



BOLOGNA

ottobre 2014

Anno XXXVII - N° 50 del 29/09/2014 - Mensile
Poste Italiane s.p.a. - Sped.abb.post. - D.I: 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46), art.1 comma 1, DCB Po
Dir. resp.: Maurizio Collina
Reg.Trib.Bo n.4686 del 23/11/78 - Dir. e Amm.: Soc. Editoriale Artigianato
e Piccola Impresa dell'Emilia Romagna
Via Rimini 7 - Bologna - Telefono 051/2133100
Copia: 1,50 € Stampa: Rindi



Sai perché un abusivo costa meno?

La Cna in campo
per sconfiggere
l'abusivismo

Perché i rischi sono...

Firmato un protocollo
con sedici Comuni bolognesi
In allegato a questa rivista
la vetrofania antiabusivismo

Il Cioccoshow conquista New York

I maestri cioccolatieri protagonisti negli Usa
E dal 12 al 16 novembre arriva la decima edizione

La Cna piange il suo dirigente Orlando Masini

In agosto è scomparso il Presidente Cna Industria
Il ricordo di un uomo che ha dato tanto a Cna

Una mostra dedicata al maestro liutaio Otello Bignami

Al Museo della musica dal 23 ottobre al 9 novembre per i 100 anni dalla nascita di un grande personaggio

Oltre 100 appartamenti in costruzione, con le tecnologie del futuro, obbligatorie dal 2020, in legno Classe A+ Gold, tradizionali, con impianti innovativi, azzerando così i costi delle utenze.

LA TECNOLOGIA



MASSARENTI - VIA SPIRAGLIO

Assicura un ambiente domestico confortevole, utilizzando una tecnologia rispettosa dell'ambiente e vantaggiosa dal punto di vista economico. Prezzi a partire da € 2.850,00 mq.

Proponiamo soluzioni abitative con 1/2/3 camere, attici e appartamenti al piano terra con giardino. CLASSE A



QUARTIERE MAZZINI/SAVENA - VIA ORETTI

ZERO ENERGY BUILDING Prossima realizzazione di tre edifici dotati di una tecnologia e una logica costruttiva tese al raggiungimento di un'indipendenza energetica.

LE CASE IN BIOEDILIZIA

Un'abitazione in legno risponde alle nuove necessità della bioarchitettura e garantisce standard abitativi migliori rispetto a quelle tradizionali oltre a distinguersi per l'alta qualità costruttiva, l'elevata efficienza energetica e per la sua matrice ecologica e naturale. CL A

ZONA ANDREA COSTA

Realizzazione di una piccola palazzina, soluzioni abitative con 1/2/3 camere, attici, terrazze abitabili, giardini privati.



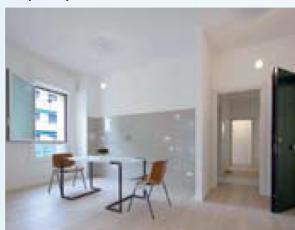
CASALUNGA GOLF RESORT CASTENASO

Vivere al Golf Club Casalunga significa investire in un progetto di vita. L'armonia con l'ambiente circostante, l'atmosfera, tutto da un apporto fondamentale a quell'insieme di cose che oggi vengono etichettate come "qualità della vita".



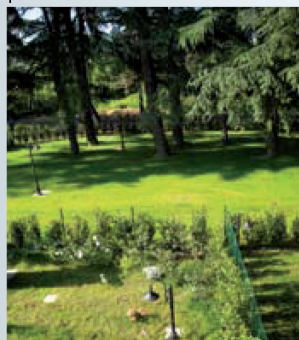
RESIDENZE DEL PARCO CASALECCHIO DI RENO ADIACENZE SAN LUCA

Via Gaspari ad.ze Via Treves Ai piedi di San Luca in affaccio su Parco Zarnardi, silenziosi e luminosi, accuratamente rifiniti soluzioni con 2/3 camere, terrazze vivibili e cantine ciclabili. Volendo posti auto o garage. Risc. a pavimento con contacolarie autonome, Pred. clima, parquet, sanitari sospesi pannelli solari. CLASSE: A



UNA CASA NEL VERDE SAN VITALE - MASSARENTI

V.lo Prati - San Vitale Il modo migliore di vivere la campagna a pochi passi dalla città. In contesto verde e lontano dallo smog e dal rumore ma comodo a tutti i servizi Proponiamo soluzioni indipendenti con giardini privati 1/2/3 camere. Possibilità di personalizzazione. CLASSE B.



PAVIRANI
DAL 1927 COSTRUISCE CON QUALITÀ

051 38.74.34

www.pavirani.it
segreteria@pavirani.it

**VENDIAMO IMMOBILI AFFITTATI
CON CONTRATTI GARANTITI,
CON POSSIBILITÀ DI ACCOLLO
DEL MUTUO ESISTENTE**

UFFICI PRONTA CONSEGNA BOLOGNA

- ◆ via Bondi—S. Orsola, Corticella, via Andrea Costa, Via Emilia Ponente, via Mazzini, via Masi
- ◆ San Lazzaro: via Palazzetti
- ◆ Casalecchio, Zola Predosa

SHOW ROOM E NEGOZI BOLOGNA

- ◆ Via Po, Via Mazzini, Via Andrea Costa

**CAPANNONI IN PRONTA CONSEGNA
BORGO PANIGALE, SAN LAZZARO, ROVERI
SAN GIOVANNI IN PERSICETO, CASALECCHIO**

LOTTE EDIFICABILI INDUSTRIALI E DIREZIONALI

- ◆ Casalecchio di Reno
- ◆ Borgo Panigale
- ◆ Castel Maggiore
- ◆ Ozzano dell'Emilia / San Lazzaro di Savena
- ◆ Castel San Pietro / Imola



Come rendere utili quei 400 miliardi Ue



di **Valerio Veronesi**
Presidente Cna Bologna

Dalla Banca Centrale Europea nei prossimi due anni arriveranno 400 miliardi di euro alle banche che potranno erogarli a basso costo. L'ammontare del credito che le banche concederanno a imprese e famiglie verrà poi moltiplicato per tre e ridato agli stessi Istituti che così potranno nuovamente metterlo in circolo. Dunque fine del "credit crunch", nuova liquidità per le imprese, stimolo definitivo per la ripresa? La notizia della Bce è indubbiamente positiva, ma va valutata con attenzione. Innanzitutto da questo credito a "basso costo" sono esclusi i mutui casa per le famiglie e, per quanto riguarda le imprese, i finanziamenti

comunque una buona notizia, una occasione da non sprecare. Il primo istituto bolognese ad avere annunciato un plafond a basso costo per imprese e famiglie è stata Emil Banca, Cna si augura che anche altri istituti di credito seguano questa direzione. Inoltre Cna si impegnerà affinché le banche imbrocchino due strade fondamentali. La prima: lavoriamo insieme istituti di credito, associazioni e i loro consulenti credito come è Serfina per Cna, perché la valutazione del rating non si basi solo sulla garanzia del patrimonio dell'impresa, ma analizzi anche il progetto che sta dietro la richiesta di credito. Certo, il progetto, la visione dell'imprenditore

La Bce ha stanziato un imponente plafond stimolando le banche a concedere credito a basso costo alle imprese e alle famiglie. Cna si impegnerà con gli istituti di credito a cambiare metodo di valutazione del rating

per la ristrutturazione del debito e per il pagamento di stipendi e imposte. Questo da subito produrrà una prima selezione, infatti oggi l'80% delle richieste di credito delle imprese riguarda "spese correnti" e solo il 20% gli investimenti per lo sviluppo. La seconda problematica riguarda il rating delle imprese, che, inutile stupirsi, in questi anni di crisi economica si è inevitabilmente abbassato. Ed è chiaro che le banche concederanno il credito Bce basandosi sul merito creditizio, sul rating e sulla garanzia che i soldi prestati vengano restituiti. Insomma Cna è molto realista su questi 400 miliardi, ma li giudica

è più difficile da valutare rispetto ad un bene da dare in garanzia, ma è proprio questo passaggio "culturale" che può tornare ad aprire i rubinetti del credito. La seconda: se dal plafond Bce sono escluse ristrutturazioni debiti e pagamento imposte e stipendi, siano comunque comprese altre operazioni fondamentali all'impresa: anticipo fatture, sostegno al ciclo commerciale dell'impresa, anticipo ai fornitori, sostegno all'internazionalizzazione dell'impresa. Così quei 400 miliardi della Bce potranno muovere davvero l'economia.
Per scrivere a Valerio Veronesi
ilpresidenterisponde@bo.cna.it



fatti per l'impresa

- 5-7 Lotta all'abusivismo
- 8-9 Cioccoshow a New York

il nostro ricordo

- 11 Cna piange Orlando Masini



opportunità per l'impresa

- 12 Regali a Palazzo
- 13 Crediti con le P.A.
- 14 Nuova legge audiovisivo
- 14 Bologna celebra la mortadella
- 15 All digital, la casa digitale
- 16 Contributi per l'Expo 2015
- 17 Frodi informatiche, come difendersi

le rubriche

- 18 L'approfondimento
- 19 Novità normative
- 20-21 L'intervista a Marina Grimaldi
- 22-23 Buon anniversario



imprese in vetrina

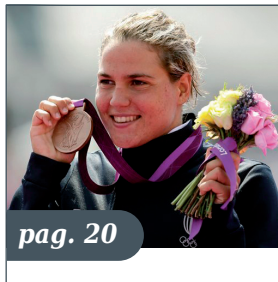
- 24 Gli Onconauti
- 25 Restauro San Petronio
- 26 Una mostra per Bignami
- 27 Acconciatori solidali
- 28 La piadineria dei vip
- 29 L'Ict ha fatto rete
- 30 Dalle bici all'autofficina
- 31 Gli occhiali per i rugbisti



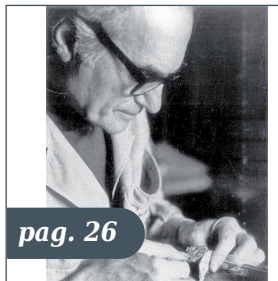
pag. 8



pag. 12



pag. 20



pag. 26



PERSONE RETI CAPITALI

Rivista della Cna

Registrazione n.4686
del Tribunale di Bologna
del 23/11/1978

Direzione
Amministrazione
Redazione:
Società Editoriale
Artigianato
e Piccola Impresa
dell'Emilia Romagna
Bologna Via Rimini 7
Tel. 051 213.31.00

Pubblicità:



Via Buoizzi 77
Castel Maggiore Bologna
Tel. 051 632.54.61
Fax 051 417.90.91

Testi e impaginazione a cura di:
Ufficio Comunicazione
Cna Bologna

Viale A.Moro 22
40127 Bologna
Tel. 051 299.288
Fax 051 299.299

comunicazione@bo.cna.it
www.bo.cna.it/Sala_Stampa

RIFLESSIONI
D'AVANZAMENTO



L'articolo a pagina 5



Per contrastare il fenomeno dell'abusivismo Cna ha firmato un protocollo con sedici Comuni, molti montani. Si vuole coinvolgere tutta l'area bolognese

Tutelare le aziende Difendere i consumatori

Un danno alle "Imprese vere", un rischio per i consumatori, un problema per lo Stato e le amministrazioni locali. E' quanto produce il fenomeno dell'abusivismo. E' un fenomeno che ha dimensioni preoccupanti: il Censis solo per l'abusivismo commerciale stima in Italia un volume d'affari di 7 miliardi di euro, 110.000 posti di lavoro sottratti all'economia regolare e 1,7 miliardi di gettito fiscale in meno nelle casse dello Stato.

L'abusivismo colpisce con forza anche la provincia di Bologna. Solo nel settore del benessere (acconciatori ed estetisti) Cna stima che gli abusivi rappresentino circa il 30% dei regolari, quindi considerando che le imprese in regola sono oltre 2200, potrebbero essere oltre 600 i soggetti che esercitano irregolarmente l'attività.

Proprio per contrastare questo fenomeno, Cna ha firmato **(nella foto)** un protocollo con 16 Comuni della provincia, tra cui ben 14 dell'area montana: **Sasso Marconi, Bologna, Castel D'Aiano, Castel di Casio, Castiglione dei Pepoli, Gaggio Montano, Grizzana Morandi, Loiano, Marzabotto, Monghidoro, Monterenzio, Monzuno, Pianoro, San Benedetto Val di Sambro, Vergato. E Budrio che aveva già firmato il protocollo lo scorso febbraio. Insieme a loro l'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese e l'Unione dei Comuni Valli Savena Idice.**

Due gli obiettivi dell'iniziativa "Imprese vere": il primo è quello di sensibilizzare i cittadini sui rischi che corrono quando non si rivolgono ad un'"impresa vera": quella che rispetta

le regole fiscali, igienico sanitarie ed urbanistiche; che opera per garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro e la tutela del cliente; che investe in qualità e formazione del personale, per fornire ai cittadini-clienti la massima professionalità e competenza.

Il secondo obiettivo è contrastare con efficacia l'abusivismo: i Comuni firmatari si impegnano ad adottare specifici provvedimenti che rendano efficace il divieto di offerta dei servizi e dei prodotti abusivi o irregolari su tutto il territorio comunale.

L'obiettivo del progetto "Imprese vere" è di allargare il protocollo a tutti i Comuni della provincia di Bologna.

"In un momento di crisi drammatica per gli artigiani e le piccole e medie imprese - ha spiegato Valerio Veronesi, Presidente Cna Bologna - tutelare l'imprenditore e il professionista che agisce nel pieno rispetto della legalità, è un modo efficace per sostenere tutta l'economia del territorio. Contrastare l'abusivismo è un modo concreto per difendere la salute, la sicurezza e la qualità del servizio per il consumatore".



Per segnalazioni:

Le segnalazioni di eventuali attività abusive possono essere inviate ad un indirizzo mail creato appositamente:

stopabusivismo@bo.cna.it

Cna poi provvederà a girarle ad uno sportello specifico dei Comuni, purché queste segnalazioni siano "qualificate", ovvero non siano anonime e siano documentate quando citano comportamenti omissivi, elusivi ed evasivi delle vigenti disposizioni legislative e regolamentari.



tracce.com

Sai perché un abusivo costa meno?

Perché le sue tasse le paghi tu.

GRAZIE
PER AVERCI SCELTO



BOLOGNA

SCEGLI SEMPRE IMPRESE E PROFESSIONISTI "VERI"

Per segnalazioni su fenomeni di abusivismo scrivi a stopabusivismo@bo.cna.it



Una vetrofania per tutti gli associati

La Cna firmando questo protocollo si impegna ad articolare nei prossimi mesi una campagna informativa con l'esposizione di locandine e vetrofanie da parte dei propri associati in cui si invitano i cittadini ad utilizzare solo imprese regolari.

Cna vuole che si intensifichi il colloquio con i consumatori finali dicendo loro di fare attenzione perché generalmente, dietro a prezzi molto bassi dei servizi, si nascondono fenomeni di irregolarità generale.

Per questo motivo Cna con questo numero della rivista recapiterà ad ogni associato una vetrofania, che potrà esporre ai propri clienti, il cui messaggio è molto esplicito: "Siamo un'impresa vera. Grazie per averci scelto". Inoltre nelle sedi Cna e nel

sito www.bo.cna.it gli associati potranno trovare le locandine, che vedete in queste pagine della rivista, anche queste con messaggi molto chiari per i consumatori: "Sai perché un abusivo costa meno? Perché le sue tasse le paghi tu", "Sai perché un abusivo costa meno? Perché i rischi sono tutti tuoi". Anche queste locandine possono essere esposte al pubblico.

Ma chi è l'"abusivo" che fa concorrenza sleale alle "imprese vere"? Può essere chi ad esempio esercita l'attività in casa propria oppure in casa del cliente senza avere una sede fissa, senza essere iscritto né all'ufficio Iva né alla Camera di Commercio. Sono persone che non hanno la qualifica richiesta ed esercitano senza osservare le precauzioni di igiene e



di sicurezza previste e con prodotti non controllabili.

Quindi oltre che a causare evasione di tasse e contributi, queste attività irregolari sono un pericolo perché possono mettere a rischio salute e sicurezza del cliente.

3B.

Nuova Minelli

Il nuovo bott vario

bott

Professionisti in movimento

Allestimenti Veicoli Commerciali



Arredamento officine



Premi ricevuti



MODULARE
FUNZIONALE
AFFIDABILE
SICURO



Cioccoshow conquista New York

New York "ha assaggiato" il Cioccoshow e il cioccolato proposto dai suoi maestri cioccolatieri. Ed ha gradito molto. Oltre un migliaio di newyorchesi hanno partecipato al Metropolitan Pavillon di Manhattan a "The Authentic Italian Table" manifestazione dedicata alla gastronomia italiana, appuntamento fisso a New York. Quest'anno al Pavillon, il Cioccoshow ha organizzato la sua "preview", un'occasione per presentare la qualità del cioccolato Made in Bo e più in generale l'eccellenza di Bologna e del suo food. All'evento ospiti speciali il Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti e il Presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli. "Bologna è un grande marchio da esportare, il Cioccoshow ne è un esempio lampante e questa iniziativa è un esempio virtuoso e vincente di collaborazione tra pubblico e privato - ha commentato Galletti -. Qui ci sono gli artigiani che fanno grande il nostro Paese, loro ci credono, la politica deve rispondere coi fatti mettendoli in condizione di poter esportare con meno burocrazia, meno tasse, meno vincoli". Il progetto Cioccoshow a New York è stato organizzato da Cna Bologna e BfServizi, col contributo della Camera di Commercio di Bologna, in collaborazione con Bologna Welcome e la Camera di Commercio italiana a New York. Le aziende sono state selezionate con un bando della Camera di Commercio di Bologna. Prima dell'evento al Metropolitan Pavillon, Cna, Bfservizi e i cinque maestri cioccolatieri avevano incontrato una decina di buyers statunitensi interessati a importare negli Usa il cioccolato artigianale di qualità e, con Bologna Welcome, una ottantina di tour operator americani ai quali sono state mostrate le eccellenze di "Bologna city of Food". Grande successo per i cinque cioccolatieri che sono stati premiati dalla Camera di Commercio italiana a New York con l'attestato di "Italian Specialty Food Ambassador"



I cinque ambasciatori del Cioccoshow

ARLOTTI e SARTONI

Sono stati i primi a puntare con decisione sul cioccolato biologico, diventando così un'eccellenza tutta italiana. Storica azienda di San Giorgio di Piano, piccolo centro in provincia di Bologna. Praline al peperoncino, al miele, snack al cioccolato biologico sono solo alcune delle loro eccellenze.



storica pasticceria creata da Renato Zoia in via Bentini a Bologna che da ormai quasi trent'anni siede nell'olimpo dei maestri del cioccolato e non solo.

COLAZIONE DA BIANCA

Colori e sapori, tradizione e innovazione: sono questi gli ingredienti di Colazione da Bianca che accoglie i propri clienti in via Santo Stefano e all'interno del Museo della Storia di Bologna nel meraviglioso Palazzo Pepoli in via Castiglione.



LA SORBETTERIA CASTIGLIONE



Un gusto inconfondibile, dal gelato al cioccolato, e un marchio che a Bologna è diventato garanzia di qualità e passione. La Sorbetteria di via Castiglione 44 è ormai una tappa obbligata per chi sotto le Due Torri è alla ricerca delle delizie del palato.

REGINA DI QUADRI

Il punto d'incontro tra arte e piacere, il giusto connubio tra gusto ed estetica. Tutti legati a doppio filo grazie all'amore per il cioccolato. Tutto questo e molto altro è Regina di Quadri, la pasticceria di via Castiglione 73 a Bologna nata dall'estro di Francesco Elmi, vero artista della produzione dolciaria.



EPOREDIA Il meglio dell'arte della pasticceria piemontese unita alla tradizione gastronomica bolognese. E' questo il segreto del successo di Eporedia, la



Tutte le informazioni sul Cioccoshow a New York e sulle imprese partecipanti su www.bo.cna.it/Sala_Stampa/Archivio_Notizie/il_cioccoshow_conquista_new_york



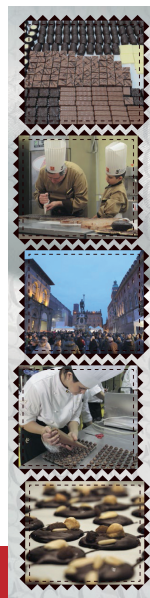
Dal 12 al 16
il Cioccoshow
dà appuntamento
nel centro di Bologna
agli appassionati
del cioccolato
artigianale di qualità

E a novembre torna la festa del cioccolato

Cioccoshow è l'evento per gli appassionati del cioccolato artigianale di alta qualità che, a partire dal 2005, si svolge ogni anno nel mese di novembre. Cinque giornate per rendere Piazza Maggiore e il centro storico di Bologna il punto di riferimento per tutti gli amanti del cacao, un appuntamento dove degustare e scoprire tutti i segreti del cioccolato grazie ai numerosi eventi, corsi e laboratori. Cioccoshow è la manifestazione annuale che mira a valorizzare la tradizione alimentare caratteristica di Bologna. Un'occasione per rafforzare l'identità artigiana della città e l'eccellenza delle sue produzioni, in particolare del vero cioccolato artigianale. La manifestazione è promossa da Cna Bologna e dall'Associazione CiochinBò, con la partecipazione di Ascom Bologna ed è organizzata da BF Servizi s.r.l. Cioccoshow è la più importante occasione di divulgazione storica,

nutrizionale e scientifica a Bologna dedicata al mondo del cioccolato. Lo spazio espositivo situato nel centro storico della città è accompagnato da laboratori di lavorazione del cacao, degustazioni, spazi istituzionali con informazioni sull'eccellenza artigianale. In questi anni il laboratorio di Piazza Re Enzo ha ospitato migliaia di bambini delle scuole primarie, dell'infanzia e di appassionati che hanno potuto scoprire, accompagnati dai Maestri Cioccolatieri di CiochinBò, i segreti della lavorazione del cacao. Per gli aspiranti Maitre Chocolatiers che vogliono cimentarsi nella realizzazione di cioccolatini, tavolette, mousse e tutte le prelibatezze a base di cioccolato, Cioccoshow ha da sempre coordinato in Piazza Galvani la Scuola del Cioccolato dove seguire interessanti workshop con noti artisti del mondo del cioccolato. Mentre il sabato sera, a corollario della manifestazione si assiste a spettacoli nell'area del centro storico grazie alla Cioconight, il sabato sera

di Cioccoshow, con animazioni nelle vie e nelle piazze limitrofe agli stand che restano aperti il sabato sera fino a mezzanotte. L'ingresso alla manifestazione è gratuito!



Date e orari:

*mercoledì-giovedì-venerdì
e domenica dalle
ore 10 alle 19
sabato dalle ore 10 alle 24*

Per info:

www.cioccoshow.it

**Anche per il Cioccoshow 2014 è previsto uno sconto del 10%
per chi presenterà questo coupon**

Buono sconto 10% su acquisti effettuati al **CS** | **CIOCOSHOW**

VALIDO NEI GIORNI DI mercoledì 12, giovedì 13 e venerdì 14 novembre 2014

Presso gli stand che esibiscono il marchio



Per richiedere lo sconto consegnare questo tagliando



I successi e le battaglie Cna

credito

Prorogata la sospensione dei debiti delle imprese

Prorogato al 31 dicembre 2014 "Accordo per il credito 2013", iniziativa realizzata da Abi e le associazioni economiche, Cna in testa, per operazioni di sospensione e allungamento dei finanziamenti, ed operazioni per promuovere la ripresa e lo sviluppo delle attività. I contenuti principali dell'accordo restano immutati:

sospensione per 12 mesi della quota capitale delle rate dei mutui, anche se agevolati o perfezionati tramite il rilascio di cambiali; sospensione per 12 ovvero per 6 mesi della quota capitale dei canoni di operazioni di leasing, rispettivamente immobiliare o mobiliare; allungamento della durata dei mutui per un massimo del 100% della durata residua del piano di ammortamento e comunque non oltre 3 anni per i mutui chirografari e a 4 anni per quelli ipotecari; allungamento fino a 270 giorni delle scadenze delle anticipazioni bancarie su crediti per i quali si siano registrati insoluti di pagamento.

Dall'avvio operativo dell'iniziativa ad ottobre 2013, fino al 31 maggio 2014, sono state accolte 25.539 domande per un controvalore complessivo di debito residuo pari a 9,6 miliardi di euro e una maggior liquidità a disposizione delle imprese di 1,1 miliardi.

comunicazione

Successo al Sana delle agenzie di Cna

Successo al di là di ogni rosea previsione dell'evento organizzato dall'Unione Comunicazione e Terziario a Sana 2014. Oltre 300 presenze per una giornata che ha visto come protagoniste alcune imprese associate a Cna Bologna che operano nel mondo della comunicazione on ed off line: Provideant, Absolut, Pixed e Cristiano Capelli, Big e Mentine.

"Uno dei nostri principali obiettivi - afferma Claudio Mancini, presidente pro tempore dell'Unione Comunicazione e ideatore dell'evento insieme a Luca Corazza di Cna Bologna - è da sempre quello di far incontrare le professionalità presenti all'interno di Cna con un mercato più vasto e strutturato. E' per questo motivo che abbiamo deciso di portare il mondo Cna "in trasferta" per presentarlo ad un target più articolato, mirato e nazionale come quello del Sana. Credo che sia un'esperienza assolutamente da ripetere".

Con questo progetto, realizzato in collaborazione con Bologna Fiere, si è voluto offrire alle aziende associate che operano nella comunicazione l'opportunità di incontrare un vasto pubblico. Dato il successo dell'iniziativa Cna organizzerà insieme alle aziende del settore comunicazione altri incontri formativi rivolti agli espositori delle manifestazioni fieristiche.

lavoro

Contratto più flessibile per estetisti e acconciatori

Cna e le altre organizzazioni datoriali hanno sottoscritto l'accordo di rinnovo del Ccnl Acconciatura ed Estetica. L'accordo garantisce importanti elementi favorevoli alle imprese, nella direzione di una maggiore flessibilità dei rapporti di lavoro. Tra l'altro segnaliamo: i limiti di assunzione dei contratti a tempo determinato sono stati estesi. Le causali per le assunzioni a termine sono state ribadite dal Ccnl.

L'apprendistato professionalizzante è stato definitivamente recepito dal Ccnl, garantendo le particolari condizioni vigenti per l'artigianato, ovvero la durata quinquennale dell'apprendistato, che potrà essere anche part-time. Al fine di agevolare la gestione amministrativa alle imprese, è stata prevista la possibilità di erogare mensilmente i ratei di tredicesima mensilità evitando un eccessivo impatto economico nel mese di dicembre; inoltre, sono stati ridotti i tempi entro i quali i lavoratori dovranno comunicare lo stato di malattia ed infortunio, per consentire all'azienda di approntare i cambiamenti organizzativi necessari. Allungato il periodo di prova. Al fine di agevolare il ricorso alla flessibilità, il limite orario annuale è stato aumentato a 180 ore all'anno. Incremento economico di 60 €, in linea con l'inflazione.

innovazione

La cultura manifatturiera, le imprese si incontrano

Martedì 25 novembre dalle ore 9 ad Aster in via Gobetti 101 le imprese manifatturiere raccontano i loro percorsi innovativi, partecipano a seminari e successivamente ad incontri BtoB. Il 4 dicembre a Imola nella sede di Protesa seminari su 3d, robot business, strumenti lean. In collaborazione con Ecipar. Per info: innovanet@bo.cna.it

produzione

Bufera sugli shoppers Cna contro il decreto

Delusione e sconcerto di Cna Produzione e di Assoecoplast per la decisione della Camera di approvare il decreto che autorizza la possibilità di sanzioni immediate per i produttori non in grado di immettere immediatamente sul mercato sacchetti rispondenti alla norma tecnica UNI EN 13432/2002, e che si trovano inoltre, in questo modo, impossibilitati a smaltire tutte le scorte di prodotti base. Cna Produzione e Assoecoplast criticano in particolare l'eliminazione del riferimento al decreto 18 marzo 2013 che prevedeva l'approvazione da parte della Commissione Europea per essere considerato vigente. Infine si rileva la necessità di un coordinamento dell'Italia con UE.

Il Presidente di Cna Industria è scomparso in agosto per un malore improvviso
Il dolore di imprese e istituzioni, per un uomo generoso dalle grandi doti umane

La Cna piange il suo dirigente e amico Orlando Masini

La notte di mercoledì 20 agosto è scomparso Orlando Masini, Presidente di Cna Industria Bologna, per un malore improvviso mentre era nella sua abitazione in vacanza a Rimini.

E' una notizia che ha gettato nel dolore non solo tutto il mondo di Cna, ma anche tutta la comunità dell'Appennino dove Orlando viveva e lavorava, le tantissime Istituzioni con cui Masini aveva collaborato, il mondo dell'imprenditoria che stimava da sempre Masini, e tutte le persone che ne hanno sempre apprezzato le sue grandi doti umane e la sua generosità.

Masini era nato nel 1952 a Gaggio Montano da una famiglia di agricoltori. Giovanissimo fondò la sua azienda, la Silmac srl, proprio a Silla di Gaggio Montano. L'azienda da poco ha festeggiato i 40 anni di attività, è specializzata nella produzione di macchine automatiche per il packaging. Masini è sempre stato legatissimo al suo Appennino, dove era stimato da tutta la comunità, e non ha mai trasferito la sua azienda. Una decina di anni fa ha aperto con la Silmac un secondo stabilimento a San Pietro in Casale e due mesi fa una terza sede a Ozzano, complessivamente la Silmac occupa una cinquantina di addetti.

Masini è sempre stato attivissimo per Cna: per otto anni Presidente di Cna Porretta, per otto anni Vicepresidente provinciale di Cna Bologna, nel 2013 era stato nominato Presidente di Cna Industria Bologna che associa le circa 2.000 imprese industriali di Cna Bologna. Masini inoltre fa parte del Comitato

di indirizzo della Fondazione Carisbo, ha avuto cariche con gli Amici del Museo del Patrimonio industriale ed ha avuto altri numerosi incarichi all'interno di Cna quali la Presidenza del Centro Medico Specialistico. L'affetto e la stima per Orlando Masini è stata testimoniata dalle centinaia di persone che hanno affollato la chiesa di Silla per il suo funerale (**nella foto**).

Nella chiesa, troppo piccola per contenere tutti gli amici di Masini, il Presidente di Cna Bologna Valerio Veronesi ha voluto ricordare l'"uomo" Orlando Masini, "il nostro ambasciatore, quello che sapeva mediare e risolvere i problemi, quello che c'era sempre e non lo faceva mai pesare. Ti faceva sentire sempre in debito, per l'impegno che metteva in ogni sua iniziativa, era sempre un passo avanti e ci mancherà tantissimo".

"Abbiamo perso un carissimo amico, un brillante imprenditore, un dirigente concreto dotato di grande ge-



nerosità e sensibilità - ha affermato ancora Valerio Veronesi - siamo tutti sconvolti e addolorati per questa improvvisa scomparsa che ci lascia un grande vuoto".

Nella chiesa di Silla ha parlato anche Alberto Vacchi, Presidente di Unindustria Bologna e titolare di Ima, amico e socio di Masini: "Orlando aveva capito quanto fosse fondamentale la collaborazione tra le imprese e tra le associazioni di imprese, ha dato questa visione a tutto il territorio della provincia di Bologna".



Una opportunità per i nostri soci esporre a “Regali a Palazzo”

Regali a Palazzo
CREAZIONI ARTIGIANALI DI QUALITÀ

5 - 8 dicembre 2014

Palazzo Re Enzo

Piazza Nettuno Bologna

venerdì ore 12-20

sabato, domenica, lunedì ore 10-20

venerdì, sabato e domenica aperitivi e cene

“Regali a Palazzo” è uno dei più importanti eventi nel periodo natalizio, ha l’obiettivo di promuovere l’artigianato ed il commercio di qualità e di presentare le produzioni tipiche del Made in Bo.

Una prestigiosa esposizione e vendita di produzioni dell’artigianato artistico, alimentare, moda, benessere, oreficeria, arredamento ed editoria.

Nell’edizione 2014 agli ospiti saranno offerte mostre, eventi culturali e di intrattenimento e potranno assaporare prodotti tradizionali e interpretazioni gastronomiche della nostra arte culinaria.



www.regaliapalazzo.it

Scheda di adesione per i nostri associati

Se sei interessato, puoi chiederci maggiori informazioni sull’iniziativa, senza impegno, inviandoci i tuoi dati – che potrai riportare nel coupon allegato - tramite Fax allo 051- 299.239 oppure telefonando allo 051 - 299.253 o tramite mail: affariistituzionali@bo.cna.it.

Ditta _____

Via _____ Comune _____

Tel. _____ Cell. _____ e-mail _____

Titolare _____

Tipo di produzione _____

Produzioni di eccellenza _____



Crediti con le P.A., certificazioni on line

Rete Imprese Italia ha firmato il Protocollo di impegni sul pagamento dei debiti delle P.A. con il Ministero dell'Economia, gli Enti locali e le altre Organizzazioni imprenditoriali.

Tra le novità positive contenute nell'intesa, la possibilità per gli imprenditori, introdotta dal D.L. n.66/2014 e che l'intesa dovrebbe rendere finalmente praticabile, di presentare l'istanza di pagamento direttamente sulla piattaforma elettronica per la gestione telematica delle certificazioni dei crediti. La **Piattaforma per la certificazione dei crediti** (o sistema PCC), è disponibile al sito <http://certificazionecrediti.mef.gov.it/CertificazioneCredito/home.xhtml> mediante



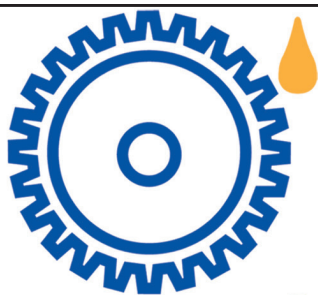
la quale i creditori della pubblica amministrazione possono chiedere il riconoscimento del proprio credito commerciale (c.d. certificazione). In caso di inerzia della Pubblica amministrazione, il creditore, mediante la stessa Piattaforma, potrà chiedere la nomina di un commissario ad acta che si sostituirà all'amministrazione inadempiente.

Per agevolare l'utilizzo della Piattaforma, le istruzioni per accreditarsi nella Guida pratica alla certificazione dei crediti sono a pag. 9 al paragrafo 1.5.1 - I soggetti creditori [\[ts/Guida_Pratica_alla_certificazione_dei_crediti.pdf\]\(http://certificazionecrediti.mef.gov.it/Guida_Pratica_alla_certificazione_dei_crediti.pdf\)](http://certificazionecrediti.mef.gov.it/CertificazioneCredito/documen-</p>
</div>
<div data-bbox=)

E' disponibile anche una breve guida (vademecum) con le informazioni per avere la certificazione del credito con cui ottenere immediata liquidità o compensare un debito tributario http://certificazionecrediti.mef.gov.it/CertificazioneCredito/documents/Vademecum_Breve_guida_alla_certificazione_dei_crediti.pdf

In caso di difficoltà, si può ricorrere all'help desk utilizzando la funzione "Richiesta Assistenza" disponibile in alto a destra sulla Home Page <http://certificazionecrediti.mef.gov.it/CertificazioneCredito/home.xhtml>

Ghetti Lubrificanti



**INGROSSO LUBRIFICANTI E AFFINI DELLE
MIGLIORI MARCHE NAZIONALI ED ESTERE**



**Shell Distributor
per Ravenna e Bologna**



www.facebook.com/GhettiLubrificanti

Via Malpighi 55 Faenza (RA)

www.ghetti-lubrificanti.it



0546.620435 fax 0546.621987



info@ghetti-lubrificanti.it



*Nuovi strumenti per favorire opportunità formative e imprenditoriali per la crescita
La Regione attirerà e supporterà la produzione cinetelevisiva sul territorio*

Audiovisivo, approvata la nuova legge regionale

La Regione Emilia-Romagna ha approvato la legge "Norme in materia di cinema e audiovisivo", che prevede il riordino di indirizzi e azioni a favore del settore, creando nuovi strumenti per favorire opportunità formative e imprenditoriali per la crescita ed il consolidamento sul territorio di tutta la filiera del cinema e dell'audiovisivo. E' previsto che la Regione eserciti le funzioni di FilmCommission, con l'obiettivo di attirare e supportare le produzioni cinetelevisive sul territorio. Con il provvedimento, grazie anche al Programma Strutturale Europeo 2014-2020, sarà possibile dar vita

ad un sistema di politiche coordinate che abbiano un impatto reale sul futuro del territorio e dei cittadini, sostenendo accanto alle attività imprenditoriali, azioni di formazione per gli operatori del settore e per la cultura e l'educazione cinematografica del pubblico. L'istituzione di un fondo per il cinema e l'audiovisivo pone quindi le basi concrete per declinare le forme di sostegno con cui stimolare le energie esistenti. I finanziamenti saranno erogati attraverso bandi ed è previsto uno stanziamento iniziale di circa 2,5-3



milioni di euro annui. Cna Bologna, insieme ad altre associazioni, da anni sostiene l'importanza di questo provvedimento.

Per informazioni

*Cna Comunicazione e
Terziario Avanzato Bologna
Tel. 051/299.515
comunicazione.terziario@
bo.cna.it*

Bologna celebra la mortadella

Al grido "Chi la fa l'affetta!", Bologna celebra uno dei prodotti simbolo della sua antica storia gastronomica: la Mortadella Bologna IGP. MortadellaBò, l'evento organizzato dal Consorzio Mortadella Bologna, è in programma da giovedì 9 a domenica 12 ottobre 2014 (www.mortadellabo.it).

Quattro giorni che avranno come splendida cornice il cuore di Bologna: Piazza Maggiore. Accanto agli stand di degustazione e vendita saranno organizzate tavole rotonde e incontri di approfondimento, laboratori di degustazione tenuti da esperti, food show con rinomati chef, giochi e intrattenimenti "mortadellosi" per tutta la famiglia, e ancora numerose iniziative che allargheranno alla città di Bologna il circuito della manifesta-

zione. Tanti soggetti ed enti istituzionali, tra questi Cna, che parteciperanno attivamente alla manifestazione. In collaborazione con Cna Bologna e Bologna Welcome verranno organizzati tour alla scoperta dei luoghi storici della cultura bolognese. Da una parte le gastronomie del Centro Storico della Città apriranno le proprie porte al pubblico per offrire in degustazione le migliori proposte che vedono la Mortadella Bologna IGP protagonista e,

dall'altra, visite guidate presso le botteghe dell'artigianato artistico locale.



Tutto il programma aggiornato su www.mortadellabo.it



All Digital, la fiera per la casa digitale

Una vetrina con le ultime novità tecnologiche e i servizi digitali per una casa che sia "in rete", un luogo in cui le imprese del settore installazione possano gratuitamente usufruire di formazione di alto livello, uno spazio in cui le aziende possono fare "lobby" coi colossi del settore e con chi prende decisioni rilevanti nelle leggi che interessano il comparto. Tutto questo sarà "All digital", in Fiera a Bologna da mercoledì 22 a sabato 25 ottobre in occasione del Saie. "All digital" da 20 anni è l'evento fieristico italiano di riferimento per l'installazione professionale: tv digitale e satellitare, cabling, internet via satellite, wireless. Si è sempre svolta a Vicenza, quest'anno sarà a Bologna per i

50 anni del Saie. E' una Fiera che vede protagonista Cna e le sue aziende dell'installazione impianti, sia a livello nazionale che bolognese. Cna ha collaborato alla realizzazione di questa fiera, avrà un suo stand all'interno dove darà informazioni sulle attività del settore, organizzerà un convegno nazionale per fare il punto sulla situazione in questo settore.

"Ci siamo impegnati a fondo per far venire a Bologna questa fiera - spiega Alberto Zanellati, referente nazionale Cna per gli antennisti - Sarà un appuntamento molto importante per gli installatori perché potranno vedere come il mercato del digitale abbia grandi prospettive, può essere a misura di piccola impresa



purché acquisisca una formazione robusta, ma potrebbe anche sfuggire al nostro mondo se non facciamo attenzione alle nuove leggi e alle nuove tecnologie: la tendenza a fare a meno degli artigiani è sempre presente".

Per informazioni

www.alldigitalexpoinfo.it
Cna Installazioni
e Impianti Bologna
Tel. 051/299.329
d.bonori@bo.cna.it

Centralpneus
L'impronta della sicurezza s.r.l.

Qui a lato il cartello stradale per informare gli automobilisti sugli obblighi ed i periodi di validità riguardanti l'uso di pneumatici invernali e/o catene.

I tecnici Centralpneus ti aspettano per metterti in regola con le ordinanze di un INVERNO IN SICUREZZA.

**Centro pneumatici,
tagliandi e revisioni: auto, moto e mezzi pesanti
Assetto Vetture - Auto di cortesia**

Via Stendhal, 11 - Bologna - Tel. 051 322022 - Fax 051 328287
info@centralpneus.it www.centralpneus.it

Driver
Pneumatici & Assistenza

obbligo di pneumatici invernali o catene a bordo
dal 15 novembre al 15 aprile



La Regione sostiene le imprese che faranno azioni promozionali in Emilia Romagna nel periodo dell'Esposizione

Expo 2015, contributi alle pmi

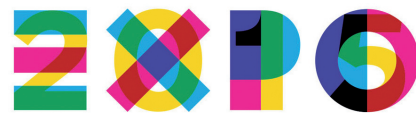
Sostenere le iniziative promozionali del sistema imprenditoriale emiliano romagnolo connesse alla partecipazione della Regione Emilia Romagna all'expo 2015 di Milano. Sono queste le finalità del bando regionale rivolto a pmi sia singole che aggregate in Ati o reti di impresa e consorzi export regionali. Le imprese devono essere attive da almeno due anni.

Le spese devono riguardare la realizzazione di eventi e iniziative promozionali (workshop, seminari, degustazioni, sfilate etc.) rivolte ai mercati esteri e svolte sul territorio della Regione ER in concomitanza all'Expo 2015 (01 maggio - 31 ottobre 2015) e in connessione con i suoi temi e settori.

Sono ammesse spese, al netto dell'IVA, fatturate dal 1° aprile al 30 novembre 2015 ed integralmente quietanzate entro il 31/01/2016. Le spese ammissibili per la realiz-

zazione dei progetti comprendono: spese per prodotti e servizi finalizzati all'organizzazione di esposizioni, degustazioni, dimostrazioni e visite aziendali; costo d'affitto dell'area espositiva e dell'allestimento; trasporto materiali; costo di hostess e interpreti; spese per la produzione di materiali promozionali; f) spese per l'accoglienza delle sole delegazioni estere partecipanti all'evento; g) acquisto di spazi pubblicitari; h) solo per ATI, Reti e Consorzi spese di coordinamento nella misura max 5% delle precedenti voci; i) solo per ATI, spese notarili per la costituzione dell'ATI se avvenuta successivamente al 30 giugno 2014.

Il contributo atteso è del: 30% delle spese ammissibili per le singole imprese, con una spesa minima di 20.000,00 € e non superiore a 35.000,00 €; max 40% delle spese ammissibili per le ATI o Rete di imprese con una spesa minima



MILANO 2015

di 45.000,00€ e non superiore a 80.000,00 €.

La domanda da inviare firmata digitalmente via PEC, a partire dal 15 settembre 2014 fino alle 17.00 del 22 ottobre 2014. La procedura sarà di tipo valutativa prevedendo un punteggio max di 100 punti ed un minimo di 60 per l'ammissibilità.

Per informazioni:

Serfina, società di consulenza finanziaria Cna Bologna
Tel. 051/370.107
serfina@bo.cna.it

Collaboratori restauratori, c'è il bando

Il 12 settembre il MIBACT (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo) ha pubblicato il Bando pubblico per l'acquisizione della qualifica di collaboratore restauratore di beni culturali - tecnico del restauro.

Il bando è scaricabile al link http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza_asset.html_1430807963.html

Possono partecipare al bando i laureati in conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico,

conservazione e restauro di beni culturali, conservazione dei beni culturali, beni culturali e tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali, i diplomati in restauro presso accademie di belle arti, i diplomati presso una scuola di restauro statale o regionale, i dipendenti di amministrazioni pubbliche preposte alla tutela di beni culturali inquadri

come assistente tecnico restauratore, i professionisti che abbiano svolto attività di restauro per non meno di quattro anni con regolare esecuzione certificata.

Le domande di partecipazione devono essere inviate esclusivamente in via telematica entro le ore 12:00 del 24 ottobre 2014.

Per il servizio di affiancamento per la partecipazione alla selezione pubblica contattare il Dott. Marco Mazzanti
Tel. 051-299330 m.mazzanti@bo.cna.it e cnaartistico@bo.cna.it



Spesso sotto attacco sono le piccole imprese

Frodi informatiche, ecco come difendersi

Ma i computer sono davvero sicuri? Purtroppo no! I problemi a livello di sicurezza che possono intaccare un pc, sia per uso personale che aziendale sono molteplici. I danni che ne possono derivare sono davvero rilevanti; si pensi ad esempio ad una azienda che viene derubata dei propri archivi contenenti dati del personale, le password, pin, codici di accesso a conti correnti e carte di credito.

Anche se gli italiani stanno imparando a difendersi dalle truffe online, continua a crescere il numero delle vittime di mail sospette, poche righe che sembrano innocue spesso nascondono virus in grado di carpire tutti i nostri archivi.

Sempre più spesso, ad essere sotto attacco sono coloro che operano nelle piccole aziende in quanto meno strutturate, costituendo il bersaglio più vulnerabile. Una volta che un operatore viene infettato con un malware, il software inizia a raccogliere dati e si prepara a trasmetterli al di fuori della struttura azienda e in genere ci si accorge della loro presenza solo quando è già in atto il trasferimento di dati e quindi è oramai troppo tardi.

Attacchi mirati sono difficili da

individuare poiché tipicamente non vengono rilevati dai tradizionali sistemi di sicurezza, tuttavia esistono e possono essere utilizzati accorgimenti di carattere organizzativo e informatico volti a prevenire con maggior sicurezza il rischio di truffe informatiche.

Quindi se si ritiene ad esempio di essere vittima di una frode informatica finanziaria, se si teme di aver risposto ad un tentativo di phishing fornendo informazioni personali e/o finanziarie, per ridurre al minimo eventuali conseguenze, si possono attivare i seguenti accorgimenti:

- Modificare password e/o Pin di tutti gli account online che si teme possano essere compromessi.
- Inserire un avviso di frode nelle relazioni creditizie, per questo consultate la banca o il vostro consulente finanziario.
- Contattare direttamente la banca o l'operatore online. Non seguire il link nel messaggio email fraudolento.
- Se si è a conoscenza dell'accesso o dell'apertura fraudolenta dei propri account, chiuderli.
- Esaminare gli estratti conto bancari e delle carte di credito perio-



dicamente e verificare l'eventuale presenza di spese immotivate o operazioni non richieste.

Occorre essere sempre attenti e vigili. Porsi anche semplici domande può essere di aiuto. Ad esempio: ho attivato un sistema di notifica dopo aver effettuato pagamenti online? Sono in possesso di un idoneo sistema di sicurezza per disporre dei pagamenti? So cosa fare in caso di frode informatica?

Per ulteriori dubbi, contattare Serfina srl e Cedab srl, ai seguenti indirizzi mail

**serfina@bo.cna.it
cedab@cedab.com**

ANTINORI EVARISTO E C. S.N.C.

Tornitura e Fresatura di precisione a controllo numerico

Via Asia, 31 - 40066 PIEVE DI CENTO (Bo)
Tel. 051.97.53.47 - Fax 051.686.03.50
e-mail: tornitura.antinori@tin.it



Se è vero che per uscire dalla crisi l'impresa deve investire in ricerca e sviluppo a maggior ragione lo Stato intervenga per trascinare l'innovazione nelle imprese

Lo Stato imprenditore e innovatore

di *Piero Cenerini*

In un numero precedente di questa rivista abbiamo preso atto che lo Stato è la più importante associazione (chiamata Istituzione) della quale tutti i cittadini fanno parte. Se così è, e se è vero che per uscire da questa crisi l'impresa deve investire in ricerca e sviluppo, a maggior ragione lo Stato, che è un'associazione e che per sua natura non ha fine di lucro nella gestione della sua attività, può e deve intervenire nell'economia per trascinare o quanto meno caldeggiare quella innovazione che le imprese, specialmente le piccole e medie, per la loro dimensione non possono perseguire se non in misura limitata e con difficoltà. E nessuno può pensare, neppure il più incallito liberale, che lo Stato non possa intervenire per trainare l'economia a vantaggio di tutti i cittadini: così è anche in Usa e in Gran Bretagna che come è noto sono le patrie del liberalismo. Con difficoltà

l'impresa privata può disporre di "capitali pazienti" capaci di attendere il risultato dell'innovazione. Il fine della impresa è quello di ottenere nello svolgimento della attività un lucro. Vero è che l'impresa deve tendere a perseguire anche un fine sociale, ma ciò avviene come conseguenza della sua attività lucrativa e non come fine principale. Il Sole 24 Ore nella pagina culturale del 10 agosto 2014 ha recensito il libro di Mariana Mazzucato - docente di economia dell'innovazione - e mette in evidenza come la lezione della autrice sia preziosa per l'Italia, dove manca da quarant'anni una politica industriale basata sulla crescita della conoscenza. Quando si parla di innovazione sembra che si discuta di aria fritta. Quando qualche politico intelligente ha puntato nel suo intervento sull'argomento innovazione, l'uditorio ha avuto un calo di attenzione: è un argomento astratto, inconsistente, dai risultati di lunga durata. Ma ora dobbiamo prendere atto che proprio gli stati che non hanno agito per sviluppare l'innovazione sono quelli che ora maggiormente soffrono la crisi. Vogliamo toccare con mano l'esistenza nell'impresa di un ufficio studi e ricerche? Pensiamo alla Ferrari non tanto per comprarla quanto per godere della ammirazione che tutto il mondo ha per questo bolide. Si cita nella recensione l'Eni, ex Ente Nazionale Idrocarburi. Una azienda creata dallo Stato Italiano come ente pubblico nel 1953 sotto la presidenza di Enrico Mattei convertita in società per azioni nel 1992. Presente in circa 90 paesi con più di 78.000 dipendenti sotto il simbolo del cane a sei zampe, l'Eni è attiva nel settore del petrolio, del gas naturale,



*Prof. Piero Cenerini
Dottore commercialista
Docente di Economia
aziendale
pirocenerini@outlook.it*

della petrolchimica, della produzione di energia elettrica, dell'ingegneria e costruzioni. L'Eni nacque nonostante l'iniziale opposizione degli industriali privati e delle compagnie petrolifere estere operanti in Italia. Pensiamo anche a Natta che ha contribuito con la Montecatini e il Politecnico di Milano ad aprire la strada alla diffusione delle materie plastiche nel mondo. Ma torniamo con i piedi sulla terra. Cosa può fare l'artigiano in materia di innovazione? Non stia fermo nella sua impresa. Pensi sempre di rinnovarsi, di non fermarsi di fronte a una combinazione di beni e persone che nel tempo si muove, pensi come modificare le sue macchine, se non può con un ufficio studi, con le sue mani. Ricordo un artigiano che nella sua azienda faceva della micromeccanica. Mi fece vedere come aveva con le sue mani fatto delle piccole modifiche agli attrezzi per "lavorare nel piccolo", con accorgimenti anche rudimentali ma utili e interessanti, che mi spiegava con grande entusiasmo. Infine: l'artigiano è un cittadino dello Stato. Ma di chi è lo Stato? Non è di Luigi XIV - il re sole - che diceva: "Lo Stato sono io". Non è così: lo stato siamo noi e noi chiediamo che il nostro Stato favorisca per le imprese la ricerca e l'innovazione anche con incentivi fiscali, mettendosi anche in prima persona.

MARIANA MAZZUCATO

L'impresa privata è considerata da tutti una forza innovativa, mentre lo Stato è bollato come una forza inerte, troppo grosso e pesante per fungere da motore dinamico. Lo scopo del libro che avete tra le mani è smontare questo mito.

Lo Stato innovatore

43 anticorpi Laterza



Nuove regole per la presentazione dei modelli F24

Dal primo ottobre 2014 sono entrate in vigore nuove regole in merito alle modalità di presentazione dei modelli F24.

Le nuove disposizioni prevedono un più ampio utilizzo dei canali telematici di presentazione con la conseguenza che il modello F24 cartaceo rimarrà soltanto in via eccezionale.

Sono versamenti telematici quelli effettuati utilizzando:

- ☒ i servizi telematici messi a disposizione gratuitamente dall'Agenzia delle Entrate sul web fisconline o Entratel (tramite associazioni di categoria, professionisti, Caf, ecc.);
- ☒ i servizi telematici messi a disposizione dal sistema bancario tramite home banking o remote banking.

Dal 1° ottobre 2014, il modello F24 cartaceo potrà essere presentato solamente dai contribuenti NON titolari di partita IVA che debbano versare un saldo pari o inferiore a 1000 euro, senza aver effettuato alcuna compensazione all'interno del modello; tra i contribuenti non titolari di partita IVA sono compresi anche i soci delle società ed i collabo-

ratori delle imprese individuali. Per questi soggetti, inoltre, è previsto che se il modello F24 è a saldo uguale a zero, per effetto della compensazione tra debiti e crediti di pari importo, dovrà essere utilizzato uno dei servizi telematici messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate (Entratel o Fisconline). In questo caso non sarà possibile utilizzare il sistema dell'home banking o remote banking (Cbi) messo a disposizione dalla propria banca.

Nella tabella seguente sono indicate le nuove modalità per l'utilizzo del modello F24 da parte delle persone fisiche non titolari di partita IVA.

Versamenti dei soggetti NON titolari di P.IVA		Modello cartaceo	Homebanking oppure Cbi	Fisconline oppure Entratel
<ul style="list-style-type: none"> • IRPEF • Addizionali IRPEF • Imposte sostitutive IRPEF • Imposte locali (IMU, TARI e TASI) • Contributi previdenziali 	Saldo delega inferiore o uguale a 1000 euro senza compensazioni	SI	SI	SI*
	Saldo delega superiore a 1000 euro senza compensazioni	NO	SI	SI*
	Saldo delega positivo (a debito) con compensazioni	NO	SI	SI*
	Saldo delega pari a zero per effetto di compensazioni	NO	NO	SI

*L'utilizzo di questa modalità telematica prevede che il contribuente che esegue il versamento sia anche il titolare del conto che viene comunicato all'amministrazione finanziaria per l'addebito delle somme dovute

Versamenti soggetti titolari di P.IVA		Modello cartaceo	Homebanking oppure Cbi	Fisconline oppure Entratel	
<ul style="list-style-type: none"> • Imposte dirette • Addizionali • Ritenute • Imposte sostitutive • Irap • Imposte locali (IMU, TARI e TASI) • Contributi previdenziali e INAIL 		NO	SI NB: NO se saldo delega = 0	SI*	
	<ul style="list-style-type: none"> • Iva 	Compensazione crediti IVA annuali e infrannuali inferiori o uguali a 5.000 euro annui	NO	SI NB: NO se saldo delega = 0	SI*
		Compensazione crediti IVA annuali e infrannuali superiori a 5.000 euro annui	NO	NO	SI*

*L'utilizzo di questa modalità telematica prevede che il contribuente che esegue il versamento con saldo finale diverso da zero sia anche il titolare del conto che viene comunicato all'amministrazione finanziaria per l'addebito delle somme dovute

Per i contribuenti titolari di partita Iva permane l'obbligo di utilizzare, anche tramite intermediari (associazioni di categoria, professionisti, Caf, ecc.) le modalità telematiche di pagamento del modello F24.

Anche per questi soggetti è previsto che se il modello F24 è a saldo uguale a zero, per effetto della compensazione tra debiti e crediti di pari importo, dovrà essere utilizzato uno dei servizi telematici messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate (Entratel o Fisconline). In questo caso non sarà possibile utilizzare il sistema dell'home banking o remote banking (Cbi) messo a disposizione dalla propria banca.

In precedenza tale divieto era previsto

solo in caso di compensazione di crediti IVA superiori a 5000 euro. Nella tabella sopra sono indicate le nuove modalità per l'utilizzo del modello F24 da parte dei titolari di partita IVA.



L'intervista a Martina Grimaldi, nuotatrice di fondo

Dalla piscina Arcoveggio ai trionfi in tutto il mondo

di Massimiliano Papasso

Il mare è la sua passione da sempre, da quando i suoi genitori la portavano in vacanza tra la Sicilia e la Sardegna e dovevano sudare sette camicie per tenerla lontana dall'acqua. Oggi quelle stesse onde, quelle del mare, anche se sullo sfondo ci sono stati altri Paesi, le hanno regalato grandi successi: tra Mondiali, Europei e Giochi Olimpici ha collezionato cinque medaglie d'oro, due d'argento e quattro di bronzo. Numeri e trionfi da capogiro. Martina Grimaldi, 26 anni appena compiuti, "bolognese della Bolognina", come ama definirsi, oggi è una delle certezze del nuoto italiano. Il "fondo", la sua specialità, ha regalato a lei e all'Italia una girandola di successi in giro per il mondo: da Shangai a Budapest, passando per l'Australia e l'Europa. La sua medaglia d'oro nella 25 km femminile ai recenti Europei di Berlino ha emozionato in tanti e le ha permesso di confermarsi ad altissimi livelli. Lei, in forza al gruppo sportivo "Fiamme Oro" e al circolo nuoto UISP di Bologna, che ha dato le prime bracciate tra le corsie della piscina dell'Arcoveggio e che adesso sogna una medaglia d'oro anche alle Olimpiadi, unico grande traguardo che ancora le manca nella sua già ricchissima carriera sportiva, nonostante la sua giovane età.

Martina Grimaldi, partiamo dalla fine. Loro di Berlino nella 25 km è arrivato dopo la "delusione" dei 10 km. Cosa ha pensato dopo quella gara e come si è preparata, soprattutto psicologicamente, per affrontare al meglio quella dei 25?

Forse l'averci creduto fino in fondo. Ero consapevole degli errori commessi nella prima gara, anche perché la stessa cosa mi era successa a Barcellona nel 2013 durante i Mondiali. Prima della partenza mi ero detta che avevo un'altra possibi-

lità e potevo fare bene perché sentivo che la condizione c'era. Certo, era un'altra gara, ma valeva la pena provarci lo stesso. Purtroppo nella 10 km ho pagato il fatto di aver cambiato condotta di gara, le forze sono venute meno ed a un certo punto mi sono trovata alla fine stanca. Sapevo dove avevo sbagliato. Questo mi è stato di grande aiuto.

Com'è nata la passione per il nuoto? In che piscina ha fatto le prime bracciate?

Diciamo che da piccola i miei mi portavano sempre in



Tra Mondiali, Europei, Olimpiadi ha vinto cinque medaglie d'oro, due d'argento e quattro bronzi "Bolognese della Bolognina", in forza a Uisp e Fiamme Oro

vacanza al mare. Le nostre vacanze si dividevano tra la Sardegna e la Sicilia. Ricordo che stavo molto più volentieri in acqua che sulla sabbia a giocare con la paletta e il secchiello. Anche per questo, quando avevo 3 anni, i miei genitori hanno incominciato a portarmi in piscina. La prima fu alle "Vandelli", all'Arcoveggio, dove cominciai a dare le prime bracciate. Da quel momento in poi non ho mai più smesso. Il nuoto è diventata la mia passione, la mia vita.

Quando ha capito che l'acqua poteva regalarle così tante soddisfazioni a livello agonistico?

Forse nel 2008 quando sono riuscita a conquistare l'accesso per le mie prime Olimpiadi. Poi, poco dopo Pechino, è arrivato anche l'argento agli Europei nella 10 km. Mi sono detta

che si poteva migliorare ancora, che potevo ottenere risultati migliori. Ci ho creduto tanto, anche se sapevo che ci voleva molto sudore negli allenamenti. I risultati sono arrivati ma ci sono ancora molte sfide da affrontare, sempre più difficili ma anche molto stimolanti.

Lei è nata alla Bolognina ed è molto legata alla nostra città. Quali sono i luoghi che frequenta e che più ama?

Amo tantissimo Bologna. È la città dove sono nata e cresciuta. Le mie passeggiate preferite si dividono tra Santo Stefano e Piazza Maggiore. Anche se mi piace molto girare per tutte le vie del centro storico. Adesso adoro San Luca, zona dove sono andata a vivere da qualche tempo. Bologna negli ultimi anni, secondo me, è cambiata in meglio. Anche se ci



**“Ci vuole molta passione, tanta
Quando sei in acqua
è come se ti isolassi da tutto
Anche dai pensieri che
magari ti posso tormentare”**

**IL COMUNE DI BOLOGNA
L'HA PREMIATA
COL NETTUNO D'ORO**

Martina Grimaldi è nata a Bologna il 28 settembre 1988. Nuotatrice di fondo, campionessa mondiale nei 10 km a Roberval nel 2010, campionessa mondiale nella 25 km a Barcellona nel 2013, campionessa europea nella 25 km a Berlino nel 2014 e medaglia di bronzo alle Olimpiadi di Londra 2012. La sua carriera a livello internazionale è iniziata nel 2006 quando è giunta sesta nei 5 km agli Europei di nuoto di Budapest. L'anno successivo ha partecipato ai Mondiali di Melbourne, classificandosi sesta sempre sui 5 km. Dal 2008 ha cominciato a cimentarsi nei 10 km e agli Europei di Dubrovnik ha conquistato la prima medaglia internazionale con l'argento nei 10 km, sfiorando anche il podio sui 25. Il Comune di Bologna l'ha premiata col Nettuno d'Oro. Martina Grimaldi è la prima sportiva donna a ricevere il premio.

sono ancora tante cose che si possono migliorare.

Undici medaglie in sei anni: il suo palmares è già da “grande” nonostante la sua giovane età. Quando ha cominciato a nuotare pensava di poter arrivare a questi livelli? E qual era il suo sogno da bambina?

Sinceramente quando era bambina non pensavo di poter arrivare a questi livelli. Poi man mano che crescevo prendevo sempre di più coscienza del mio corpo, degli errori che facevo. Capivo dove si poteva migliorare e che dovevo e potevo farlo. Quindi piano piano che andavo avanti sognavo a occhi aperti i risultati, le vittorie, i record, così come fanno tutti a quell'età. Anche se ovviamente, come quasi tutti gli sportivi, il sogno per antonomasia resta ed è vincere un'Olimpiade.

Quali sono i suoi progetti, sportivi e non, per il futuro? Dove si vede tra 10 anni?

Sicuramente voglio prima di tutto qualificarmi per il Mondiale di Kazan del prossimo anno nella 10 km, perché quella gara rappresenta la prima possibilità per andare ai giochi

di Rio. Tra dieci anni direi che sarò una donna che lavora, spero, e una mamma felice.

Cosa consiglierebbe a un ragazzo che si avvicina per la prima volta al nuoto a livello agonistico?

Che ci vuole molta passione, tanta. Quella non deve mancare mai. Una cosa che dico sempre è che lo sport, qualsiasi sport, deve piacere a chi lo fa, senza se e senza ma. Se non si è convinti al 100% meglio lasciare perdere. Questo vale soprattutto per il nuoto che è vero, come dicono in molti, può risultare uno sport un po' noioso. Si segue sempre una linea nera sul fondo, non c'è molta fantasia. Ma quando sei in acqua è come se ti isolassi da tutto. Anche dai pensieri che magari ti posso tormentare.



Buon anniversario a ...



Nicoletta Corona titolare della ditta Il Telaio Sardo con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 30 anni di attività dell'azienda consegnata da Marco Bonacini di Cna Bologna

Orsini Gianluca con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 10 anni di attività dell'azienda consegnata da Stefano Sabattini di Cna Bologna



PUNTO VENDITA FISSAGGI E UTENSILI PER INDUSTRIA ED EDILIZIA



Divisione edilizia: lattineria coperture metalliche condizionamento coibentazione insegne luminose carpenteria leggera infissi metallici cartongesso
Divisione industria: elettronica elettrodomestici automotive lavorazione lamiera nautica carrozzeria industriale



Giuseppe Scaglioni e Giovanni Pinto titolari della Restauro Art, (davanti alla cella a microonde per il trattamento antitarlo) con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 20 anni di attività dell'azienda



Rivot Srl
Via Marconi 20
Località Ponte Rizzoli
40064 Ozzano dell'Emilia (BO)
Tel: 051 4171111
Fax: 051 4171129

rivot@rivot.it
www.rivot.it



Usa i nostri fissaggi per resistere con noi

1973 2013

Fasteners & tools

Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Buon anniversario a ...

Ecco le imprese che ci hanno contattato per segnalarci la loro ricorrenza
Se la vostra azienda nel 2014 compie 10, 20, 25, 30... anni di attività, Cna ti fa un regalo
Per saperne di più: Ufficio comunicazione Cna Bologna Tel.051/299.288 comunicazione@bo.cna.it

per i 55 anni di attività

COCCHI PAOLA e NERIO SNC
Via Castiglione 11/D BOLOGNA

per i 50 anni di attività

**ALBERT snc di SGHINOLFI ALBERTO e STEFANELLI
LORETTA**
Via Galleria Del Reno 3 BOLOGNA

CAMORAK srl

Via Della Tecnica 73 SAN LAZZARO DI SAVENA BO

per i 40 anni di attività

LABANTI E AMIANTI snc di FRANCESCO LABANTI e C.
Via Rigosa 4/B ZOLA PREDOSA BO

per i 35 anni di attività

MARTINI & C. srl
Via F. Turati 15 SALA BOLOGNESE BO
TAMMONE GIUSEPPE
Via Nazionale 55/5 PIANORO BO

per i 30 anni di attività

BRAGAGLIA ERNESTO
Via Galliera Nord 989/1 SAN PIETRO IN CASALE BO

per i 25 anni di attività

TORREFAZIONE KICCOCAFFE' di RECCA LUCIO
Via Garibaldi 64/A PIEVE DI CENTO BO

per i 10 anni di attività

ORSINI GIANLUCA
Via Trebbi 2 BOLOGNA

Metti in sicurezza il tuo edificio

LINEA VITA direttamente dal produttore

Alba 1 srl è la tua soluzione chiavi in mano

Tel. 348 3666384 per una consulenza

E-Mail carisiandrea@msn.com

e Media Impresa

Associazione di Bologna - Viale Aldo Moro, 22 - Bologna - www.bo.cna.it



L'associazione aiuta la riabilitazione per recuperare l'equilibrio perduto con la malattia
Col progetto "Salute e lavoro" coinvolge le imprese, convegno in Comune il 25 ottobre

Con gli Onconauti una vita normale dopo avere sconfitto il tumore

Autare chi è uscito da una lunga malattia accompagnandolo in un percorso riabilitativo che non è solo fisico.

È questo il principale obiettivo de "Gli Onconauti" l'associazione nata nel 2011 a Bologna, una delle prime in Italia ad occuparsi del "ritorno alla vita" delle persone malate di tumore. "Siamo tra i primi a porre l'attenzione a quest'aspetto - spiega il dottor Stefano Giordani, direttore scientifico dell'associazione (**nella foto con la presidente Silvia Ghenciu**) -. Ci occupiamo di quelle persone che, una volta sconfitto il loro male devono fare i conti con il ritorno alla normalità, dalla famiglia al lavoro, magari con addosso cicatrici che non sono solo fisiche ma anche mentali. Persone che, per fortuna, stanno sempre più aumentando". Ecco dunque che l'associazione fornisce gratuitamente un percorso riabilitativo ad hoc attraverso, anche e non solo, la condivisione delle proprie esperienze.

"Anche la scelta del nome racchiude in sé una identificazione positiva - aggiunge il dottor Giordani -. Aver avuto un tumore non deve essere vissuto come una vergogna ma, al contrario, come un'opportunità per migliorare la propria vita". Oggi, a

quattro anni dalla nascita dell'associazione, gli 'Onconauti' a Bologna sono più di 400 mentre sono quasi un migliaio le persone che annualmente partecipano alle tante iniziative promosse: dai corsi yoga, allo shiatsu passando per il counseling nutrizionale e i gruppi di ascolto e sostegno psicologico. "Il nostro concetto di riabilitazione integrata parte dal presupposto che non c'è solo il corpo da dover recuperare, ma anche la mente. Per questo proponiamo ai nostri associati un percorso che, attraverso tecniche precise, tende proprio a cercare quell'equilibrio perduto con la malattia - continua il direttore scientifico dell'associazione -. Percorso che in ogni caso è complementare all'assistenza garantita dall'Ausl di Bologna, con la quale abbiamo una convenzione dal 2012". Con risultati che, in questi anni, sono andati al di là di ogni più rosea previsione: gli studi sulle persone che hanno intrapreso il percorso indicato dall'associazione bolognese hanno individuato un deciso miglioramento dello stato di salute psico-fisica nell'87% dei partecipanti, una riduzione considerevole del dolore cronico, oltre a un miglioramento significativo dei livelli di ansia e di energia. Tutto questo senza l'utilizzo di nessun farmaco. Traguardi che adesso gli "Onconauti" vogliono cercare di estendere all'ambito lavorativo attraverso



il progetto "Salute e Lavoro", un percorso rivolto alle aziende per la prevenzione e la riabilitazione integrata basato sulla promozione di una stile di vita salutare, proattività e potenziamento della resilienza individuale per i lavoratori affetti da patologie croniche disabilitanti o correlate allo stress.

Temi che verranno riproposti il prossimo 25 ottobre nella Cappella Farnese di Palazzo D'Accursio dove si terrà una tavola rotonda, patrocinata da Cna Bologna, dal titolo "Arte, scienza e impresa: utilizzare i 5 sensi per creare nuove realtà. Proposte innovative per favorire il benessere e lo sviluppo personale e sociale".

"Sarà l'occasione per cercare di sensibilizzare le istituzioni e le imprese alla cultura della riabilitazione integrata - conclude Giordani -. Non sarà un convegno medico ma un incontro tra medici, imprenditori, docenti, imprese e artigiani". Cna Pensionati Bologna in questi due anni ha accompagnato Gli Onconauti nella raccolta fondi con diverse iniziative.



Associazione "Gli Onconauti"

Via Paolo Nanni Costa 12/4 A 40133 Bologna Tel 051/387717
info@onconauti.it www.facebook.com/GliOnconauti



Conclusi i lavori di restauro, ma altri ne servirebbero

La Basilica di San Petronio è tornata a splendere

Bologna ha celebrato l'anno scorso il 350° anniversario dell'edificazione di San Petronio, e nel settembre di quest'anno sono stati completati i lavori di restauro della facciata, durati oltre quattro anni. La Basilica è stata restituita alla città nel suo splendore. "In questi anni di duro lavoro di restauro – racconta l'arch. Roberto Terra, progettista e direttore dei lavori – abbiamo innanzitutto indagato la struttura e la materia, e abbiamo compiuto numerose analisi e ricerche. Il restauro restituisce superfici pulite e forme leggibili, ma soprattutto riporta al centro dell'attenzione il messaggio che da cinque secoli accoglie i visitatori sulla soglia del tempio".

Il restauro della facciata ha riguardato per un anno il paramento in laterizio della parte superiore e, per la durata di diversi anni, quello in materiale lapideo ornato di sculture della parte inferiore. Per le imponenti dimensioni, 58 metri in altezza alla sommità della croce per 66 metri alla base, e le caratteristiche costruttive della facciata i lavori hanno richiesto adeguate impalcature, per la prima volta realizzate per raggiungere tutti i 2.300 metri

quadrati della sua superficie. Hanno partecipato alla progettazione e alla esecuzione dei lavori specifiche competenze professionali, tecniche e scientifiche, riunendo l'impiego di metodologie tradizionali ed innovative, dalla diagnostica all'intervento conservativo vero e proprio sino alla documentazione digitale ad altissima risoluzione di tutto il complesso decorativo.

"Un invito a tutti i bolognesi a sostenere economicamente la loro amata Basilica – riferisce l'avv. Gianluigi Pagani dell'associazione Amici di San Petronio - la sesta chiesa più grande d'Europa, che ha ancora bisogno di tanti interventi di manutenzione per il tetto, le fiancate e le cappelle interne". Il progetto culturale collegato ai restauri, curato dalla Fabbriceria, è stato denominato <Felsinae Thesaurus>. Numerose le iniziative benefiche ad esso collega-



te, a partire da <Adotta un mattone>, per contribuire ai lavori di restauro della Basilica di San Petronio. Ai benefattori sarà consegnata una pergamena con l'indicazione precisa del mattone pulito (a fronte di una donazione di almeno 50,00 Euro). Una targa esposta nella Basilica e una pagina dedicata nel sito web di San Petronio ricorderanno i nomi di coloro che contribuiranno in questo modo al restauro.

**Per informazioni: www.felsinaethesaurus.it
infoline 346/5768400 info.basilicasanpetronio@alice.it**

BAR PASTICCERIA ROSA & MORENA

*Produzione artigianale
di pasticceria e torte*

Apericena

*Gazebo predisposto
per occasioni particolari*

Tavola calda e fredda



Anzola Emilia (Bo) • Via Schiavina, 18/F
Tel. 051 732464

40
di produzione
artigianale



Una mostra per Bignami

*Dal 23 ottobre al 9 novembre al Museo della musica esposti violini, viole e celli di Bignami, Fiorini, Pollastri
In programma anche concerti e visite guidate*

Entrano nel vivo le celebrazioni per Otello Bignami, il grande liutaio bolognese di cui quest'anno ricorre il centenario della nascita. Dopo l'inaugurazione lo scorso giugno del giardino a lui dedicato, da giovedì 23 ottobre a domenica 9 novembre si terrà una prestigiosa mostra di strumenti antichi presso il Museo internazionale e biblioteca della musica in Strada Maggiore 34. Luogo scelto non solo per la sua grande importanza culturale, ma anche perché nel museo è stato ricostruito e ospitato il laboratorio originale di Otello Bignami. In mostra saranno esposti 13 strumenti (violini, viole, cello) dieci realizzati da Bignami, gli altri da Raffaele Fiorini, Gaetano e Augusto Pollastri. Gli orari della mostra saranno dal martedì al venerdì dalle 9.30 alle 16; sabato, domeniche e festivi dalle 10 alle 18.30. L'ingresso, che consente la visita a tutto il Museo della Musica, compreso il laboratorio di liuteria di Bignami, costa 5 euro, 3 euro i ridotti.

Oltre all'esposizione di strumenti, è molto ricco anche il programma di eventi: giovedì 30 ottobre alle 20.30 si esibirà il Concerto trio Otello Bignami, con Nicola Bignami, nipote di Otello, Paolo Chiavacci e Luca Bacelli. Sabato 1° novembre alle 20.30 concerto di Laura Marzadori. Sono previste anche visite guidate alla mostra per le scuole. Le celebrazioni per Otello Bignami



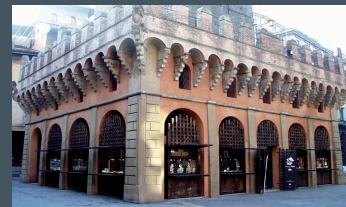
rientrano nel progetto di Cna Bologna "BolognAccoglie" col contributo di Emil Banca. Sono realizzate in collaborazione col Museo Internazionale e Biblioteca della Musica di Bologna e col Conservatorio G.B. Martini di Bologna. Col patrocinio di Comune di Bologna, Istituto beni culturali e Regia Accademia Filarmonica. Col sostegno di Assimusica, Magazzino delle Banane, Gelatauro, Istituto Giambattista Vico, Eletrogamma impianti, Scrollavezza e Zanrè laboratorio di liuteria.

Otello Bignami è stato uno dei più importanti liutai italiani del '900 e ha saputo rendere la liuteria bolognese famosa nel mondo. Fu Direttore della scuola di liuteria bolognese, sostenuta da Cna e dal suo ente di formazione Ecipar, dalla quale è uscita una generazione di liutai che tuttora sta portando avanti con grande successo la tradizione più che centenaria della liuteria bolognese. Ma

è stato anche musicista, pittore, amante dell'arte. Tutto questo e molto di più era Otello Bignami. A lui i liutai bolognesi, Cna e le Istituzioni bolognesi quest'anno dedicano numerose iniziative, per ricordare una figura di spicco non solo nell'ambito della liuteria, ma di tutta la cultura bolognese.

Bignami nacque a Bologna il 6 agosto del 1914. Tra il 1951 e il 1953 collaborò come allievo del Maestro Pollastri. Ricevette molti riconoscimenti: nel 1957 ottenne la Medaglia d'Oro

ARTIGIANARTE
Sotto la torre Asinelli
batte il cuore
dell'artigianato
artistico Cna



A Bologna, dal 2000, le botteghe artigiane hanno il loro centro in un'unica sede. Questa bottega si chiama ArtigianArte e ha la sede in uno dei luoghi più conosciuti e caratteristici di Bologna: ai piedi della Torre Degli Asinelli.

In questo luogo è nato il centro di valorizzazione dell'Artigianato Artistico promosso da Cna Bologna. Nelle botteghe di legno con vetrina sono ospitati i manufatti degli artigiani bolognesi ed il meglio della produzione dell'artigianato artistico esclusivamente "Made In Italy".

Orari apertura negozio:

**Lunedì, martedì, venerdì ore 10-13 e ore 16-19.
Giovedì ore 10-13.
Sabato e domenica ore 10-13 e ore 14-19**

Chiuso tutto il mercoledì ed il giovedì pomeriggio.

Sconto ai soci Cna

al premio Wieniawski di Poznan in Polonia e il premio speciale quale "miglior liutaio d'Italia".

**Per Informazioni:
cnaartistico@bo.cna.it,
www.bo.cna.it**



Acconciatori ed estetisti ancora protagonisti in estate

Quando la bellezza ha il look della solidarietà

La bellezza a San Lazzaro e al Villaggio della Salute Più hanno avuto il look... della solidarietà. Anche il 3 agosto nella tradizionale Fiera sanlazzarese e il 27 luglio sulle colline di Monterenzio "il Comitato Acconciatori Estetisti in strada di Cna", ha offerto tagli, trucco e piega a costi ridotti. I fondi raccolti sono stati devoluti all'Associazione Susan G. Komen Italia, impegnata nella prevenzione e nella lotta ai tumori al seno. Questi i saloni di acconciatura e di estetica, insieme allo sponsor tecnico KIOS distribuito da AB Cosmesi, protagonisti delle due iniziative.

A San Lazzaro:

- ➔ **Acconciatore Carlo di Regazzi Giancarlo**, via Lame 171/a, Trebbo di Reno
- ➔ **Alessandra Matteucci Parrucchieri**, via Carlo Jussi 52, San Lazzaro di Savena
- ➔ **Angeli parrucchieri snc di Battaglia Romina e Perfido Marco**, via Firenze 2/a, Bologna
- ➔ **Capelli lavori in corso snc di Caramia Cinzia**, via Casanova 5, San Lazzaro di Savena

- ➔ **Club Capelli snc di Cattuzzato Alberto e c.**, via degli Orti 11/c, Bologna
- ➔ **Doris Parrucchiera di Cristancho Doris**, via San Lazzaro 1, San Lazzaro di Savena
- ➔ **Il Bello delle Donne snc di Moro Martina**, Via Bondanello 13, Castel Maggiore
- ➔ **Micaela per i tuoi capelli di Martinelli Micaela**, via Carissimi 10, Bologna
- ➔ **Mz parrucchieri di Zucchini Maurizio**, via Cesare Battisti 6, Villanova di Castenaso
- ➔ **Only You di Christina Smith**, via Casanova 33, San Lazzaro
- ➔ **Parrucchiera Unisex di Odiase Stella**, via Ristori 10/c, Bologna
- ➔ **Parrucchieri Mery Malià di Albantaki Maria**, via Emilia 173, San Lazzaro di Savena
- ➔ **Raspanti Franco**, Cell. 339 3218288

Al Villaggio della Salute Più:

- ➔ **Acconciatore Carlo di Regazzi Giancarlo**, Via Lame 171/A, Trebbo Di Reno
- ➔ **Art Estetic Studio di Pacente**



- Ilda**, Piazza Marie Curie 1, Castenaso
- ➔ **Arte Immagine Uomo di Matteo Matera**, Via Don Minzoni 9/B, Bologna
- ➔ **Club Capelli Snc di Cattuzzato Alberto E.C.**, Via Degli Orti 11/C, Bologna
- ➔ **Colpo Di Testa di Gombia Stefania**, Via Nardi 3/U, Ozzano Dell'Emilia
- ➔ **Franco Raspanti**, Cell. 339 3218288
- ➔ **Iannibelli Domenico**, Via Porretana 89/B, Bologna
- ➔ **Parrucchiera Unisex di Odiase Stella**, Via Ristori 10/C, Bologna



POLIAMBULATORIO PRIVATO DI GIORNO

CENTRO KINESI FISIOTERAPICO

alfonso di giorno holder and general manager

CONDIZIONI AGEVOLATE
AGLI ASSOCIATI CNA
E FAMILIARI

**POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO
POLIDIAGNOSTICO**

Direttore Sanitario **Dott. Lucio Maria Manuelli** Medico Chirurgo Spec. Fisiocinesiterapia Ortopedica - Ortopedia e Traumatologia
Autorizzazione Comune di Bologna PG 36493 del 05/03/2001 - Autorizzazione Comune di Bologna PG 84545 del 21/05/2001

Poliambulatorio Privato **CKF Di Giorno di Alfonso di Giorno & C. sas** - P. Iva 04141560377
Piazza dei Martiri, 1/2 - 40121 Bologna - Tel. 051 249101 - 051 254244 (r.a.) - Fax 051 4229343
a.digiorno@ckf-digiorno.com pec@pec.ckf-digiorno.com poliamb@ckf-digiorno.com
segreteria@ckf-digiorno.com direzionesanitaria@ckf-digiorno.com www.ckf-digiorno.com

Orario continuato: LUNEDÌ-VENERDÌ ore 8,00-20,00 - SABATO ore 8,00 - 14,00

FKT E RIABILITAZIONE FUNZIONALE

Onde d'Urto, Laser EXAND, Laser Neodimio/YAG, Crioterapia Cryo 6, Laser CO2, Tecarterapia, Ipertermia, T.E.N.S.-Algonix, Smart Terapia Shock Termico-Dinamico Controllato, Magnetoterapia, Elettrostimolazioni Compex, Correnti diadinamiche, Correnti interferenziali, Correnti faradiche, Correnti galvaniche, Idrogalvanoterapia, Ionoforesi, Infrarossi, Ultrasuoni, Radarterapia, Paraffinoterapia, Massaggi, Massaggio di Pompaggio, Massaggio di Linfodrenaggio Manuale, Trazioni Vertebrali meccaniche e manuali, Kinesiterapia, Riabilitazione funzionale, Rieducazione neuromotoria, Riabilitazione cardiovascolare e respiratoria, Riabilitazione Pavimento Pelvico - Incontinenza - Impotenza, Manipolazioni Vertebrali ed Articolari Manu Medica, R.P.G. Rieducazione posturale globale, Mézières, Osteopatia, Ginnastica Propiocettiva, Test Stabilometrico, Isocinetica, Test Isocinetico, Pancafit, Pedana vibrante, Manipolo vibrante, Panca d'inversione, Macchine per lo stretching dr. Wolf, Fittball, Terapia manuale.



La piadineria dei vip col tavolo per Dalla



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Basta Poco

Storica piadineria artigianale specializzata nella preparazione di crescioni secondo la tradizione romagnola. Grazie alla costante presenza di personaggi dello spettacolo, sportivi, comici e cantanti è stata ribattezzata "la piadineria dei vip".

Via Monterumici 16, Bologna
Tel. 051 388880
www.facebook.com/bastapoco.
piadineecrescioni



Valentino Rossi, quando correva in sella alla Ducati, riusciva a sedare la nostalgia per la Romagna addentando uno dei tanti crescioni fatti in casa. Il commendator Domenico Sputo, alias Lucio Dalla, aveva un tavolo riservato ogni settimana. Per Freak Antoni era diventata quasi una seconda casa, tanto che a chi gli chiedeva un'intervista o un colloquio di lavoro dava appuntamento sempre nello stesso posto: in Via Monterumici 16. È lì che dal 1987 c'è una delle piadinerie più antiche di Bologna, "BASTA POCO...". Da Samuele Bersani a Lucio Dalla,

passando per Malandrino e Veronica o Gianna Nannini, sono tanti i vip che hanno fatto un salto nei suoi locali, apprezzando genuinità e qualità di crescioni e piadine. "Quando nel 2008 ho

rilevato la piadineria, per me è stato come tornare alla mia adolescenza, al mio amore per il mare, ai profumi e ai sapori della Riviera dove i miei parenti per anni sono stati proprietari di un albergo - ricorda Monica Passuti, titolare di 'BASTA POCO...'; nome che si ispira a una delle canzoni di Vasco Rossi -. Negli anni, anche

grazie ad amicizie di vecchia data, il locale è diventato un punto di riferimento per tanti personaggi famosi che abitavano a Bologna o che passano di qui per lavoro. Un aspetto che, ovviamente, ci riempie d'orgoglio". I clienti che affollano la piadineria a due passi dall'ospedale Maggiore, infatti, di vip ne hanno visti di tutti i colori: comici, cantanti, sportivi, attori, registi. Anche se forse, quello a cui 'BASTA POCO...' è rimasto più legato è Lucio Dalla che aveva sempre un tavolo riservato, a nome ovviamente del suo alter ego, il commendator Domenico Sputo (nella foto in alto). "Veniva da noi, a volte con un paio di amici - continua Monica -. Per questo, ancora oggi, anche quando nel locale c'è il pienone lasciamo sempre un tavolo con delle sedie vuote. Era il suo posto, quello che riservavo a lui. La piadina che amava di più? C'è solo un modo per scoprirlo: venire in piadineria. Del resto, BASTA POCO...". Ma il ricordo di Dalla non è l'unica specialità della piadineria di via Monterumici. Sono oltre 60 i tipi di crescioni romagnoli che i clienti possono gustare, oltre alle tante piadine preparate con prodotti sempre freschissimi. Tra questi c'è anche il 'freak', fatto con frittata, pancetta e friggione. "Il nostro omaggio per Freak Antoni che ci apprezzava molto. Come noi apprezzavamo lui e il suo genio" conclude la signora Monica.

Le giovani imprese sui mercati esteri

Venerdì 31 ottobre alle ore 19.00 presso Crete-Pièce Unique, in via S. Felice 48/a Bologna, ultimo appuntamento con gli incontri organizzati da Cna Giovani Imprenditori nell'ambito di "Made In Bo - Giovani imprenditori sotto le Due Torri". Si parlerà di "Imprese dell'altro mondo: l'internazionalizzazione": giovani imprese racconteranno

la loro esperienza sui mercati esteri, intervorrà Alessandro Rimassa, autore di "E' facile cambiare l'Italia se sai come farlo". Dopo questo evento, si entrerà nella fase finale del premio. Tutte le giovani imprese che sono intervenute ai diversi eventi di Made in Bo nel 2014 possono essere votate con un like sulla fanpage Giovani Imprenditori CNA Bologna ([https://](https://www.facebook.com/CnaGiovaniImprenditoriBologna?sk=reviews&ref=hl)

www.facebook.com/CnaGiovaniImprenditoriBologna?sk=reviews&ref=hl) e sul sito di Made In Bo (<http://www.bo.cna.it/madeinbo>).

Le imprese più votate potranno concorrere alla selezione in una delle sei categorie del Premio ed al premio speciale de Il Resto del Carlino, media partner, che ha uno speciale su Made in Bo sul proprio sito internet.



Yoomee, l'ICT ha fatto rete

Tre aziende per un'unica piattaforma ad alto contenuto tecnologico. È questa Yoomee, la rete di impresa nata nel 2012 dall'unione delle bolognesi Eostech e Nowhere e della ravennate Rama. Tre aziende con solide esperienze nel campo dell'ICT "tradizionale" che già si conoscevano e collaboravano tra di loro da ormai 10 anni e che hanno deciso di mettere insieme le loro idee. Il tutto per offrire ai propri clienti una vasta gamma di servizi puntando sul made in Italy ma soprattutto sulle tecnologie e la ricerca europea.

Yoomee, parola che nella lingua delle isole Vanuatu del Pacifico significa "noi", si occupa quindi di sviluppare soluzioni avanzate e personalizzate nell'ambito della Realtà Aumentata (Ra), progetta e realizza soluzioni finalizzate alla riduzione dei costi nell'ambito della produttività, della manutenzione e dell'assistenza. Il primo risultato è stato l'accordo esclusivo di partnership con il leader mondiale della Realtà Aumentata in ambito industriale, l'azienda tedesca "Metaio GMBH". Le applicazioni della RA sono infatti in forte espansione e sempre più aziende, grazie all'uso diffuso di dispositivi palmari potenti, come smartphone e tablet, stanno sperimentando come meglio usare la Realtà Aumentata come strumento di gestione e organizzazione interno.

La rete Yoomee ha due sedi operative a Bologna e una a Ravenna ed è composto da circa 28 professionisti che hanno competenze trasversali ed esperienze lavorative diverse che spaziano dal progettista hardware e software al designer di interfacce. "Attualmente operiamo prevalentemente nel mercato della meccatronica - spiega Gabriella Abbate, Operations support assistant di Yoomee - ma il potenziale business dell'Augmented Reality sta crescendo anche in altri settori soprattutto in ambito dei servizi di localizzazione". Un esempio è "Bologna Bus To Go" (nella foto) l'applicazione che combina l'innovativa tecnologia della Realtà Aumentata di Junaio con gli Open Data forniti da Tper per informare i viaggiatori sulla posizione delle fermate, gli orari ed i percorsi delle principali linee degli autobus che circolano sotto le Due Torri. "C'è molto da lavorare ancora non tanto a livello tecnologico, quanto a livello di offerta commerciale - aggiunge Abbate - Molti mercati sono ancora da esplorare e le applicazioni più interessanti si potranno sviluppare in ambito culturale, della progettazione tecnologica, del turismo, del design e del marketing".



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Yoomee

Rete d'impresa nata dall'unione di tre aziende attive nel campo dell'ICT. Si occupa quindi di sviluppare soluzioni avanzate e personalizzate nell'ambito della Realtà Aumentata, progetta e realizza soluzioni finalizzate alla riduzione dei costi nell'ambito della produttività, della manutenzione e dell'assistenza

Bologna: Via Milazzo 24
e Via Larga 15/7

Ravenna: Via Circonvallazione
Piazza d'Armi 74

Tel: 051 5879507

www.yoomee.it

info@yoomee.it



A LET'S l'innovazione a misura di pmi

Yoomee ha partecipato a LET'S, la conferenza sull'applicazione e l'innovazione delle nuove tecnologie, che si è tenuta a Bologna dal 29 settembre all'1 ottobre scorso.

Obiettivo di LET'S approfondire il ruolo delle tecnologie abilitanti e colmare il divario fra le eccellenze della ricerca scientifica-tecnologica,

l'innovazione industriale e l'accesso al mercato europeo e globale. Molto ricco il programma: 3 plenarie, 24 sessioni parallele, 7-8 workshop, 110 posters, visite presso le principali aziende della Regione e momenti conviviali.

Cna Emilia Romagna mercoledì 1° ottobre ha organizzato il convegno dal titolo: "Craft revolution: how

micro and small companies will face the change" con l'intervento del Presidente di Fondartigianato nazionale Stefano Di Niola, l'assessore regionale Luciano Vecchi e tre aziende con i loro casi aziendali. A LET'S MATCH 2014 incontri bilaterali tra aziende, centri di ricerca ed università nazionali e internazionali.



Gnudi, dalle bici all'autofficina



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Gnudi Auto Service Srl

Autofficina autorizzata Renault specializzata nell'assistenza e vendita auto. Da sessant'anni offre ai suoi clienti una vasta gamma di servizi: dagli impianti gpl, alla riparazione e soccorso stradale.

Via Persicetana 6
Tavernelle di Sala Bolognese
Tel. 051 6815465
www.renaultgnudi.it



Sessant'anni di passione per i motori, un amore lungo mezzo secolo che ha contagiato quattro generazioni. Ha appena spento le sessanta candeline la Gnudi Auto Service di Sala Bolognese, l'officina meccanica Renault, fondata nel 1954 da Alberto Gnudi, contadino con la passione per la riparazione delle biciclette che ben presto trasformò in un vero e proprio lavoro e che oggi continua grazie all'impegno di chi lo ha succeduto alla guida dell'azienda di famiglia. "Nel 1954 le macchine erano ancora rarissime – racconta Maurizio Gnudi, oggi mente e braccio dell'autofficina assieme al fratello Daniele (*insieme nella foto*) - Mio nonno e mio padre cominciarono aggiustando biciclette, poi passarono alle motociclette, di tutte le marche e di tutti i tipi, e infine vedendo negli anni '60 che il traffico di macchine si faceva sempre più insistente sulla Persicetana, decisero di passare dalle due alle quattro ruote". Una intuizione che lanciò la Gnudi verso quel successo che è arrivato fin

da subito e che è continuato per molti anni. Ne è testimonianza il riconoscimento per l'assistenza e la vendita della Renault, storico marchio al quale da allora l'azienda di Sala Bolognese è rimasta sempre legata con passione ed entusiasmo. "Da poco più di dieci anni ci siamo trasferiti a Sala, in via Persicetana numero 6, lasciando la nostra storica sede – aggiunge il signor Maurizio – potendo così contare su ambienti più spaziosi e funzionali per il nostro lavoro". La Gnudi, infatti, oggi è una struttura che può offrire una svariata gamma di servizi anche grazie ad un gruppo di validi e giovani collaboratori: oltre al servizio di riparazione è attivo anche quello che riguarda i pneumatici. E poi elettrauto, impianti gpl, soccorso stradale e la vendita di auto nuove ed usate. Da alcuni anni sono entrati in azienda anche i figli di Maurizio e Daniele, Alberto ed Erica, dando così un ulteriore impulso giovanile all'attività dell'azienda di famiglia. Alla festa organizzata dalla Gnudi per festeggiare i 60 anni di attività, che si è svolta lo scorso 5 ottobre, hanno partecipato i sindaci di Calderara e Sala Bolognese, le rappresentanze di Renault Italia, Cna, Emil Banca oltre a tutti i collaboratori della storica azienda. Una giornata che si è aperta con la presentazione della nuova Twingo e che si è chiusa con il sorriso regalato dalle battute del comico Duilio Pizzocchi.

Le "Infiltrazioni" di Casagallery

La mostra "INFILTRAZIONI" è la nuova proposta espositiva di CASAGALLERY all'Istituto Storico Parri – Museo della Resistenza di Bologna in Via Santa Isaia 20 Bologna fino 17 ottobre 2014. Partecipano all'evento: Tomomi Takamatsu, Martina Scattaglia, Sara Menegatti, Monica Lasagni, Giulia Giannerini, Federica

Barbieri, Andrea Celeste Righi, Giulia Orlandi, Matilde Fabbri, Ida Bentinger, Chiara Gattavecchia, Giulia Dal Lago. "Casagallery" nasce nel 2007 da un progetto indipendente degli artisti Claudio Rosi e Barbara Ceciliato. Numerosi sono gli eventi organizzati nel suo programma itinerante che prevede l'uscita dalla sede base,

sempre di più, verso spazi pubblici cittadini: Gallerie d'arte, Laboratori artistici, Hotel, Musei Storici, Arte Fiera di Bologna, Associazioni Culturali, Festival e Manifestazioni internazionali. L'attività artistica di Casagallery ora sta ampliando le prospettive di scambi d'interesse culturale in tutt'Italia e all'estero. www.casagalleryitinerante.com



Raleri fa gli occhiali ai giocatori di rugby

Innovazione tra moda, sport e hi-tech. Sono questi gli ingredienti della Raleri, l'azienda bolognese specializzata nella progettazione e produzione di prodotti ottici ad alto contenuto tecnologico che, nel giro di pochi anni, è riuscita a diventare un punto di riferimento per chi pratica sport di velocità, soprattutto a livello agonistico. Visiere per lo sci, per le moto, occhiali protettivi per il rugby, sono solo alcune delle invenzioni che l'azienda di Borgo Panigale guidata da Francesco Rambaldi, **(nella foto)**, 41enne ingegnere informatico, è riuscita a trasportare dai suoi laboratori ai mercati internazionali di mezzo mondo. "La nostra azienda è nata nel 2008 ed ha sempre puntato sull'innovazione e la ricerca - racconta Rambaldi -. La nostra prima creazione fu una visiera fotocromatica per i motociclisti, utile quando si entra e si esce da una galleria. Da quel momento non ci siamo più fermati". I riconoscimenti per lo straordinario e originale lavoro della Raleri, infatti, non hanno tardato ad arrivare. Le lenti speciali dell'azienda bolognese sono finite sulle visiere di chi pratica sci, sui caschi della Nazionale italiana di skeleton e bob, fino alle teste dei giocatori di rugby. Da qualche mese, infatti, l'International Rugby Board di Dublino ha dato il via libera alla sperimentazione sui campi di gioco dei Raleri Goggles, speciali occhiali riservati a quei giocatori che

hanno problemi di vista. "La Federazione cercava una soluzione senza dover stravolgere il loro rigidissimo regolamento - spiega Rambaldi -. Noi abbiamo proposto una maschera in policarbonato dentro cui vengono montate le lenti da vista. La maschera, come vuole il regolamento, deve poter essere sfilata senza creare problemi al giocatore che la indossa. Quindi abbiamo progettato un elastico che, tirato con una forza calibrata si deve aprire. La sperimentazione sta andando avanti, siamo soddisfatti". È sempre lo sport ad esser stato fonte d'ispirazione di un altro prodotto di punta della Raleri: gli occhiali da sole in legno e bambù. Concepiti come occhiali galleggianti destinati ai surfisti della Nuova Zelanda e dell'Australia, gli occhiali in bambù di Raleri hanno conquistato anche il mercato fashion e sono ormai distribuiti in molti negozi di ottica. Una scelta, quella della Raleri, che si sta dimostrando vincente. Per l'ennesima volta.



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Raleri

Azienda specializzata nella progettazione e produzione di prodotti ottici ad alto contenuto tecnologico: dalle visiere da sci a quelle per le moto, passando per gli occhiali protettivi per chi pratica rugby.

Tel. 051 0971315
www.raleri.com
info@raleri.com

Musica da camera a Bentivoglio

Il Festival di Musica da Camera - Castello di Bentivoglio, giunto alla sua diciottesima edizione, diventa maggiorenne e prosegue nella sua crescita ampliando l'offerta e i luoghi: oltre al Castello, tradizionale sede, anche la chiesa di San Marino di Bentivoglio e il Teatro di Pieve di Cento. Il Festival, col patrocinio di

Cna cultura, prosegue il percorso già intrapreso, mantenendo due importanti punti di riferimento: i giovani talenti, attraverso i quali mostrare ai ragazzi e ai bambini il risultato dell'impegno e della creatività nei loro coetanei; i grandi interpreti, con i quali avvicinare sempre di più la comunità del

territorio al piacere della musica classica. Il filo conduttore del Festival è suggerito quest'anno dai versi iniziali dell'Orlando Furioso, il capolavoro di Ludovico Ariosto, ... le audaci imprese io canto.

Informazioni: info@iltemporale.it
www.iltemporale.it



~~Nessuno~~ lotta per la tua impresa? CONTA SU CNA.

Quando le norme sono nemiche della tua impresa e vorresti far arrivare il tuo punto di vista sui tavoli dove vengono prese le decisioni che contano, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per far sentire forte e chiare le ragioni della tua impresa ed essere più competitivo, conta su CNA.



**L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI
E DELLE IMPRESE ITALIANE.**

