



[undicesima edizione]

Premio Amilcare G. Ponchielli 2014

Il Premio Amilcare G. Ponchielli, riservato a fotografi italiani o residenti in Italia, è ideato, organizzato dal **GRIN** (Gruppo Redattori Iconografici Nazionale) in *partnership* con **Faggiolati Pumps** di Macerata e premia un progetto fotografico pensato per la pubblicazione su un giornale, un sito web o di un libro. La preselezione dei lavori pervenuti coinvolgerà tutti i membri del **GRIN**. Successivamente una giuria presieduta da Ferruccio de Bortoli, direttore del quotidiano **Corriere della Sera**, e composta da Maurizio Zanuso della **Galleria Bel Vedere** di Milano, Mariuccia Stiffoni Ponchielli, Alfredo Pratelli, fotografo e presidente onorario di **AFIP International** (Associazione Fotografi Italiani Professionisti), Moreno Gentili, scrittore, e tre membri del **GRIN** – Elena Ceratti, Paola Romano e Raffaele Vertaldi – sceglierà in un'unica sessione il vincitore. Il Premio dovrà essere utilizzato per completare un progetto e per coprire i costi della mostra del lavoro realizzato.

Quest'anno il Premio è di 5.000 Euro, verrà assegnato a un solo autore e comprende la copertura dei costi di stampa della mostra.

Nell'anno successivo al conferimento del Premio, un'apposita commissione del **GRIN** collaborerà alla realizzazione del progetto, che verrà quindi presentato ed esposto, **a spese dell'autore**, presso la **Galleria Bel Vedere** e quindi in altre città italiane e farà poi parte della mostra collettiva che il **GRIN** vuole realizzare per festeggiare il decimo anniversario del Premio Ponchielli.

La premiazione avverrà a Milano nel giugno 2014.

Nella stessa occasione il **GRIN** presenterà, per una segnalazione di merito, il libro che a giudizio della giuria è riconosciuto come il migliore tra quanti pubblicati negli anni 2012 e 2013.

Amilcare G. Ponchielli (1946-2001)

Gianni Amilcare Ponchielli è nato a Milano nel 1946. Ha iniziato a lavorare nel 1965 a Buenos Aires in pubblicità, poi dal 1966 al 1968 è a Parigi presso la rivista *Jardin des Modes*.

Nel 1968 arriva a Milano dove lavora come grafico pubblicitario alla Rusconi e quindi, fino al '70, alla Rinascente Upim. Dal 1971 collabora come free lance con varie aziende editoriali e diventa quindi grafico della rivista *Cento Cose*. Nel 1979 entra nel Gruppo Editoriale Corriere della Sera, prima ad *Amica*, dove diventa il primo photo editor in Italia, quindi a *Max* e infine a *Sette*, sempre come photo editor e titolare della rubrica "Photofinish".

La fotografia, in tutta la sua carriera, ha avuto un ruolo dominante.

Si è sempre battuto, all'interno delle redazioni nelle quali ha lavorato, perché l'immagine fotografica avesse la dignità che le spetta e le venisse riconosciuto il suo potere informativo. Negli anni ha costituito un'importante biblioteca dedicata alla fotografia di oltre 1200 volumi, oggi conservata presso il Museo di Fotografia Contemporanea a Villa Ghirlanda, Cinisello Balsamo (Milano).

MODALITÀ DEL CONCORSO

□ I fotografi e i fotogiornalisti che desiderassero partecipare al concorso potranno inviare la documentazione richiesta a Kitti Bolognesi (responsabile Premio Ponchielli), via Pergolesi 19, 20124 Milano, oppure prendendo contatti con un membro del GRIN (l'elenco dei nomi è reperibile nel sito www.photoeditors.it).

□ Le candidature devono essere presentate entro e non oltre il 30 aprile 2014.

□ I materiali inviati non verranno restituiti.

SEGNALAZIONE LIBRO DELL'ANNO

Ogni membro del GRIN può presentare un libro pubblicato nel 2012-2013 a livello internazionale. La giuria segnalerà quello che ritiene il migliore.

PER PARTECIPARE AL CONCORSO

I candidati dovranno presentare:

□ un progetto **obbligatoriamente scritto in italiano**, dettagliato e motivato (mezza cartella, **massimo 900 battute**).

□ un massimo di 20 immagini già realizzate, presentate esclusivamente in digitale, jpg formato 1024 x 768 a 72 dpi, file numerati a tre cifre (001, 002, ...) corredate di didascalie.

□ curriculum vitae con dati anagrafici del candidato (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail).

□ liberatoria, anche a fronte di terzi, per l'eventuale utilizzo delle immagini su mezzi stampa per la promozione dell'iniziativa ed eventuale catalogo o manifesto del premio.