



Comunicazione e Terziario avanzato

40127 Bologna - Viale Aldo Moro, 22
Tel. +39 051 6099450 - Fax +39 051 375485
E-mail: cna-comunicazione@er.cna.it www.er.cna.it

- Ai Fotolaboratori in indirizzo

Prot.:19FB/lm

Bologna, 25 febbraio 2008

OGGETTO: Aumento dei prezzi applicato con decorrenza 16/01/08.

I fotografi professionisti CNA della Regione Emilia Romagna che contano circa 500 associati e l'intera Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato rappresenta oltre 2.650 soci, si sono recentemente riuniti in una assemblea aperta a tutti, per valutare la posizione comune da assumere in merito agli aumenti dei prezzi di alcune lavorazioni da Voi applicati con decorrenza 16/01/08.

Non Vi nascondiamo il malumore generale della categoria, verso una linea di condotta, da parte Vostra per lo meno discutibile. Dopo aver discusso all'interno dell'Associazione alcuni soci hanno ravvisato gli estremi per una denuncia all'Antitrust, ma siamo alla conclusione che "farci la guerra" non porterebbe nessun vantaggio: né a voi, né a noi.

Siamo perfettamente consapevoli che la situazione, a livello di mercato, non è rosea. Non lo è per Voi ed a maggior ragione non lo è per noi, che siamo il primo anello della catena a diretto contatto con il pubblico. Siamo altrettanto consapevoli che uno scontro aspro tra gli operatori (Noi e Voi) presenti sul mercato, non sarebbe di giovamento ad alcuno.

Ci permettiamo quindi di evidenziare alcuni aspetti sui quali Vi invitiamo a discutere quanto prima in una sede adeguata con i nostri rappresentanti.

1) Tempistica

Il lasso di tempo a livello di preavviso per eventuali aumenti si è rivelato da parte Vostra troppo breve. Questo rischia di mettere in serie difficoltà tutti coloro che, avendo stilato preventivi o sottoscritto contratti che prevedono importanti forniture a livello di stampe, pannelli e servizi, corrono il rischio di vedere eroso fortemente il loro già non ampio margine di guadagno.

In secondo luogo si sono ulteriormente dilatati i tempi di consegna, cosa che finirà per orientare ancora di più la clientela verso la grande distribuzione che può fornire immediatezza e prezzo per quanto riguarda le lavorazioni amatoriali analogiche.

Auspichiamo che, nel caso fosse necessario da parte Vostra rivedere i listini, in una prossima occasione, che ci auguriamo quanto mai lontana, questo avvenga con un preavviso di almeno 60 giorni.

2) Grande distribuzione

Siamo in totale disaccordo sullo squilibrio a livello di prezzi, che esiste tra noi e la grande distribuzione, che si avvale, come noi, dei Vostri servizi. Pur consapevoli che il guadagno per ogni attività debba essere salvaguardato, troviamo penalizzante che il confronto con la grande distribuzione si risolva esclusivamente sul prezzo. Questa politica si rivela diseducativa nei confronti della clientela a scapito del singolo professionista, che fornisce assieme alle stampe, assistenza tecnica, esperienza e disponibilità, cosa raramente riscontrabile nei Centri commerciali.

Vi invitiamo pertanto a valutare la possibilità di intervenire per rivedere la politica dei prezzi minimi, praticati dalla grande distribuzione. Non sono poche le aziende produttrici di beni di consumo che si sono mosse, a suo tempo e luogo, per educare la grande distribuzione ad operare scelte che non demoliscano il mercato, in particolar modo nei confronti dei piccoli operatori.

3) **Costi di confezionamento**

Non condividiamo affatto un puro e semplice aumento dei costi. Riteniamo opportuno valutare la possibilità di effettuare il ritiro mensile delle buste di lavoro inutilizzate, pensando anche ad un loro riutilizzo, in chiave di risparmio di materiale e rispetto dell'ambiente. Con la collaborazione di noi tutti ci sembra un traguardo facilmente raggiungibile che potrebbe portare ad una deduzione dei costi in quota proporzionale sul materiale recuperato.

4) **Contributo logistico**

Siamo consapevoli che i continui aumenti di carburante e dei pedaggi autostradali debba essere in qualche modo compensato, magari puntando ad una maggiore razionalizzazione nella raccolta del materiale, evitando (dove è possibile) gli orari di maggior congestione a livello di traffico, cosa che contribuirebbe ad abbattere i consumi e quindi i costi e non da ultimo, l'impatto ambientale.

Certi di un Vostro cortese riscontro, siamo a porgerVi distinti saluti.

Il Presidente Regionale Unione
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
Fausto Bigliardi

