attraverso il loro lavoro volontario migliaia di euro, donati ad associazioni impegnate nel sociale. E' solo di pochi mesi fa la consegna di 40.000 euro raccolti nel 2012 e nel 2013 per l'associazione AIUtA e devoluti interamente alla ricostruzione della Scuola elementare Lodi di Crevalcore danneggiata dal terremoto.

La formula degli Acconciatori Estetisti in Strada Cna, con lo storico sponsor tecnico Kios distribuito da AB cosmesi, è sempre la medesima, vincente: offrire ai cittadini che partecipano alle varie iniziative trucco, taglio e messa in piega a costi ridotti e poi devolvere il ricavato in beneficenza.

In via Firenze il ricavato è stato devoluto all'associazione **Anffas**.

I saloni protagonisti in via Firenze sono stati:

- ➔ **Accarisi Andrea**, Via Duse 17/D Bologna
- ➔ **Angeli Parrucchieri di Battaglia Romina e Perfido Marco**, via Firenze 2/A Bologna
- ➔ **Art Estetic Studio di Pacente Ilda**, Piazza Marie Curie 1 Castenaso
- ➔ **Club Capelli di Cattuzzato Alberto e c.**, Via Degli Orti 11/C Bologna
- ➔ **Colpo di Testa di Gombia Stefania**, Via Nardi 3/U Ozzano Emilia
- ➔ **Doris Parrucchiera di Cristancho Doris**, Via San Lazzaro 1, San Lazzaro
- ➔ **Franco Raspanti**, Cell. 339 3218288
- ➔ **Mandorla Capelli di Tarantini Anna e C.**, Via Sardegna 5/A Bologna

➔ **Micaela per i tuoi Capelli di Martinelli Micaela**, Via Carissimi 10 Bologna

➔ **Mz Parrucchieri di Zucchini Maurizio**, Via Cesare Battisti 6 Villanova di Castenaso

➔ **Parrucchiera Unisex di Odiase Stella**, Via Ristori 10/C Bologna

➔ **Tigrini Maurizia**, Via XXIV Maggio 12/A Galliera

La seconda iniziativa solidale in cui la bellezza ha avuto il look ... della solidarietà si è svolta al **Centro Sportivo Barca lunedì 2 giugno** nell'ambito della Festa della Repubblica, i fondi raccolti sono stati devoluti in beneficenza all'**Associazione Susan G. Komen Italia**, impegnata nella prevenzione e nella lotta contro i tumori al seno.

Protagonisti dell'iniziativa:

- ➔ **Acconciatore Carlo Regazzi**, Via Lame 171, Trebbo Di Reno
- ➔ **Arte Immagine Uomo Di Matteo Matera**, Via Don Minzoni 9/B Bologna
- ➔ **Baldazzi Cinzia**, Via Della Barca 8, Bologna
- ➔ **Catia Brunelli**, Via C. Vighi 13, Bologna
- ➔ **Franco Raspanti**, Cell. 339 3218288
- ➔ **Iannibelli Domenico**, Via Porrettana 89/B, Bologna
- ➔ **Lenti Antonietta**, Via Speranza 39, Bologna
- ➔ **Ondemar Parrucchiere**, Via D.M.Canuti 11/A, Bologna
- ➔ **Parrucchiera Unisex Di Odiase Stella**, Via Ristori 10/C Bologna



### Queste le prossime iniziative:

**Domenica 27 luglio**  
presso  
**il Villaggio della Salute a Monterenzio**

**Domenica 3 agosto**  
in **Piazza Bracci a San Lazzaro**

**Domenica 28 settembre**  
in **via Bentini 29/9 a Corticella**

I fondi raccolti in queste manifestazioni saranno interamente devoluti all'**Associazione S.G. Komen**

Con Made in Bo si è parlato di web, green economy, fablab e trasmissione d'impresa  
Le storie più cliccate sulla fanpage Cna Giovani selezionate per il Premio Giovani

# I giovani imprenditori si raccontano ai propri fan

Per tutto il 2014 la giovane imprenditoria bolognese si confronta su digitalizzazione, internazionalizzazione, sostenibilità, green economy, trasmissione di generazione. E' l'iniziativa "Made in Bo" realizzata da Cna giovani Imprenditori Bologna, che ha già avuto quattro serate di successo nei mesi scorsi e ha in calendario nuovi incontri dopo l'estate. Durante gli appuntamenti, realtà imprenditoriali di eccellenza si raccontano davanti al pubblico e verranno votate sulla Fanpage di Cna Giovani Imprenditori di Bologna. Quelle che riscuoteranno il maggior consenso parteciperanno alla selezione per il premio annuale Giovani Imprese.

Il primo appuntamento, che si è svolto presso Senape Vivaio Urbano in via Santa Croce il 27 febbraio, era tutto dedicato al digitale: vendere online, posizionare il proprio brand, intercettare nuovi pubblici anche in mobilità grazie a smartphone e tablet.

Poi il 4 aprile ci si è spostati nella Falegnameria Fgc di via Stalingrado, in questo caso il tema era "Anima verde" e si è parlato di green economy e alle ricette per realizzare e comunicare al

meglio un'azienda eco sostenibile. Il 21 maggio sede di Made in Bo è stata You Tool in via della Ghisiliera e qui ci si è confrontati sulle nuove vie a disposizione dei giovani per fare impresa: fablab, coworking, acceleratori di impresa, piattaforme di crowdfunding.

Infine il 13 giugno alla galleria Ono Arte Contemporanea di Bologna, in via Santa Margherita, si è esplorato il mondo delle neoimprese avviate nel territorio bolognese e di quelle trasmesse da generazioni e prese in gestione da giovani imprenditori, che continuano a far vivere in chiave



nuova antichi mestieri. Agli incontri, intervistati da Giampaolo Colletti, Presidente di Cna Giovani Imprenditori (**in alto a destra nella foto**) hanno partecipato Piero Gaffuri Ad di RaiNet, Walter Passerini, giornalista e autore del libro "La guerra del lavoro" edito da Rizzoli, Giovanna Cosenza Presidente laurea triennale scienze della comunicazione di Bologna, Lucio Cavazzoni presidente di Alce Nero. L'iniziativa è promossa in partnership con Rena, Wworkers.it, Shift.

## Le imprese che hanno partecipato a Made in Bo

### Serata del 27 febbraio (digitale)

Andrea Caporizzi, Senape Vivaio Urbano, Andrea D'Amico, La Zazie, Crete piece unique, Luca Mezzini pavimenti, Birik Butik, You Tool, Cristina Salvatori, Denise Ciccardi, Anonima impressori

### Serata del 4 aprile (green economy)

Rolland, Falegnameria FGC, Tre, Ubm, Eco Italia, Biologia, Elettrogamma Impianti, Pastrocchi, Ilenia Gamberini, Zuffa, Berberè

### Serata del 21 maggio (innovazione)

Innovanet, Make in Bo, ONO Arte, TedxBologna, Working Capital, L.U.N.A Lab store, BAM! Strategie Culturali, Housatonic, Popcult, Ginger, Kilowatt.

### Serata del 13 giugno (trasmissione d'impresa)

Bottega Finzioni, Alma Radio, Cue Press, Legatoria Montanari, Olio & Sale, Kinodromo, Santi Cashmere, Biolognese, Peron & Peron, Zoo, MotionART, Antreem

Tutto il materiale su Made in Bo su: <https://www.facebook.com/CnaGiovaniImprenditoriBologna> e su [http://www.bo.cna.it/Rappresentanza/Gruppi\\_di\\_Interesse/Giovani\\_Imprenditori](http://www.bo.cna.it/Rappresentanza/Gruppi_di_Interesse/Giovani_Imprenditori)

Info: [giovani.imprenditori@bo.cna.it](mailto:giovani.imprenditori@bo.cna.it)





## L'artigiano pittore ha esposto a Parigi



### CONOSCIAMO L'IMPRESA

#### Pastore Giovanni & Co. Snc

Azienda specializzata nella incisione di metalli per conto terzi. Tra i suoi clienti le più grandi aziende del territorio bolognese di metalmeccanica e per la produzione di macchine automatiche.

Via Pizzoli 9,  
Bargellino Calderara di Reno  
(Bologna)  
Tel. 051  
728224

[www.incisionietarghepastore.it](http://www.incisionietarghepastore.it)  
[pastoregiovanni@libero.it](mailto:pastoregiovanni@libero.it)



Arte e artigianato sono sempre stati due mondi paralleli, spesso molto vicini. Lo sa bene Giovanni Pastore, titolare dell'omonima ditta di Calderara di Reno, specializzata in targhe ed incisioni. Lui, grazie all'amore e alla dedizione per il suo mestiere è riuscito a realizzare anche la sua grande passione, la pittura, che lo ha portato ad esporre le sue opere a Parigi, a due passi dal Museo D'Orsay. "La nostra azienda è nata nel 1977. La nostra prima sede era a Bologna, in via Speranza, poi abbiamo deciso di trasferirci a Calderara - racconta Giovanni Pastore, 62 anni (**a sinistra nella foto**) - Siamo un'azienda specializzata nell'incisione di metalli, lavoriamo molto

nel settore metalmeccanico per conto terzi". Un'esperienza, quella nel settore delle incisioni, che il signor Pastore ha appreso molto tempo fa, quando da praticante frequentava le botteghe artigiane bolognesi. "Nel

1967 uno dei miei titolari mi spinse a utilizzare la tecnica delle incisioni manuali - spiega il signor Pastore

- Allora non si usavano solo i pantografi per lavorare. Si incideva a mano su delle lastre di zinco e rame e poi si stampava. Più o meno la tecnica utilizzata per la stampa dei libri nel '500". Tecnica che l'artigiano ha voluto utilizzare per dare sfogo anche alla sua altra grande passione, la pittura, che lo ha portato ad esporre a Bologna le sue opere in diversi appuntamenti. L'ultimo, il concorso organizzato alla Galleria d'Arte de Marchi, gli è valso il primo premio nella categoria riservato alle opere ad acquerello e la possibilità di esporre le proprie opere a Parigi, nel famosissimo quartiere Latino, a due passi dal Museo d'Orsay, tempio della cultura pittorica francese e non solo. "Per me è stata una grandissima soddisfazione, un sogno che si è realizzato - continua Pastore -. Per cinque giorni ho avuto la possibilità di far vedere le mie opere a un pubblico molto grande, di far conoscere la mia arte su una piazza che mai avrei immaginato di poter calcare". E non è finita qui. Adesso per l'incisore/pittore comincia il bello: in cantiere ci sono già diversi progetti di esposizioni collettive e personali, la partecipazione ad ArteFiera, e poi proprio in questi giorni il suo sito internet ([www.pastoregiovanni.it](http://www.pastoregiovanni.it)) si è rinnovato dando a tutti la possibilità di toccare con mano, anche se solo virtualmente, i suoi dipinti.

## Mangirò, a passeggio tra i sapori della montagna

Si è svolta il 6 luglio l'ottava edizione del Mangirò, entusiasmante passeggiata attraverso gli scorci ed i sapori dell'Appennino bolognese organizzata dal Forno di Calzolari realizzato in collaborazione con la Strada dei Vini e dei Sapori dell'Appennino Bolognese, con il sostegno di Cna Bologna. In questa edizione si sono alternati nelle varie tappe

brillanti chef: Francesco Di Natale del ristorante La Trattoria Da Francesco; Aurora Mazzucchelli del Ristorante Marconi, Elisa Argentesi della Enoteca Storica Faccioli, Francesco Carboni del ristorante Acqua Pazza; Mario Ferrara del ristorante Scacco Matto, Leonora Rinaldi del ristorante Vicolo Colombina; Elisa Carli Eataly Ambasciatori Bologna, Fabio Fiore del

Ristorante Quanto Basta, Gino Fabbrì Pasticcere; Gaetano D'Alessandro della Trattoria Da Carlet.



[www.fornocalzolari.it](http://www.fornocalzolari.it)



# Quando il tatuaggio fa bene alla salute

**R**iportare in vita quello che non si può più avere grazie all'Arte e all'immaginazione. È questa la mission di ArtèViso, lo studio specializzato in dermopigmentazione medica che si trova in via Nosadella a Bologna. Nato quattro anni fa, oggi è il punto di riferimento per molte donne che arrivano da tutta Italia per poter riacquistare, attraverso un tatuaggio, quello che credevano di aver perso per sempre. "I nostri tatuaggi non sono mai fini a se stessi ma hanno delle precise finalità estetiche e correttive - racconta Annarita Minutaglio, titolare di ArtèViso con alle spalle una laurea di Storia dell'Arte e un'esperienza di ormai 16 anni in ambulatori medici e centri estetici e studi di tatuaggio -. La nostra attività è rivolta a quelle persone che, a causa di un intervento chirurgico, all'esposizione di una cura chemioterapica o a delle gravi ustioni, abbiano voglia di ricreare attraverso un tatuaggio ciò che hanno perso: dalle sopracciglia all'areola di un seno, alla copertura artistica di una cicatrice". La tecnica utilizzata è quella della micropigmentazione, molto utilizzata negli Stati Uniti, e che Annarita ha imparato a conoscere nella sua lunga esperienza lavorativa: grazie a degli speciali aghi si inietta sotto la cute dei pigmenti appositamente studiati e creati. Si differenzia dal tatuaggio tradizionale per i partico-

lari strumenti utilizzati e può essere estetico come il trucco permanente, correttivo per tatuaggi o interventi mal eseguiti, o ricostruttivi cioè paramedicali: cicatrici post operatorie, vitiligine e alopecia. "Il nostro lavoro ogni giorno è aperto al confronto con i medici anche se, va precisato, che non bisogna essere dei medici per portarlo avanti - ricorda Annarita Minutaglio -. Per le correzioni di errori più complessi, ci rivolgiamo sempre a loro per un consiglio e un consulto. E spesso sono proprio loro che mandano da noi le loro pazienti perché questo è un settore spesso poco conosciuto". Un'attività poco nota ma che ha una forte valenza sociale visto che il suo obiettivo è proprio quello di cercare di ridare il sorriso e la sicurezza di un tempo a chi si è dovuto sottoporre a cure spesso devastanti dal punto di vista fisico. "Il nostro è un intervento artistico e psicologico al tempo stesso - conclude la titolare -. Ritrovare quello che si è perso, grazie alla fantasia e all'Arte, sentirsi di nuovo belle, può essere uno stimolo per ritrovare la propria femminilità".



## CONOSCIAMO L'IMPRESA

### ArtèViso

**Attività:** *Struttura specializzata nel tatuaggio correttivo e ricostruttivo attraverso la tecnica della micropigmentazione. Si rivolge soprattutto a persone che hanno subito interventi chirurgici impattanti o che stanno seguendo un percorso chemioterapico. Accanto a queste tipo di attività ArtèViso offre anche tutti i servizi di un classico centro estetico*

Via Nosadella 18/b  
Bologna  
Tel. 051 583035  
info@arteviso.com  
www.arteviso.com



## Un mondiale da ridere con Area 51

**A**nche Area51 Publishing è entrata nel clima del Mondiale con una produzione video: dall'inizio alla fine dei Mondiali ha curato infatti la realizzazione del programma quotidiano di Gene Gnocchi Rompimundial, in programmazione ogni giorno su Gazzetta Tv, il canale televisivo web della Gazzetta dello Sport.

Il Rompimundial è una produzione del comico Gene Gnocchi realizzata da Area51 Publishing. Ogni puntata è stata registrata nella sede di Area51 Publishing, a San Lazzaro, comprese la post-produzioni (sigle, grafiche, montaggio eccetera). Dopo le integrazioni multimediali agli ebook (per esempio In forma con

il metodo Macfadden) e i videocorsi, l'avventura del Rompimundial, produzione televisiva completa, segna un nuovo capitolo nella crescita di Area51 Publishing verso la creazione e realizzazione di contenuti multimediali originali e sempre più articolati e integrati.

<http://www.area51editore.com/blog>



## CONOSCIAMO L'IMPRESA

### Comunicattive Srl

**Agenzia di comunicazione e organizzazione eventi con una mission incentrata sulla comunicazione di genere.**

Via Sant'Isaia 24  
Bologna  
Tel. 051 6493772  
www.comunicattive.it



# La comunicazione premiata al Quirinale

Comunicazione a 360 gradi ma con un approccio consapevole e attento alle parole, alle immagini, ai contenuti, interrogandosi continuamente su quali immaginari di genere si contribuisca a creare, su quali rappresentazioni del femminile, del maschile e degli altri generi, una campagna di comunicazione possa, anche solo implicitamente, veicolare. Questo è il filo rosso di Comunicattive, un'agenzia di comunicazione e organizzazione di eventi con una composizione societaria interamente femminile e una mission incentrata sulla comunicazione di genere. Quattro le socie: Samantha Cavicchi, Elisa Coco, Stefania Guidi e Lucia Jorini. Si incontrano nel 2003 in occasione di un corso di formazione dell'associazione Orlando. In quel momento hanno tra i 23 e i 30 anni, formazioni e competenze professionali diverse e complementari. Due anni dopo, anche grazie a un corso di avvio all'autoimprenditorialità di Ecipar, l'ente di formazione Cna, nasce la società e la passione per la comunicazione di genere diventa finalmente un lavoro. L'agenzia allarga negli anni il suo gruppo arrivando fino all'attuale team di 11 persone tra socie, dipendenti e collaboratrici. Nello studio di via Sant'Isaia, stile newyorkese e

sapere parigino, si lavora a strategie personalizzate di marketing, a campagne creative, all'organizzazione di eventi culturali, aziendali, ricreativi ed enogastronomici fino a ufficio stampa, grafica, web e social network: sempre adottando la comunicazione "di un certo genere". Comunicattive quest'anno, oltre al passaggio da Snc a Srl, può festeggiare anche un altro successo ottenuto dalla campagna di comunicazione NoiNo.org. Uomini contro la violenza sulle donne, che ha ricevuto l'8 marzo scorso al Quirinale la Targa di Rappresentanza della Presidenza della Repubblica. L'incontro tra Comunicattive e NoiNo.org avviene nel 2012, quando la Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e l'associazione Orlando inventano e promuovono la campagna di comunicazione che vuole coinvolgere gli uomini contro la violenza sulle donne. Fondazione del Monte e Orlando, dopo un bando, affidano la realizzazione della campagna a Comunicattive e allo Studio Talpa. La campagna da allora prosegue con sempre maggiore successo. Tra i volti che hanno prestato la propria immagine per dire no alla violenza maschile sulle donne ci sono Giampaolo Morelli, Alessandro Diamanti, Daniele Silvestri, Alessandro Gassmann, Claudio Bisio, Ivano Marescotti.

## La Cna piange la sua Cristina Di Gleria

Tutta la Cna e il mondo del giornalismo piangono la scomparsa di Cristina Di Gleria, giornalista responsabile dell'ufficio stampa, comunicazione e immagine della Cna Emilia Romagna, scomparsa lo scorso 27 maggio. Cristina è entrata in Cna Bologna nel 1974, è stata Responsabile della Cna acconciatori, estetiste e professioni parasanitarie, nonché componente della segreteria nazionale del

settore e del sindacato podologi. Dal dicembre 1979 Responsabile Cna Regionale Emilia Romagna per gli stessi settori. Dal 1981 corrispondente dell'Ufficio Stampa Cna Emilia Romagna e componente della Segreteria Regionale Cna. Nel 1986 diviene Caporedattore e poi Direttore responsabile della rivista Cna "Artigianato, piccola e media impresa dell'Emilia Romagna", trasformata poi nell'attuale rivista "IO l'Impresa".

A lei tutta la stima, l'affetto e la riconoscenza di Cna per aver contribuito allo sviluppo della nostra Associazione con senso del dovere, professionalità e una grande passione per il suo lavoro.





# Ciicai, mezzo secolo sempre in crescita

La storia di Ciicai comincia mezzo secolo fa. È il 16 marzo del 1964 quando diventa realtà un'intuizione felice: aggregare gli artigiani idraulici in un consorzio per renderli più forti sul mercato e poter acquistare a prezzi più convenienti il materiale necessario per il loro lavoro. Così nasce Ciicai, che sta per Consorzio di Installatori Idrotermosanitari e Condizionamento. La prima sede è a Bologna al 79 di via Riva Reno, dove cinquant'anni fa aveva casa anche la Cna. Dopo una tappa in via Zago, sempre a Bologna, nel 1975 il Ciicai lascia le Due Torri per insediarsi a Calderara di Reno, in via Gazzani, dove tuttora "abita". Cinquant'anni fa l'attività del Consorzio era quella di cercare e acquisire lavori sul mercato per poi assegnarli ai propri associati. Inoltre acquistava e rivendeva ai soci il materiale da installare. E il principio che l'unione fa la forza ha funzionato, finché non è cambiato il mercato. Per non soccombere, anche il Ciicai cambia, e dal 1984 mette il suo impegno prevalentemente sulla parte commerciale della vendita dei prodotti, allargando poi il suo mercato anche ai non associati, fino a vendere i prodotti direttamente al cliente finale. Nella sede di Calderara il Consorzio crea il marchio "La Chiave del Bagno", con una mostra permanente dove gli artigiani aderenti possono indirizzare i loro clienti per visionare e scegliere gli impianti, gli accessori e gli arredi da installare nelle loro abitazioni. Lo showroom consente quindi agli associati di evitare le grosse spese di gestione di una mostra individuale, che molti non potrebbero permettersi. La crescita e le scelte che in questi cinquant'anni hanno caratterizzato il Consorzio sono il risultato del cambiamento della figura del socio di Ciicai, l'installatore idrotermo-sanitario, che nel tempo si è evoluto fino a diventare lo specialista nell'installazione dell'impianto e nella

consulenza al cliente sui materiali più innovativi, sulle tecnologie per il risparmio idrico ed energetico, fino all'estetica del prodotto. Il Ciicai è cresciuto a fianco degli installatori e ha detto addio alla sola specializzazione di fornire i prodotti e le soluzioni tecniche: oggi è un partner tecnologico che affianca l'installatore con servizi di alto profilo e con una visione globale sul mercato. Il Ciicai è anche sede di corsi di formazione e aggiornamento costanti, dedicati a interni, soci e clienti, con un'attenzione particolare alle esigenze ambientali e al risparmio idrico ed energetico. Oggi lo storico Consorzio è la più grossa realtà bolognese e una delle più forti a livello nazionale nella vendita all'ingrosso e al dettaglio di materiali termoidraulici e dell'arredamento per il bagno e la casa: camere e cabine armadio, soggiorni, divani e sedute, collezioni esclusive di cucine, arredo per esterni, pavimenti, rivestimenti e superfici in legno, oltre che il settore di arredo bagno. Il Consorzio ha festeggiato lo scorso 22 maggio i suoi primi cinquant'anni, dove tra la consegna dei premi e gli spettacoli di Duilio Pizzocchi e Giuseppe Giacobazzi ha messo sul piatto un fatturato annuo di 50 milioni di euro, oltre duecento soci e oltre cento addetti suddivisi tra la sede centrale e le aziende consociate.

Alla festa dei 50 anni sono intervenuti Alessandro Diolaiti, Vicepresidente Cna Bologna e Massimo Ferrante, Segretario Cna Bologna.

(di Paola Frontera)



## CONOSCIAMO L'IMPRESA

### Ciicai Soc. Coop.

**Consorzio di Installatori Idrotermosanitari e Condizionamento, si occupa di commercio all'ingrosso e al dettaglio di ogni materiale legato alla termoidraulica, all'arredo bagno, casa e giardino.**

Via Gazzani, 13  
Calderara di Reno (Bologna)  
Tel. 051 6464711

[www.ciicai.com](http://www.ciicai.com)



Nella foto sopra: il vicepresidente Cna Bologna Alessandro Diolaiti consegna al Ciicai il riconoscimento Cna per il cinquantenario del Consorzio

A sinistra: uno showroom Ciicai

**Oltre 100 appartamenti in costruzione, con le tecnologie del futuro, obbligatorie dal 2018, in legno Classe A+ Gold, tradizionali, con impianti innovativi, azzerando così i costi delle utenze.**



**Zona Massarenti**  
*L'energia Geotermica*



**Zona Mazzini**  
*Zero Energy Building*



**Via A. Costa Bologna**  
*La casa in legno classe A+ Gold*



**051 38.74.34**

[www.pavirani.it](http://www.pavirani.it)  
[segreteria@pavirani.it](mailto:segreteria@pavirani.it)

**VENDIAMO IMMOBILI AFFITTATI  
CON CONTRATTI GARANTITI,  
CON POSSIBILITA' DI ACCOLLO  
DEL MUTUO ESISTENTE**

**UFFICI PRONTA CONSEGNA BOLOGNA**

- ◆ via Bondi—S. Orsola, Corticella, via Andrea Costa, Via Emilia Ponente, via Mazzini, via Masi
- ◆ San Lazzaro: via Palazzetti
- ◆ Casalecchio, Zola Predosa

**SHOW ROOM E NEGOZI BOLOGNA**

- ◆ Via Po, Via Mazzini, Via Andrea Costa

**CAPANNONI IN PRONTA CONSEGNA**

**BORGO PANIGALE, SAN LAZZARO, ROVERI  
SAN GIOVANNI IN PERSICETO, CASALECCHIO**

**LOTTE EDIFICABILI INDUSTRIALI E DIREZIONALI**

- ◆ Casalecchio di Reno
- ◆ Borgo Panigale
- ◆ Castel Maggiore
- ◆ Ozzano dell'Emilia / San Lazzaro di Savena
- ◆ Castel San Pietro / Imola