



C L U B
ECCELLENZA
ENERGETICA

CNA di Bologna

CON CNA LE IMPRESE CRESCONO NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ

CONSULENZA CNA PER LE IMPRESE DELLA GREEN ECONOMY

- ≈ Informazione sulle strategie europee e nazionali di riferimento per la sostenibilità
- ≈ Aggiornamento sulla legislazione di settore
- ≈ Assistenza per l'ottenimento delle qualifiche/abilitazioni obbligatorie per gli operatori (fonti rinnovabili, f-gas, trasporto e trattamento rifiuti)
- ≈ Formazione per fornitori di servizi ambientali ed energetici
- ≈ Accompagnamento in progetti di eco-innovazione di prodotto
- ≈ Assistenza per l'efficientamento energetico e l'utilizzo delle fonti rinnovabili
- ≈ Consulenza per la prevenzione e la corretta gestione e valorizzazione dei rifiuti
- ≈ Consulenza per lo sviluppo di sistemi certificati di gestione ambientale e di gestione dell'energia
- ≈ Assistenza per la certificazione ambientale di prodotto (Ecolabel, DAP)
- ≈ Consulenza e assistenza su bandi e finanza agevolata
- ≈ Supporto per le pratiche di incentivo (Ecobonus, Conto Termico, Titoli di Efficienza Energetica, FER Elettriche)
- ≈ Accesso a strumenti per l'equity crowdfunding
- ≈ Possibilità di entrare in relazione con altre imprese per favorire sinergie e opportunità di collaborazione
- ≈ Partecipazione a fiere ed eventi internazionali B2B dove si valorizzano servizi green



Richiedi una consulenza a:
**CNA Ambiente Energia
 e Ricerca Bologna**
 Viale Aldo Moro 22 Bologna
 Tel. 051 299.212
 info@cnaenergia.it



I Servizi CNA per tutte le imprese

- » Consulenza direzionale e strategica
- » Consulenza Impresa 4.0
- » Credito e finanziamenti
- » Consulenza fiscale e contabilità
- » Marchi e brevetti
- » Mercati Esteri
- » Formazione
- » Paghe e gestione del personale
- » Contrattazione e relazioni sindacali
- » Ambiente e sicurezza del lavoro
- » Contenzioso tributario
- » Servizi informatici
- » Mediazione civile e commerciale
- » Adeguamento nuova normativa privacy

CONOSCI QUESTE E TUTTE LE ALTRE OPPORTUNITÀ E VANTAGGI DI CNA BOLOGNA SU WWW.BO.CNA.IT

In collaborazione con Speed

L'IMPRESA FA NOTIZIA

GREEN ECONOMY

«Cna vicina all'ambiente, con le aziende più 'green'»

L'intervista al vice presidente Alessandro Diolaiti

Solo nella nostra provincia sono 1.149 le imprese attente alla sostenibilità. L'agroalimentare è il settore principale, impegno da tessile e imballaggi

Green Economy, di cosa parliamo e qual è la situazione di Bologna?

«Un'impresa – afferma Alessandro Diolaiti vicepresidente Cna – è 'green' quando è sensibile all'ambiente, per volontà di essere più sostenibili o per proporre servizi o prodotti tali da ridurre l'impatto ambientale dei clienti. L'ultima versione dell'Osservatorio GreenER, pubblicato da ART-ER a maggio 2019, conta nella nostra regione 6.210 imprese 'Green Economy'. Rispetto all'anno precedente, un +13%. La prevalenza è nella provincia di Bologna: con 1.149 aziende green, copre il 19% del totale. I comparti in cui le imprese green sono particolarmente attive registra l'ingresso dei settori di produzione di imballaggi e tessile, abbigliamento e calzature. L'agroalimentare (42%) resta il settore principale. Tutti ambiti significativi anche tra gli associati di Cna».

Quali ostacoli affronta un'impresa green?

«La ricerca di ART-ER evidenzia

che le maggiori difficoltà sono legate agli elevati costi di ricerca e sviluppo e a quelli per il miglioramento ambientale dei processi, fino alla complessità d'accesso ai finanziamenti per gli investimenti. Il contatto di Cna con gli associati lo conferma: il nostro sostegno si sostanzia con la consulenza finanziaria di Serfina e con l'accesso a forme di aiuto economico alternative che non implicano esposizione con banche, come l'equity crowdfunding, il noleggio operativo o gli interventi di efficientamento energetico tramite Energy Service Company. Altra difficoltà è il riconoscimento da parte del mercato: Cna sta sensibilizzando la collettività sull'importanza di acquistare servizi e prodotti a valore aggiunto ambientale e valorizza le aziende sostenibili. Da anni diffondiamo e promuoviamo un cambiamento culturale».

Quali sono i principali risultati di Cna sui temi ambientali?

«Cna Nazionale siede da tempo ai tavoli con il governo e ha rag-

giunto diversi traguardi. Tra i più recenti e importanti, la soppressione del sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti (Sistri) dal 1° gennaio 2019. Poi, l'introduzione di agevolazioni a sostegno di progetti di ricerca e sviluppo per la riconversione dei processi produttivi verso un'economia circolare. È stato poi introdotto un meccanismo volontario di vuoto a rendere per incoraggiare il riutilizzo e il riciclo degli imballaggi. Non va dimenticato che Cna ha ottenuto nel 1986 l'introduzione delle detrazioni fiscali per le ristrutturazioni edilizie con cui si è dato sostegno a interventi per il

LE SFIDE DI DOMANI

«Le istituzioni propongano un quadro legislativo più snello e sostengano le imprese a impatto ridotto»



risparmio energetico e la riqualificazione ambientale degli edifici».

Su cosa occorre che Cna continui a battersi?

«Cna chiede che le istituzioni si impegnino per un quadro legislativo più snello anche sul fronte delle norme ambientali, portino maggiori sostegni alle imprese che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi Paese e si attivino per una legislazione più a misura

Alessandro Diolaiti è il vice presidente di Cna Bologna, molto attento all'ecosostenibilità

di pmi. A tal proposito, vorrei rimarcare l'insoddisfazione di Cna sul recente decreto per le fonti rinnovabili elettriche, che esclude dagli incentivi gli impianti fotovoltaici con potenza inferiore ai 20 kW, quelli che servono alle imprese più piccole».



FERRI MATERIALI EDILI SRL

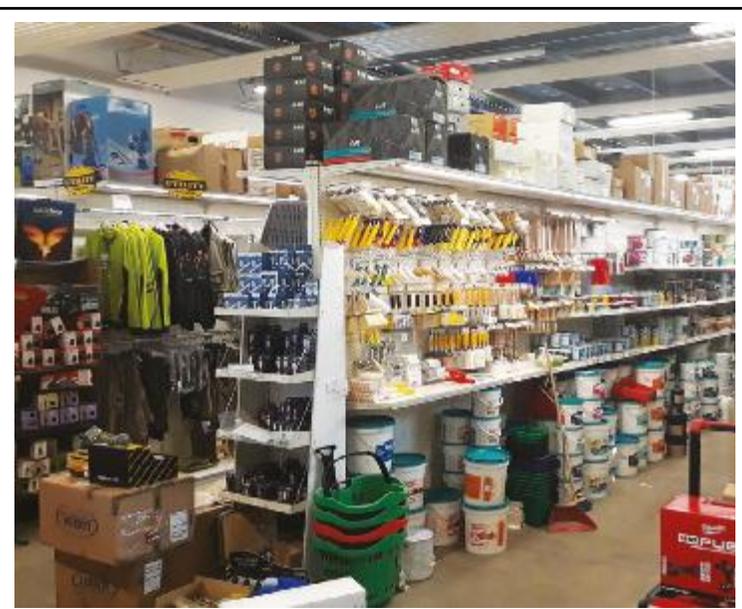


**MATERIALI PER L'EDILIZIA
PAVIMENTI E RIVESTIMENTI
STRUTTURE E COPERTI IN LEGNO**

Via Tombetto, 2/L - Valsamoggia (BO) - Loc. Calcara

Tel. 051.732821 - 051.734479

E-mail: ferri@ferri.biz - www.ferrimaterialiedili.biz



Bologna

Le interviste

«Un Club d' Eccellenza per le fonti d' energia»

L'imprenditore Maurizio Carossia svela come Cna si impegna ogni giorno per sostenere chi sceglie di diventare 'green'

Maurizio Carossia, imprenditore della Direzione Cna Bologna spiega cosa significhi avere un'azienda green.

Carossia, Cna Bologna ha istituito un network di operatori della Green Economy, il Club Eccellenza Energetica. La sua impresa ne fa parte: di cosa si tratta?

«Il Club raggruppa operatori (imprese e tecnici) associati a Cna che realizzano con competenza e affidabilità interventi funzionali al risparmio energetico, dall'isolamento degli edifici all'installazione di impianti che utilizzano fonti energetiche alternative o di apparecchiature ad alto rendimento. Entrando nel Club si può beneficiare delle attività che Cna sviluppa a supporto delle sue imprese: costante informazione sulle tematiche di interesse, specifica formazione e un contatto privilegiato con le richieste del mercato».

Cna supporta, tramite il gruppo Innovanet, le imprese della green economy nei percorsi di innovazione per la riduzione dell'impatto ambientale. Come opera il gruppo?

«Innovanet è una rete informale che aggrega oltre 200 fra imprese e professionisti, e dialoga con ricercatori e professori dei centri di ricerca e università con cui collabora. Mira a favorire la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione nelle imprese artigiane e pmi del nostro territorio, a incentivare l'aggregazione di aziende con lavorazioni tecnologicamente innovative, a sostenere le imprese nell'innovazione e a favorire la ricerca di partner universitari e di centri di ricerca. Molti dei programmi di finanziamento puntano alla sostenibilità ambientale, una delle principali sfide attuali».

Anni fa Cna ha percorso i tempi



Maurizio Carossia, imprenditore della Direzione Cna Bologna: la sua azienda fa parte del Club Eccellenza Energetica

con un progetto di sensibilizzazione sulla valorizzazione dei rifiuti, in cosa consisteva?

«Nel 2011 Cna lanciò il progetto 'RiciclanBo' che ha portato alla realizzazione della mostra 'Non ti rifiuto perché sei prezioso', per

INNOVANET

È una rete informale che mira a favorire l'innovazione di artigiani e pmi

sensibilizzare sul valore dei materiali di scarto. Lo scopo dell'iniziativa è stato di mostrare le innumerevoli e inaspettate applicazioni che possono scaturire dagli ex-rifiuti, per esempio: dal Tetra Pak erano 'rinati' articoli di cancelleria, occhiali e mollette, dalle bottiglie in pet pannelli per l'isolamento termo-acustico, dagli imballaggi di scarto invece cornici, sedie e pure cappellini per allestimenti teatrali. Dagli scarti industriali erano stati ri-creati bijoux,

contenitori e grucce per abiti, da quelli della frutta principi attivi per produrre cosmetici...».

'Riqualfichiamo l'Italia' è il progetto ambientale portato avanti da Cna Bologna. In cosa consiste?

«Nasce dall'accordo nazionale tra Cna Costruzioni e Harley & Dickinson Finance sul tema della cessione del credito fiscale derivante dall'utilizzo dell'Eco e Sima-bonus: offre l'opportunità di riqualficare gli edifici, risparmiando energia e potenziandone le caratteristiche antisismiche,

RIVALIFICHIAMO L'ITALIA

Il progetto permette di riqualficare edifici ottenendo subito i benefici fiscali

ottenendo subito i benefici fiscali che questi consentono. L'obiettivo è aumentare l'interesse verso la riduzione dei consumi energetici, valorizzando il patrimonio abitativo, aumentando le opportunità di mercato per le imprese d'edilizia, portando vantaggi per l'ambiente. Bologna è prima tra le grandi città e settima in assoluto negli investimenti per abitante sulle tecnologie che consentono efficienza energetica e usufruiscono degli Ecobonus; quarta per investimenti totali e per risparmio energetico complessivo. Il progetto interessa in primo luogo gli interventi edili per l'isolamento termico dell'involucro e il miglioramento sismico degli edifici, lavori che richiedono investimenti importanti per i quali la cessione della detrazione riduce notevolmente l'esborso iniziale; la misura della cessione delle detrazioni interessa però anche altri interventi come quelli di riqualficazione della centrale termica».

CARLOTTA RANIERI

«Puntiamo al top favorendo i contatti»

Consulenze, relazioni con l'Unibo: tanti i servizi offerti agli associati

Cosa fa Cna per aiutare le imprese green?

«Facilita i contatti tra queste e i gruppi di ricerca dell'Università di Bologna, grazie a un accordo - risponde Carlotta Ranieri, referente delle Politiche ambiente, energia e ricerca di Cna -. La collaborazione con società specializzate nell'innovazione, su network internazionali, consente agli associati di partecipare a progetti di livello europeo».

Come interviene Cna nella gestione dei rifiuti per le imprese green?

«Seguiamo la gestione dei rifiuti speciali con consulenze dedicate e verificiamo che la Tari applicata sia corretta, valutando eventuali agevolazioni».

Riduzione dei consumi di energia: come?

«Cna verifica le condizioni d'acquisto dell'energia per ricavare economie da investire in efficienza. Valutiamo l'edificio e l'impianto, poi le imprese possono avvalersi del Club Eccellenza Energetica per le migliorie».

Avvicinare domanda e offerta è utile, Cna come si muove?

«Favoriamo le relazioni tra gli associati, con convenzioni».

meccanica Grandi s.r.l.



Lavorazioni a controllo numerico



Via Caduti di Sabbiono, 4 - 40011 Anzola dell'Emilia (BO) - Tel. 051.733585 / 733086 - Fax 051.735296 - e-mail: meccanicagrandi@libero.it

CLUB ECCELLENZA ENERGETICA / 1

I tecnici: «Competenze multidisciplinari per trovare soluzioni su misura»



Nel Club Eccellenza Energetica si riconoscono non solo le imprese, ma anche i tecnici. Qual è il loro ruolo?

«I concetti fondanti del gruppo di Cna Bologna specializzato in interventi per il risparmio e l'innovazione in campo energetico – spiega Carlotta Ranieri – sono la garanzia al committente della competenza degli operatori e l'integrazione delle professionalità per gestire una commessa di efficientamento energetico. I tecnici seguono i lavori dalla diagnosi per individuare problemi e soluzioni, fino a progettazione esecutiva degli interventi, autorizzazioni, coordinamento e, infine, alle pratiche per gli incentivi».

Quali sono le figure professionali presenti?

«Altro punto di forza del Club è la multidisciplinarietà. L'efficace valutazione del sistema edificio-impianto chiama in causa competenze varie che cooperando generano una visione che unisce le esigenze e propone soluzioni integrate».

Per 'curare le disfunzioni energetiche' degli edifici esistono ricette sempre valide?

«Gli interventi di efficientamento energetico hanno l'obiettivo di ridurre gli sprechi di consumo e sfruttare energia pulita, ma non esiste un'unica via per arrivarvi. È importante affidarsi a un professionista che delinea proposte personalizzate».

Carlotta Ranieri

Cna Club EE

Carlotta Ranieri è la referente delle Politiche sull'ambiente, sull'energia e sulla ricerca di Cna Bologna

NO ALLE RICETTE STANDARD

«Bisogna diffidare delle soluzioni predefinite, ma affidarsi a chi offre proposte pensate ad hoc per il cliente»

CLUB ECCELLENZA ENERGETICA / 2

Le imprese: «Maestria e approcci innovativi per realizzare i progetti»



Per realizzare bene un buon progetto di efficienza energetica cosa occorre? Rispondono le imprese del Club Eccellenza Energetica: «L'intervento di imprese qualificate e capaci. Le imprese del Club assicurano conoscenza di soluzioni tecnologiche, della loro evoluzione innovativa, dell'applicazione nei vari contesti; rispondono a tutte le esigenze in fase d'uso e di manutenzione. La soluzione è efficace, conveniente per il committente e ha un impatto positivo per l'ambiente. La fase di cantiere ha la sua importanza, non solo per la corretta posa in opera delle soluzioni tecnologiche, ma anche per gestire la 'convivenza' con il cliente».

Non solo: «La maestria e l'esperienza delle imprese consentono di gestire al meglio la fase esecutiva, siccome oggi si opera molto sulla riqualificazione dell'esistente. Pianificare tempi e modi di lavoro, gestire gli ingombri dati dai materiali o dai rifiuti di cantiere sono punti importanti da curare, così come coordinare la presenza di più imprese». Altri aspetti rilevanti da tenere in conto quando si affronta un intervento di efficientamento sono la fase di gestione, monitoraggio e manutenzione. Gli operatori del Club restano con i clienti anche nelle fasi post intervento e garantiscono che l'opera continui a generare i risultati di risparmio previsti.

Il team

Cna Club EE

Le imprese del Club Eccellenza Energetica di Cna Bologna offrono interventi per innovare in campo energetico

GLI OPERATORI

«Restiamo a disposizione dei clienti anche nelle fasi successive all'intervento, per garantire i risparmi»

**CLUB
ECCELLENZA
ENERGETICA**



**DAI UNA SECONDA VITA AL TUO IMMOBILE,
INVESTI IN EFFICIENZA ENERGETICA ED ENERGIA PULITA.**

I professionisti del gruppo:

AIRIS INGEGNERIA PER L'AMBIENTE	Bologna	www.airis.it	051-6561801
ARCHSTUDIO	Castel Maggiore	www.archstudio.bo.it	051-714385
CO.PRO.RI.	San Giovanni in P.	www.coprori.it	051-957104
CUBE	Imola	www.cubeimola.it	0542-23532
ETHOS PROJECT	Bologna	www.ethosproject.it	051-222628
GIA PROJECT	Bologna	infostudio@giaproject.com	051-352898
RIGUZZI E MASCELLANI INGEGNERI ASSOCIATI	Calderara di Reno	www.rm-ingegneri.com	051-6468358
STUDIO ARCHITETTURA MAZZARELLA	Anzola dell'Emilia	francesca.mazzarella@alice.it	051-732454
STUDIO INGEGNERIA DALMONTE	Casalecchio di Reno	www.dalmonteingegneria.it	339-1736073
STUDIO INGEGNERIA MESSINA	Bologna	paolo.messina@tiscali.it	339-7829002
STUDIO INGEGNERIA ORSINI	Bologna	www.consulenzeorsini.it	051-6197764
STUDIO TECNICO BE.MA.	Sasso Marconi	info@studiotecnicochema.it	051-6143941
STUDIO TECNICO GARELLI	Medicina	www.studiogarelli.it	051-6970623
STUDIO TECNICO TONELLI	Bologna	www.danieletonelli.eu	051-501034
TREPUNTOZERO	Argelato	www.studiotecnicoargelato.it	051-4853900

**CLUB
ECCELLENZA
ENERGETICA**



**RIVOLGERSI AL CLUB SIGNIFICA LA TRANQUILLITÀ
DI FARE LA COSA GIUSTA E DI FARLA BENE!**

Le imprese del gruppo:

A & G IMPIANTI E SISTEMI	Argelato	www.aegsistemi.it	051-6646534
CONSORZIO TECNOLOGIE AVANZATE	Calderara di Reno	www.gruppoceta.eu	051-763387
ECOVERS	Argelato	www.ecovers.it	051-824835
EDILCAVICCHI	Valsamoggia	info@edilcavicchi.it	335-7031612
FACCHINI IMPIANTI	Castel Maggiore	www.facchiniimpianti.com	051-711254
MALAGOLI BOLOGNA	Zola Predosa	www.malagolibologna.it	051-441576
MARZOCCHI RINALDO	Bologna	www.marzocchirinaldo.com	051-440251
MAVER SYSTEMS	Bologna	www.maversystems.it	051-324225
MZ IMPIANTI ELETTRICI	Zola Predosa	www.mzimpiantisnc.it	051-758788
RENAVITAS	Bologna	www.renavitas.it	051-0217507
S.I.T.	Calderara di Reno	www.sitsrl.org	051-727175
SPECTRA DI DANIELE PIAZZI	Molinella	www.spectraimpianti.it	051-887070
TECNOASFALTI	Bologna	www.tecnoasfaltibologna.it	051-320530
YOUUP!	Casalecchio di Reno	www.youup.it	051-0950065
CLUB ECCELLENZA ENERGETICA CNA BOLOGNA		info@cnaenergia.it	051-299212

Bologna

Le imprese



PROGETTI FUTURI

«Per la sostenibilità assieme a Cna Bologna»

La società Ali Energia anticipa: «Stiamo cercando altre collaborazioni e mettendo in piedi una rete di esperti di gestione energia con cui promuovere la nostra iniziativa di rendere le aziende sostenibili, anche grazie a Cna Bologna, di cui facciamo parte e all'interno della quale siamo inseriti nel Club dell'eccellenza energetica».

«Efficienza energetica? La svela Ali Energia»

L'azienda con base a Udine offre consulenze e servizi alle aziende, e non solo. Il cofondatore Ivan Lion: «Siamo il futuro»

Da zero a tre milioni di fatturato in sette anni, mentre intorno a tre soci cresceva un gruppo di lavoro che oggi conta 25 persone al lavoro. Bastano questi dati per raccontare la crescita, dal 2013 a oggi di Ali Energia, azienda attiva nel settore dell'efficienza energetica con sede a Varmo in provincia di Udine e socia di Cna Bologna, che oggi conta circa 5mila clienti prevalentemente nel nord Italia. Ali Energia è una Energy Service Company: offre alle imprese consulenze e servizi in tema di efficienza energetica. Al momento lavora con le aziende, ma l'idea in futuro è rivolgersi anche ai privati: «Ci stiamo già preparando per mettere a disposizione delle utenze domestiche strumenti, principalmente online, per andare a confrontare prezzi e

soluzioni – spiega il cofondatore Ivan Lion -. E anche per avere un supporto umano: è questo che manca oggi alle piccole imprese e alle utenze domestiche».

In attesa di sbarcare sul mercato domestico, le tipologie di servizio offerte alle aziende non mancano e spaziano dalla consulenza per l'acquisto di energia alle diagnosi energetiche. Diversi i profili a cui si rivolge la società, attraverso pacchetti variegati: «Per le aziende basso consumanti c'è il servizio Leonardo, con cui creiamo gruppi d'acquisto e troviamo i fornitori migliori attraverso le aste telematiche. Il contratto, che è la parte più difficile da capire e da controllare per le aziende, lo scriviamo noi, in modo da tutelare il cliente». Per i grandi energivori invece ci sono

servizi più evoluti, che vanno dalla negoziazione del prezzo in una singola asta fino a metodologie di acquisto, definite «gestioni di portafoglio», che si sviluppano muovendosi sul mercato giorno dopo giorno per definire il prezzo migliore.

C'è poi il servizio Aurora, «un pannello di controllo per consumi e competenze energetiche un portale online, messo a disposizione dei clienti, in cui vengono controllate tutte le fatture emesse e vengono riportate negli anni le differenze dei consumi e di costo, le suddivisioni nelle voci di costo e il monitoraggio dei mercati». Il terzo pacchetto di servizi, Francesco, è dedicato espressamente all'efficienza energetica. In questo caso la società offre una diagnosi e una consulen-

za energetica strutturate, partendo dal monitoraggio dei processi produttivi in cui si identificano sprechi e anomalie in tempo reale.

A questo punto, spiega Lion, «andiamo a migliorare i consumi anche proponendo investimenti a nostro rischio, in cui il cliente ci paga sulla base del risparmio ottenuto». Insomma, il lavoro quotidiano di Ali Energia è basato sull'economia 'verde': «Tutta la parte legata all'efficienza è quella che produce veri risparmi di

I PACCHETTI

«Leonardo, Aurora e Francesco: così si chiamano le offerte per i diversi clienti»

anidride carbonica», sottolinea Lion. Ma il risparmio non è l'unico aspetto su cui si muove l'attività della società, visto che le proposte di fornitura prevedono sia la possibilità di acquistare energia da fonti rinnovabili sia, da quest'anno, di promuovere la compensazione delle emissioni di anidride carbonica con interventi di miglioramento delle condizioni energetiche e umane nel mondo. Ma le opportunità di sviluppo, in un settore che si rivelerà sempre più centrale nelle scelte di aziende e privati nei prossimi anni, non si contano. «Il mercato retail dà ormai molta importanza alla sostenibilità del prodotto acquisito – spiega il cofondatore di Ali Energia -. E le aziende dovranno per forza rendersi sostenibili per continuare ad acquisire quote di mercato».



CLUB
ECCellenza
ENERGETICA

I professionisti del risparmio in bolletta

Beneficia delle nostre aste e ottieni prezzi fino ad ora irraggiungibili per energia e gas; verifica la congruità delle bollette; scopri dove sprechi energia e inizia ad abbattere i consumi.

Contattaci ora.

Ali S.r.l.

T. + 39 0432 823630

alienergia.com

CNA BO

Club Eccellenza Energetica

T + 39 051 299111

bo.cna.it

«Per Energred, l'energia è un bene comune»

Il ceo Moreno Scarchini: «Entro il 2021 previsti investimenti per 30 milioni di euro, e su impianti fotovoltaici e di miniidroelettrici»

Dieci dipendenti al lavoro e un'altra decina di collaboratori per seguire i progetti in corso, per un giro d'affari di circa due milioni e mezzo di euro. Numeri in costante crescita, visto che da qui al 2021 i piani prevedono investimenti per 30 milioni. Tutti su progetti di impianti fotovoltaici e di miniidroelettrici. Sono queste le prospettive di Energred, società romana, ma con una forte presenza in Emilia-Romagna, una Esco (Energy Service Company) nata nel 2015 per fornire servizi nel settore dell'energia. «Investiamo in prima persona, entrando nelle aziende e proponendo la produzione locale dell'energia», spiega il ceo di Energred Moreno Scarchini.

Quali sono i progetti in corso e gli obiettivi all'orizzonte?

«Abbiamo un piano, partito nel 2019, che prevede 30 milioni di investimenti entro il 2021, su progetti che riguardano impianti fotovoltaici e miniidroelettrici. Abbiamo già investito tre milioni su impianti in Seu e stiamo investendo nell'idroelettrico: in questo senso ristrutturiamo centrali miniidroelettriche già esistenti, che prendiamo in concessione. L'ultima è nel parco nazionale d'Abruzzo, a Villetta Barrea».

Vi rivolgete solo ad aziende o anche al mercato domestico?

«Essenzialmente lavoriamo con industria e terziario. Facciamo impianti con una potenza da 20 a 320 kw e ci rivolgiamo soprattutto ad aziende che fatturano



Al centro il ceo Moreno Scarchini, mentre in basso il marchio della storica azienda (Yumi Akanegakubo)

tup Energred Energia che ha sede a Bologna. Di che si tratta?

«Seu' è l'acronimo di 'Sistema efficiente di utenza' ed è normato per legge come sistema in cui un produttore vende l'energia elettrica a un utilizzatore. Noi andiamo in un'azienda, ne esploriamo le necessità e facciamo una proposta per la realizzazione di un impianto: sia le spese di investimento che di manutenzione dell'impianto sono a nostro carico completo e diamo energia rinnovabile a un costo garantito, di base per 12 anni. Normalmente il risparmio dal primo mese è dal 20/30% rispetto alle bollette classiche. Dopo 12 anni l'impianto diventa, a titolo gratuito, dell'utilizzatore. Ma alcuni ci chiedono di rimanere anche vent'anni e noi restiamo, con uno sconto ulteriore. Abbiamo anche inserito il diritto di recesso: l'impresa può comprare l'impianto anche prima dei 12 anni. Sugli impianti in Seu stiamo collaborando con Cna Bologna: abbiamo formato i loro commerciali, che spiegano la proposta Seu agli associati».

Cosa significa per voi Green Economy?

«La nostra idea è di un cambio profondo di paradigmi nel tessuto industriale e finanziario italiano: bisogna partire dal prendersi la responsabilità delle proprie

azioni, non esternalizzandone i costi ambientali. Il denaro non va visto come fine ultimo, ma mezzo per creare valore. Anche per questa visione stiamo sperimentando nuovi modelli di finanziamento, tra cui il crowdfunding a Villetta Barrea, in cui stiamo mettendo in piattaforma il progetto per raccogliere le risorse finanziarie dalla popolazione locale e in particolare dai giovani under 24, per sensibilizzarli verso questa tecnologia. Così condividiamo con la comunità parte dei nostri ricavi, quindi c'è anche un rientro economico».



L'azienda sta lavorando alla centrale di Villetta Barrea, nel parco d'Abruzzo

E a livello dimensionale dove pensate di arrivare?

«Nel medio periodo vogliamo arrivare ad avere la gestione di circa 20 megawatt di energia dagli impianti in Seu: cioè 50-100 impianti. Oggi siamo concentrati da Emilia-Romagna a Lazio, ma ci stiamo espandendo. Vorremmo arrivare a gestire cinque mini centrali idroelettriche: stiamo studiando anche altri settori tecnologici, ma per ora ci concentriamo sui settori in cui ci sentiamo padroni della materia».

20-30 milioni: le tipiche pmi italiane. Ma a Villetta Barrea vogliamo coinvolgere la popolazione: qui il nostro obiettivo è creare una 'energy community', dove

l'energia sarà a disposizione di tutta la comunità locale».

Tra i vostri cavalli di battaglia c'è la proposta di 'Impianti in Seu', gestiti dalla vostra star-

Prodotti Energetici Innovativi ad alto valore aggiunto



ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

Bologna

Le imprese

La grande forza di Arti Grafiche Reggiani

L'azienda bolognese è riuscita nel corso degli anni a conquistarsi un ruolo di primo piano nel settore del packaging

Un'azienda forte del suo passato e della sua tradizione, ma allo stesso tempo capace di rinnovarsi e di cogliere le sfide della contemporaneità: è questo il mix che ha permesso ad Arti Grafiche Reggiani di conquistare, negli anni, un ruolo di primo piano nel settore del packaging. La sostenibilità, la funzionalità, la sicurezza e la qualità sono infatti per l'azienda bolognese motivi di ispirazione continua e imprescindibili caratteristiche di soluzioni innovative pensate per aziende alimentari, cosmetiche, farmaceutiche, vinicole e per tutte quelle realtà produttive e commerciali che debbano realizzare un packaging per il loro prodotto, oppure etichette, espositori, cartelli vetrina, blister.

Un mercato di riferimento ampio a cui l'azienda cartotecnica del Bolognese offre l'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di attività. Da circa trent'anni, presso la sede di Ozzano dell'Emilia in via del Lavoro 2, Arti Grafiche Reggiani mantiene saldo il suo legame con il territorio proponendo una gamma di prodotti che guardano ad un mercato sempre più vasto e internazionale. Alla base del successo dell'azienda c'è lo sguardo lungimirante della famiglia Fabbiani, titolare della cartotecnica. Fabrizio Fabbiani (legale rappresentante), la sorella Fabia (responsabile della Gestione Qualità) e il fratello Federico (responsabile



Il team di Arti Grafiche Reggiani. Fra i prodotti più innovativi realizzati dall'azienda bolognese c'è eco-LogiKo

pre-stampa) guidano insieme una squadra di lavoro ottimamente organizzata.

«Il nostro staff tecnico e commerciale interviene già in fase di progettazione del lavoro – spiega Fabia Fabbiani –, seguendo tutta la commessa fino alla realizza-

STAFF

Fabia Fabbiani:
«Seguiamo tutta la commessa fino al prodotto finito»

zione del prodotto finito. Il cuore di Arti Grafiche Reggiani è il reparto interno di progettazione, il luogo dove prendono vita le idee e dove nascono i lavori da realizzare sulla carta e sul cartone che passano attraverso i rulli inchiostri delle nostre macchine da stampa». Grande importanza viene data alla sostenibilità ambientale, riconosciuta anche dalle certificazioni ottenute. «Il nostro sistema di gestione qualità è certificato secondo le norme ISO 9001:2015 – prosegue Fabia –, abbiamo conseguito la certifica-

zione del prodotto finito. Il cuore di Arti Grafiche Reggiani è il reparto interno di progettazione, il luogo dove prendono vita le idee e dove nascono i lavori da realizzare sulla carta e sul cartone che passano attraverso i rulli inchiostri delle nostre macchine da stampa». Grande importanza viene data alla sostenibilità ambientale, riconosciuta anche dalle certificazioni ottenute. «Il nostro sistema di gestione qualità è certificato secondo le norme ISO 9001:2015 – prosegue Fabia –, abbiamo conseguito la certifica-

zione del prodotto finito. Il cuore di Arti Grafiche Reggiani è il reparto interno di progettazione, il luogo dove prendono vita le idee e dove nascono i lavori da realizzare sulla carta e sul cartone che passano attraverso i rulli inchiostri delle nostre macchine da stampa». Grande importanza viene data alla sostenibilità ambientale, riconosciuta anche dalle certificazioni ottenute. «Il nostro sistema di gestione qualità è certificato secondo le norme ISO 9001:2015 – prosegue Fabia –, abbiamo conseguito la certifica-

novativi realizzati da Arti Grafiche Reggiani c'è eco-LogiKo, un'alternativa eco-sostenibile, plastic free e biodegradabile, con caratteristiche di economicità, praticità e soprattutto che non cambia il modo di fare la spesa, partendo dal fatto che il consumatore oggi è molto più consapevole e attento a ciò che acquista.

Eco-LogiKo è realizzato interamente in cartoncino, ha un siste-

ECO-LOGIKO

Uno dei prodotti più innovativi, alternativa ecosostenibile plastic free e biodegradabile

ma brevettato di chiusura-apertura e antieffrazione e sostituisce in tutte le sue funzioni i pack attualmente in commercio con tappo in plastica. Questo implica un minor impatto ambientale, la possibilità di favorire attività di riciclo e un notevole risparmio della materia prima. Per valorizzare e sviluppare eco-LogiKo, la cartotecnica ha anche avviato, in collaborazione con l'Università di Bologna, uno studio di ciclo di vita del prodotto, per analizzare le migliori performance ambientali ed ecologiche del nuovo tipo di imballaggio rispetto a quelli con tappo in plastica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

eco-LogiKo

IL PACK INTELLIGENTE

Mettiamo mano al nostro futuro.
SCEGLI INTELLIGENTE,
SCEGLI DIFFERENTE.

ARTI GRAFICHE REGGIANI
by INDUSTRIA GRAFICA CARTOTECNICA

www.eco-logiko.it

www.artigrafichereggiანი.it

ARTI GRAFICHE REGGIANI
via Del Lavoro, 2 - 40064 Ozzano dell'Emilia - Bologna - Tel. 051.79.88.29

1 SOLLEVA LA LINGUETTA E APRI

2 STRAPPA IL SIGILLO

3 PIEGA LA LINGUETTA

4 CHIUDI

1 **PLASTIC FREE**
Nessun tappo in plastica. La sua chiavre-apertura e sistema anti-effrazione sono fatti in cartoncino!

2 **ECOLOGICO**
Associato interamente ad un film compostabile.

3 **AMICO DELL'AMBIENTE**
Realizzato su cartoncino biodegradabile.

4 **VERSATILE**
Le dimensioni del packaging le decisi tu. Può contenere alimenti surgelati, il suo cartoncino resiste all'umidità e può stare alle basse temperature del freezer. Può contenere cibi secchi, adatto al contatto diretto con gli alimenti.

5 **ECONOMICO**
Notevole risparmio di materia prima, ottimizzazione della produzione e dello stoccaggio.

6 **PRATICO**
Non cambia il modo di fare la spesa!

«Lavaggi a impatto zero, grazie a Firbimatic»

Mirco Mongillo racconta l'azienda di Sala Bolognese, che propone impianti vantaggiosi per ambiente e portafoglio

Firbimatic Spa è la più grande azienda europea costruttrice di impianti di lavaggio a secco anche per lavaggio metalli. Fondata nel 1971 da quattro soci - tra cui Gino Biagi, che ne è tuttora il presidente - la storica sede di Sala Bolognese resta quella principale, ma è oggi affiancata da altri due stabilimenti, sempre nello stesso comune; la superficie totale è di 61mila metri quadrati di azienda.

L'apparato produttivo della società a oggi comprende tutte le lavorazioni di trasformazione della lamiera, per esempio proponendo macchine a taglio Laser e macchine utensili a controllo numerico, ma vanta anche la realizzazione di impianti frigoriferi, realizzati internamente per un migliore controllo di produzione.

Mirco Mongillo, direttore commerciale di Firbimatic, ci dica: delle macchine da lavaggio a secco possono essere ecosostenibili?

«La tecnologia degli impianti di nostra produzione è talmente all'avanguardia, da fare sì che siano a impatto zero. La loro sostenibilità ambientale è massima, e lo sviluppo tecnologico dietro a ogni impianto è dedicato proprio a questo scopo finale. La 'green economy' è una nostra priorità, e questa definisce tutti i nostri impianti, che sono estremamente versatili dal punto di vista della lavorazione e per questo in grado di soddisfare pressoché qualsiasi settore merceologico - dal tessile, al lavaggio metalli, e così via».



sile, al lavaggio metalli, e così via».

Quali sono i vostri clienti e in che settori operano?

«La nostra clientela è sparsa in oltre cento Paesi differenti in tutto il mondo e le categorie merceologiche che serviamo comprendono artigiani, grandi aziende tessili e grandi aziende metalmeccaniche».

SCelta di qualità

«Con noi si ha la certezza di ottenere risultati eccellenti e il risparmio è immediato»

Mirco Mongillo è il direttore commerciale di Firbimatic Spa, che ha sede a Sala Bolognese

che. Il nostro fatturato supera i venti milioni di euro, settanta se guardiamo all'intero gruppo».

Per quale motivo avete scelto di produrre macchinari vicini all'ambiente?

«Si tratta di una scelta di qualità che abbiamo fatto molti anni fa, per ottenere la piena soddisfazione dai nostri prodotti e poterne sottolineare la qualità. I nostri clienti decidono di lavorare con noi perché così hanno la certezza di avere risultati finali eccellenti, grazie ai nostri impianti di lavaggio a secco. I nostri macchinari garantiscono consumi bassissimi, come si è detto un impatto ambientale zero, e vantano performance produttive ragguardevoli. Noi abbiamo ben chiaro il nostro potenziale di produttività, ma anche la rapidità e le tempistiche di tutto il ciclo produttivo e quale sarà la qualità finale del risultato».

Può farci un esempio pratico, in questo senso?

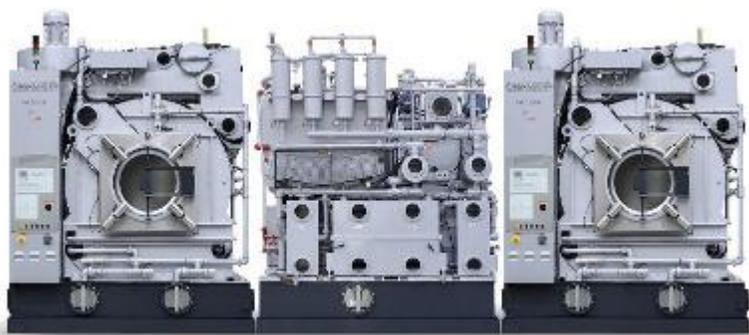
«Un trattamento tessile fatto con le nostre macchine a impatto zero, evita che le aziende debbano poi smaltire acqua o residui dopo avere compiuto il trattamento di lavaggio. Con i costi che ne conseguono: invece, scegliendo le nostre macchine, quest'ultimo procedimento viene eliminato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE TAPPE

Clienti sparsi in oltre 100 Paesi

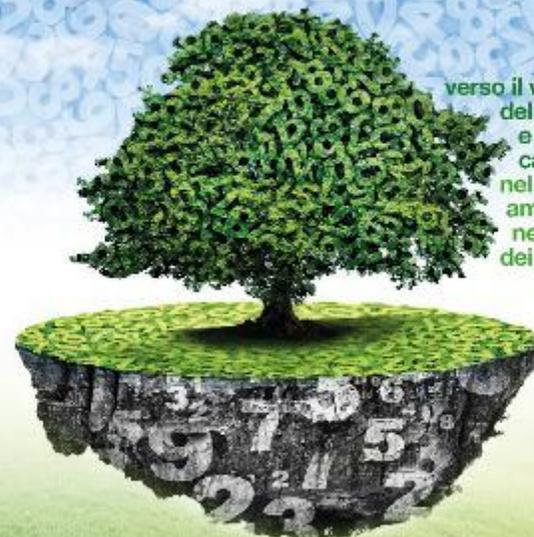
- 1 L'azienda Firbimatic Spa nasce a Sala Bolognese nel 1971 e qui restano tuttora la sede principale e gli altri due stabilimenti aperti in seguito
- 2 La società produce macchinari e impianti di vario tipo, tra cui quelli dedicati al lavaggio a secco, anche dei metalli
- 3 La svolta 'green' è stata dettata dalla volontà di proporre alla clientela prodotti all'avanguardia e di eccellenza
- 4 Firbimatic Spa vanta una clientela distribuita su oltre cento diversi Paesi a livello mondiale, tra cui aziende tessili e metalmeccaniche
- 5 La tecnologia dei prodotti offerti da Firbimatic è sviluppata soprattutto per rispondere alle esigenze della ecosostenibilità
- 6 Il fatturato dell'intero gruppo Firbimatic Spa raggiunge i settanta milioni di euro



FIRBIMATIC

un investimento sicuramente naturale

Via Turati 16 - Sala Bolognese - (BO) - Tel. 051.6814189
www.firbimatic.it



verso il valore del nostro lavoro e verso uno sviluppo capace di futuro nel rispetto ambientale e nel confort dei luoghi di lavoro

www.firbimatic.it

Bologna

Le imprese

«Stop alla plastica, alla Fermata del gusto»

La scelta dei titolari Franco Marinelli e Simona Bonafè: contenitori compostabili, biodegradabili, oppure pratici vasetti di vetro

La 'Fermata del Gusto' di Franco Marinelli e Simona Bonafè è aperto da pochi mesi, ma è già un punto di riferimento per chi nella gastronomia di via Saragozza ha ritrovato sapori di qualità e un servizio capace di dare un'impronta innovativa e giovane all'antico mestiere del bottegaio di quartiere.

Un'attività che punta sulla qualità e sui rapporti con il vicinato, offrendo tra gli altri prodotti sceltissimi come la carne di manzo Wagyu, il prosciutto cotto Capitelli, formaggi ricercati e le pietanze già cotte a bassa temperatura o a vapore, in parte già confezionate in buste sottovuoto perché si conservino più giorni. E poi, per il pranzo della domenica si può optare per una buona porzione di brodo sottovuoto e, perché no, per la tradizionale galantina bolognese, la cui ricetta tipica è rispettata nei particolari e sta riscuotendo successo anche tra bar, tavole calde, ristoranti e altre gastronomie servite dalla 'Fermata'. Non solo: Franco e Simona propongono una selezione di vini con etichette di aziende biologiche e biodinamiche. Facendo sempre attenzione alla salute dei clienti - per esempio studiando i valori nutrizionali dei cibi in vendita - e anche, cosa tutt'altro che scontata di questi tempi, a quella dell'ambiente.

Simona Bonafè, com'è una bottega di alimentari che sceglie di essere 'green', ovvero amica dell'ambiente?



La bottega 'Fermata del Gusto', di Franco Marinelli e Simona Bonafè, in via Saragozza

colta differenziata».

Può farci qualche esempio di prassi ecosostenibili che adottate nella vostra bottega?

«Per quanto riguarda il recupero delle materie prime, come frutta e verdura, ci riforniamo da produttori certificato bio, che sposano un'agricoltura biologica e a chilometro zero. Oppure, proponiamo i nostri dolci al cucchiaio in vasetti di vetro, che poi invitiamo i clienti a restituirci. È una scelta che suscita curiosità e interessa molto: ci aspettavamo che l'attenzione alla praticità e alla comodità fosse prioritaria per l'utente finale, abbiamo scoperto invece che non è sempre così».

E per quanto riguarda i prodotti, come vi approcciate a una risposta più vicina all'ambiente?

«Anche per quello che scegliamo di vendere in negozio c'è un'attenta selezione alla filiera. Per esempio, proponiamo salumi di cui conosciamo la provenienza e il livello di qualità della vita e dell'alimentazione dell'animale da cui provengono. Le nostre carni provengono infatti esclusivamente da polli allevati a terra e bovini allevati a erba».

Economicamente, però, non sembra ci sia sempre un vantaggio immediato...

«È sicuramente meno vantagio-

so che limitarsi a servirsi della plastica. Anche in termini di tempo: ne impieghiamo molto nella scelta della confezione adatta ai singoli prodotti, il lavoro di ricerca è costante. Inoltre, non è facile trovare i materiali compostabili o bio che utilizziamo, perché ultimamente la domanda è tanta e i fornitori rischiano di non essere organizzati per risponderci in tempi e quantità utili».

Avete qualche progetto futuro, o sogno nel cassetto?

«Ci piacerebbe installare un depuratore di acqua che ci permettesse di rinunciare alla vendita



«Come laboratorio gastronomico serviamo pure bar, tavole calde, gastronomie e ristoranti»

delle bottiglie di plastica: i clienti potrebbero riempire direttamente la loro borraccia, magari anche gratuitamente. Purtroppo per il momento non abbiamo uno spazio idoneo da dedicare a questo scopo, in negozio, anche se ci stiamo lavorando. Un altro progetto nel cassetto è quello di riuscire a eliminare la busta di plastica dal sottovuoto, con cui lavoriamo molto: vorremmo sostituirla con i barattoli, più ecosostenibili».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Innanzitutto, la sfida più immediata e difficile è quella di cercare di contenere l'utilizzo della plastica, che nel nostro negozio sostituiamo ovunque possibile con contenitori compostabili o biodegradabili, comprese le posate e i piatti che utilizziamo per il catering. Poi, facciamo sempre la rac-

IL SOGNO NEL CASSETTO

«Ci piacerebbe avere un depuratore di acqua perché i clienti possano riempirvi gratuitamente le proprie borracce»



Orario continuato 8.30-19.30
Domenica 9.30-13.30

F E R M A T A D E L G U S T O

GASTRONOMIA - MACELLERIA - FORMAGGERIA - SALUMERIA - VINERIA - PRONTOCUOCI
CATERING EVENTI - CESTE NATALIZIE - CHEF A DOMICILIO - LABORATORIO GASTRONOMICO

Via Saragozza, 89/a - Bologna - Tel. 051.6142006 - fermatadelgusto@gmail.com - [f](https://www.facebook.com/fermatadelgustobologna) [fermatadelgustobologna](https://www.facebook.com/fermatadelgustobologna)

«Con Eco Ser i rifiuti hanno una nuova vita»

Differenziata, riciclaggio e materiali speciali: le piccole e medie aziende hanno chi li guida nel mondo dello smaltimento

Eco.Ser - Servizi per l'ambiente, si occupa di ritirare e stoccare rifiuti speciali e pericolosi dalle aziende dell'Emilia-Romagna.

Gilberto Gherardi, in cosa consiste il vostro lavoro?

«Ritiriamo i rifiuti speciali dalle aziende, in particolare quelle di dimensioni piccole e medie - risponde Gherardi, socio di minoranza e amministratore unico di Eco.Ser -. Offriamo un servizio attento e particolareggiato, che mira anche a guidare le imprese a imparare come produrre meno rifiuti e gestirli al meglio. I nostri clienti rientrano nel settore dell'automotive, officine e simili. Rispetto alle impostazioni delle attività manutentive delle grandi case costruttrici non abbiamo spazio per inserirci per esempio quando, in caso di incidente, si generano rifiuti da smaltire; con loro però collaboriamo aiutandole a differenziare i materiali».

Differenziare è la parola d'ordine anche per i privati...

«È il presupposto principale per smaltire i rifiuti con efficacia e soprattutto in modo economicamente sostenibile, dato che recuperare rifiuti smaltiti non correttamente è costoso. Se i rifiuti arri-

GILBERTO GHERARDI

«Ora c'è molta più attenzione alla sostenibilità ambientale»



L'amministratore di Eco.Ser Gilberto Gherardi e, a destra, lo stabilimento di Villanova di Castenaso

vano 'ben organizzati', la percentuale di recupero è più alta e quindi diminuiscono i costi».

Voi siete aperti dal 1995: come è cambiato il mondo dello smaltimento dei rifiuti, da allora?

«Il rifiuto e la sua gestione, a partire da quello urbano che noi non trattiamo, consente di avere una precisa fotografia del mondo dell'economia. Nel 2009 cominciavano le avvisaglie della crisi economica, e con queste una drastica contrazione delle richieste di smaltimento dei rifiuti, perché le aziende lavoravano meno e ne producevano in minore quantità, o perché tendevano a ri-

tardare il momento dello smaltimento e ad accumulare i prodotti più a lungo, per risparmiare. Ma c'è di più».

Ci dica.

«La crisi ha aiutato a fare più attenzione alla sostenibilità. Negli ultimi 10 anni abbiamo registrato un miglioramento da parte delle aziende. Gli addetti sono più attenti e preparati e avere a che fare con un interlocutore informato è positivo per noi».

I vostri clienti dove hanno sede?

I PASSAGGI

«Quando ci contatta un nuovo cliente, ci teniamo a conoscerlo di persona»



LA SOCIETÀ

Nata nel 1995, la sede è a Villanova

«Soprattutto in Emilia-Romagna, nelle province in cui abbiamo gli impianti di stoccaggio - nel Bolognese e nel Ravennate - e nelle zone limitrofe, dove il costo per i trasporti è più vantaggioso».

Qual è la 'prassi' con cui vi approcciate a un nuovo cliente?

«Andiamo a vedere l'azienda, come è organizzata, che tipo di rifiuti produce e se sono recuperabili, se vengono tenuti correttamente i registri. Poi, una volta fatta una valutazione positiva, facciamo un preventivo per ritirare la merce e mandarla allo smaltimento».

Un'attenzione non scontata...

«Così fidelizziamo i nostri clienti. Il nostro asso nella manica è che offriamo la possibilità di avere un servizio su misura: il nostro personale ha l'esperienza e la flessibilità adatti».

Eco.Ser nasce nel 1995, nella sede principale di Villanova di Castenaso a Bologna, in via Pederzana, 8. Nel tempo l'attività si è allargata, acquisendo altri due impianti di stoccaggio: uno si trova a Riolo Terme e l'altro a Lugo, entrambi in provincia di Ravenna.

I dipendenti sono 25, e si dividono tra addetti amministrativi, alla logistica e commerciali: la maggior parte di questi, circa una ventina, lavora stabilmente nella sede principale di Villanova, mentre il resto è distribuito sugli altri due impianti siti in Romagna.



L'APPARTENENZA AL CONSORZIO ASTRA, CI CONSENTE DI POTER SCEGLIERE, IN QUALSIASI MOMENTO, SIA LA SOLUZIONE MIGLIORE PER IL CLIENTE, CHE IL MIGLIOR PERCORSO DA ATTUARE NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE E DELL'AMBIENTE



- ◆ **CARATTERIZZAZIONE, TRASPORTO E SMALTIMENTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON**
- ◆ **GESTIONE DI IMPIANTI DI RECUPERO**
- ◆ **RIPRISTINI AMBIENTALI E DISCARICHE**
- ◆ **BONIFICHE E MESSA IN SICUREZZA DI SITI CONTAMINATI**
- ◆ **REDAZIONE PIANI DI LAVORO PER SITI CONTAMINATI DA AMIANTO**
- ◆ **RIMOZIONE E RICOPERTURA TETTI IN AMIANTO**
- ◆ **SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE**
- ◆ **SERVIZI AMBIENTALI INTEGRATI IN AMBITO INDUSTRIALE**

Tel. 051 6014421 - info@eco-ser.it - www.eco-ser.it