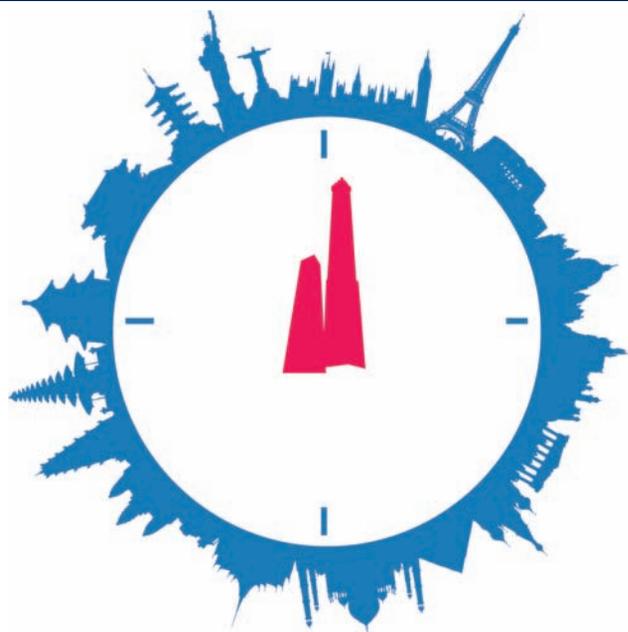




BOLOGNA

aprile 2014

Anno XXXVII - N° 25 del 08/04/2014 - Quotidiano
Poste Italiane s.p.a. - Sped.abb.post. - D.I: 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46), art.1 comma 1, DCB Po
Dir. resp.: Cristina Di Gleria
Reg.Trib.Bo n.4686 del 23/11/78 - Dir. e Amm.: Soc. Editoriale Artigianato
e Piccola Impresa dell'Emilia Romagna
Via Rimini 7 - Bologna - Telefono 051/2133100
Copia: 1,50 € - Stampa: Nova



Con Cna più facile fare business sui mercati esteri



TIME TO GO

Il mondo aspetta la tua impresa

www.bo.cna.it/timetogo

*Workshop gratuiti con esperti
e opportunità per le aziende
moda, alimentare, arredamento
Poi ci si allargherà
ad altri settori*

Troppe tasse alle imprese bolognesi

Da Cna, Confartigianato, Ascom e Confesercenti dure critiche al bilancio del Comune di Bologna

Manifattura, gli scenari per il futuro

Strategie per un rinascimento nel convegno in Sacmi, con Cna, Unindustria e Camera di Commercio

Una nuova scuola per i bambini di Crevalcore

Grazie anche ai fondi raccolti da acconciatori ed estetisti in due anni di iniziative di volontariato



~~Difficile~~ rapporto con le banche? CONTA SU CNA.

Quando il dialogo con le banche diventa impossibile perché non hai garanzie da offrire, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per accedere ai finanziamenti di cui hai bisogno e rendere più competitiva la tua impresa, conta su CNA.



**L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI
E DELLE IMPRESE ITALIANE.**





Bologna vola con l'aeroporto E con la Cna



di **Valerio Veronesi**
Presidente Cna Bologna

Un'operazione di portata storica, che può determinare positivamente il futuro di tutto il territorio bolognese e della sua economia per i prossimi anni. Così Cna giudica la decisione di quotare in Borsa l'Aeroporto Marconi di Bologna. Si tratta di una scelta di grandissima portata strategica. Sia per l'Aeroporto stesso, il quale potrà dotarsi di risorse utili a garantire gli investimenti necessari per il suo piano di sviluppo. Ma potrà essere anche catalizzatore per altre operazioni di rilancio su infrastrutture decisive quali la Fiera e il Pepole Mo-ver. E' giusto quindi riconoscere un grande plauso ed un grande apprezzamento

al rilancio del turismo, di garantire un deciso sostegno alla nascita di Fico. Ed ora la quotazione in Borsa. Voglio allora cogliere questa occasione per sottolineare come Cna sia protagonista di questa strategia che sta cambiando il volto della città: il Presidente Giorgio Tabellini come è noto è un imprenditore che appartiene al mondo Cna, per otto anni ne è stato Presidente bolognese, è stato a lungo vicepresidente nazionale e presidente nazionale degli industriali Cna. Inoltre la nostra associazione ha un ruolo di primo piano nelle scelte della Camera di Commercio. Insomma chi ha visto l'alleanza che ha portato all'elezione di Tabellini a

**Quotazione in Borsa del Marconi: operazione storica con benefici per tutto il territorio
Scelta felice della Camera di Commercio dopo Consorzi Fidi, Bologna Welcome, Fico
Merito del suo Presidente Giorgio Tabellini**

zamento al lavoro del Presidente della Camera di Commercio Giorgio Tabellini, che ha avuto il merito ed il coraggio di intraprendere questo percorso insieme alle altre Istituzioni bolognesi. Ed è anche una dimostrazione di come questa Camera di Commercio sappia operare con coraggio, lungimiranza, innovazione e concretezza per lo sviluppo del territorio bolognese. In pochi mesi la Camera di Commercio è stata in grado di ricapitalizzare i Consorzi Fidi fondamentali per l'accesso al credito delle imprese, di costituire la nuova compagine societaria di Bologna Welcome strumento strategico per

Presidente della Camera di Commercio come una operazione di basso profilo, promossa da associazioni che rappresentano imprese piccole e dalle visioni limitate, ora ha molta materia su cui riflettere. Le prime iniziative messe in campo dalla Camera infatti vanno nell'interesse di tutte le imprese bolognesi, di qualsiasi settore e dimensione. Con un respiro innovativo quale non si vedeva da molto tempo sul nostro territorio.

**Per scrivere a Valerio Veronesi
ilpresidenterisponde@bo.cna.it**



opportunità per l'impresa

- 5-7 Time to Go, business all'estero
- 8 Case a risparmio energetico
- 9 Bandi europei per la ricerca



pag. 5



fatti per l'impresa

- 10 Sistri, esclusi i piccoli
- 11 Autonomi senza bonus fiscale
- 12 Apprendistato più semplice
- 13 Contratto per legno e lapidei
- 14 Studenti Aldini a scuola Cna
- 15 Troppe tasse sulle imprese
- 16 Il futuro della manifattura
- 17 F-gas entro maggio



pag. 10

le rubriche

- 18-19 L'intervista a Paolo Fresu
- 20-21 Buon Anniversario
- 22 L'approfondimento



pag. 18



imprese in vetrina

- 23 Bologna lifestyle
- 24 Imprese per le donne in chemio
- 25 Fondi per la scuola terremotata
- 26 Gelati artigianali europei
- 27 La scultura d'impresa
- 28 L'impresa Studio Tecnico Garelli
- 29 L'impresa Pmg Italia
- 30 L'impresa La Chicca
- 31 L'impresa Ivo Corsini



pag. 26



PERSONE RETI CAPITALI

Rivista della Cna

Registrazione n.4686
del Tribunale di Bologna
del 23/11/1978

Direzione
Amministrazione
Redazione:
**Società Editoriale
Artigianato
e Piccola Impresa
dell'Emilia Romagna**
Bologna Via Rimini 7
Tel. 051 213.31.00

Pubblicità:



Via Buozzi 77
Castel Maggiore Bologna
Tel. 051 632.54.61
Fax 051 417.90.91

Testi e impaginazione a cura di:
**Ufficio Comunicazione
Cna Bologna**

Viale A.Moro 22
40127 Bologna
Tel. 051 299.288
Fax 051 299.299

comunicazione@bo.cna.it
www.bo.cna.it/Sala_Stampa

RIFLESSIONI



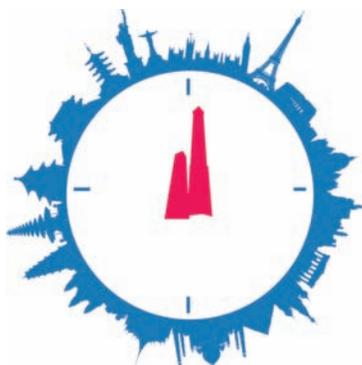


Workshop gratuiti e opportunità per le aziende moda, alimentare, arredamento design
Poi ci si allargherà ad altri settori

Ora più facile fare business all'estero

Le imprese che hanno sviluppato affari sui mercati esteri registrano performance superiori rispetto alla media. Tra i dati congiunturali dell'ultimo trimestre 2013 in provincia di Bologna l'unico positivo (+7%) riguarda l'export. Sono due indicatori di quanto sia ormai strategico per le imprese bolognesi puntare sull'internazionalizzazione. Ma per aziende di piccole e piccolissime dimensioni non è semplice sviluppare affari oltre confine, ancor di più verso quei paesi emergenti extraeuropei dove il Made in Italy è un marchio sempre più attrattivo.

A queste imprese si rivolge il progetto di Cna Bologna "Time to Go - Il mondo aspetta la tua impresa" realizzato col contributo della Camera di Commercio di Bologna e di UniCredit, che offre agli imprenditori strategie, strumenti e opportunità per fare business sui mercati esteri.



Molti piccoli imprenditori già vedono il mercato internazionale come l'opportunità per rilanciare e risollevare la propria impresa. Ma internazionalizzare l'impresa, come un viaggio, richiede preparazione e cultura: essere ben strutturati, avere chiara la destinazione, sapere cosa si vuole ottenere, scegliere con cura i partners per avere successo nel paese su cui si decide di puntare. Time to Go vuole offrire la migliore "cassetta degli attrezzi" per non sbagliare strategia. Incontri e workshop

con professionisti che garantiscono il giusto orientamento all'imprenditore e le strategie di marketing più efficaci. Opportunità concrete di cui può usufruire l'impresa rivolgendosi a Cna: sportello estero, informazioni commerciali, temporary export manager, tutela marchi e brevetti all'estero, partecipazioni a fiere. La possibilità di essere in rete con altre aziende della stessa dimensione e settore grazie ai consorzi export di Cna.

Per maggiori informazioni:

Il progetto si rivolge inizialmente ai settori della moda, alimentare e arredamento/design, per poi estendersi successivamente a tutti i settori. Info: www.bo.cna.it/timetogo consulenza@bo.cna.it

I workshop coi professionisti, ecco le date

Il progetto Time To Go mette a disposizione gratuitamente degli imprenditori aspiranti all'estero un sistema di workshop da maggio a settembre per acquisire cultura sui metodi e le soluzioni per internazionalizzarsi, principalmente su tre filoni:

• **Le vie all'estero** - orientamento al mercato internazionale: approfondimento sui temi del marketing internazionale e su come occorre adattare il proprio modello di business e le variabili di prezzo, prodotto, comunicazione, distribuzione in funzione di

una strategia di mercato estera

- ✓ **PRIMA EDIZIONE** Giovedì 08/05/2014, Giovedì 15/05/2014
- ✓ **SECONDA EDIZIONE** Giovedì 15/05/2014, Venerdì 16/05/2014
- ✓ **TERZA EDIZIONE** In programmazione

• **Workshop Web a portata di Pmi:** come il digital web marketing rappresenti una modalità per entrare in contatto con nicchie di mercato internazionale

- ✓ **UNICA EDIZIONE** Giovedì 05/06/2014, Giovedì 19/06/2014

• **One to One Workshop:** per approfondire con esperti punti di forza e di debolezza di un progetto aziendale di internazionalizzazione

- ✓ **PRIMA EDIZIONE - GIORNATA A** Giovedì 22/05/2014
- PRIMA EDIZIONE - GIORNATA B** Venerdì 23/05/2014
- ✓ **SECONDA EDIZIONE - GIORNATA A** Giovedì 22/05/2014
- SECONDA EDIZIONE - GIORNATA B** Giovedì 29/05/2014
- ✓ **TERZA EDIZIONE - GIORNATA A** Giovedì 03/07/2014
- TERZA EDIZIONE - GIORNATA B** Giovedì 24/07/2014



Parlano gli imprenditori della moda **Stefano Mascagni** e **Michele Maestrami**
L'imprenditrice **Maria Pia Zanelli** "sbarcherà" negli Usa coi suoi bio-cracker

“Con queste strategie siamo riusciti a conquistare i mercati esteri”

Ecco i racconti di alcuni imprenditori che hanno già avuto esperienze di internazionalizzazione o che si stanno per affacciare all'estero.

Stefano Mascagni, titolare del marchio di abbigliamento **Ascot**

“Nel 2000 abbiamo pensato di andare all'estero pensando che il nostro prodotto, la sua qualità, bastasse per avere successo. I risultati non sono stati molto incoraggianti. E così abbiamo deciso di puntare su una internazionalizzazione vera, rivisitando il nostro marchio, mettendoci in gioco, aprendo a collaborazioni anche con altre aziende. Un aspetto quest'ultimo, che per noi che siamo un'azienda storicamente a conduzione familiare, è stata particolarmente difficile da digerire. E invece ci siamo riusciti. Abbiamo aderito al consorzio Cna “Moda in Italy”. Un consiglio a chi decide di investire all'estero? Farlo direttamente, non restare ancorato alla poltrona della propria azienda. L'internazionalizzazione studiata a tavolino non funziona. Bisogna muoversi, toccare con mano le cose, mettersi in rete e comunicare, anche in un modo nuovo”.



Maria Pia Zanella, titolare dell'omonimo storico panificio bolognese

“Quattro anni fa partecipammo a una fiera a Londra ma non riuscimmo a portare a casa niente. Non avevamo capito che gli inglesi cercavano un'altra tipologia di prodotti rispetto a quelli che offrivamo noi. Volevano qualcosa di più leggero, veloce, insomma cracker e grissini. E così nel 2012 al Sana di Bologna abbiamo conosciuto un'azienda statunitense con cui siamo riusciti a realizzare un cracker biologico. E a settembre, dopo una prima fase di lancio, partiremo con una mole di lavoro davvero importante. Quello che ho imparato è che ogni cosa, ogni prodotto, va fatto conoscere e pubblicizzato nel modo adeguato, soprattutto all'estero. Altrimenti i risultati non potranno mai arrivare”.

Michele Maestrami, di Iniziative Moda Italiana, specializzata in abbigliamento sartoriale da uomo

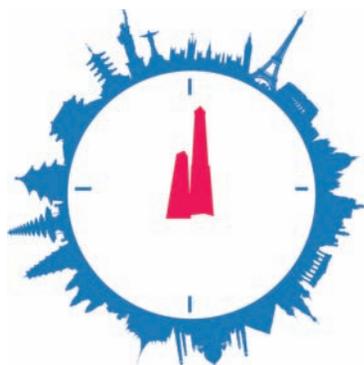
“I nostri clienti stavano invecchiando con noi, non c'era ricambio generazionale, così abbiamo cambiato strategia e dieci anni fa ci siamo lanciati nel mercato internazionale. Abbiamo aperto uno showroom a Parigi, cambiato filosofia delle collezioni anche attraverso consulenze estere di stilismo, partecipato a fiere in giro per il mondo. Ma anche aperto un ufficio estero e cambiato modo di fare pubblicità. Il risultato? Abbiamo aumentato costantemente il fatturato, che ora per il 60% è relativo all'export. Se non avessimo fatto il salto puntando sull'estero probabilmente avremmo già chiuso”.





Fatturati migliori per chi esporta

Leconomia sta sempre più andando a due velocità tra chi punta al business estero e chi concentra la propria attività solo in Italia. Lo dimostrano anche i dati di una ricerca a campione fatta da Cna sulle proprie imprese del manifatturiero. Analizzando i dati del 2013, risulta che in media il fatturato è cresciuto per il 22% delle imprese ed è diminuito per il 44% rispetto all'anno precedente. Se invece ci si concentra solo sulle imprese che hanno sviluppato l'export, il fatturato è cresciuto per il 30% di queste aziende ed è diminuito per il 38% di loro. Per tutti gli altri il fatturato è rimasto



stabile. In sostanza questo dato dimostra che chi si internazionalizza ha migliori probabilità di successo. Sempre in tema di mercati esteri, l'indagine della Camera di Commercio sull'andamento economico

in provincia di Bologna nel quarto trimestre 2013 evidenzia come l'export sia l'unico dato in positivo: il fatturato è sceso del 2% rispetto all'anno precedente, la produzione dello 0,7%, gli ordini dello 0,8%. Al contrario il fatturato estero è salito del 7% (+ 10% nell'artigianato) e gli ordini esteri sono saliti del 5,2%. Se questo è il passato, anche le previsioni future sembrano sorridere per chi avrà lo sguardo sui Paesi esteri, soprattutto quelli più lontani dall'Europa. Da un'indagine realizzata dall'Ice risulta che sono attesi tassi di crescita fino al 2015 interessanti per molti settori.

SONO RIMASTI GLI ULTIMI

GARAGE

Un capannone è un investimento troppo grande?

Compra un garage come piccolo magazzino, anche con la formula Prima Affitto e poi Compro

**Entri subito, paghi un affitto per tre anni e poi acquisti
detraendo il 100% di quanto versato. A partire da € 10.000**

**A Bologna Via Martiri di Croce del Biacco, a Villanova di Castenaso,
Pianoro, Zola Predosa, Lavino di Mezzo e Quarto Inferiore**

www.costruzionidallacasa.it

Bologna - Via Berti, 13/2 - tel. 051/649.30.57 - vendite@costruzionidallacasa.it





Migliore energia per la tua casa

Migliorare l'efficienza energetica delle abitazioni significa avere bollette energetiche più leggere, un miglior confort e una casa che ha più valore, dando il proprio contributo a tutelare l'ambiente di cui facciamo parte, per noi, i nostri figli, i nostri nipoti. Cna Bologna, Banca Popolare dell'Emilia Romagna e Unipol Banca hanno deciso di dare il proprio contributo e hanno sviluppato un progetto che prevede analisi energetiche delle abitazioni a prezzi agevolati detraibili dall'importo degli interventi e finanziamenti a tasso agevolato per i proprietari di abitazioni. All'aiuto che ti fornisce il progetto di Cna puoi aggiungere l'importante incentivo economico dello Stato: le detrazioni fiscali per le ristrutturazioni residenziali e per la riqualificazione energetica degli edifici, che per tutto il 2014 rimangono in vigore con aliquote maggiorate (rispettivamente del 50% e 65%). Di fatto, quindi, grazie alla consulenza

professionale del Club Eccellenza Energetica saprai quali sono le opzioni di intervento più opportune, con il beneficio fiscale il costo finale della tua ristrutturazione si può più che dimezzare e il supporto bancario permette di realizzare l'intervento anche se non hai da subito il capitale necessario o se non vuoi intaccare i tuoi risparmi.

Sul sito www.cnaenergia.it alla sezione dedicata al Club Eccellenza Energetica troverai la filiera degli operatori del Club Eccellenza Energetica di Cna Bologna che possono aiutarti a trovare una soluzione veramente "su misura" per efficientare il tuo immobile, valutando gli interventi di risparmio energetico migliori per te attraverso un servizio di analisi che approfondisce le caratteristiche di casa tua, in termini di strutture, impianti e modalità con cui si vive l'edificio. Se vuoi dare seguito alla fase di analisi energetica e realizzare gli interventi consigliati per migliorare l'efficienza energetica

di casa tua, qualora deciderai di avvalerti dei tecnici e delle imprese coinvolte nella fase iniziale, il costo sostenuto per l'analisi ti verrà scontato dall'importo dei lavori. Con il preventivo degli interventi potrai poi recarti nelle filiali di Banca Popolare dell'Emilia-Romagna e Unipol Banca, che hanno sviluppato una serie di prodotti finanziari dedicati a questo scopo, per chiedere il finanziamento.

Per maggiori informazioni

CNA Bologna Ufficio Politiche Ambiente Energia
Tel 051 299212
info@cnaenergia.it
www.cnaenergia.it

Banca Popolare dell'Emilia Romagna Area Bologna
Tel. 051 6406315
www.bper.it

Unipol Banca
numero verde 800 112114
www.unipolbanca.it

La scuola della bellezza raddoppia

La scuola della bellezza di Ecipar raddoppia. Lunedì 26 maggio dalle ore 17 verrà inaugurata la nuova sede Ecipar de "I mestieri della bellezza" che si trova in via Corazza 7/6 a Bologna, una nuova scuola di formazione e aggiornamento per gli operatori del settore estetico e acconciatura. "I mestieri della bellezza" nasce dalla consapevolezza di Ecipar di essere diventato un punto di riferimento autorevole e qualificato per chi vuole avvicinarsi ai mestieri legati all'estetica ed alla acconciatura professionale. Nel corso degli anni "I mestieri della

bellezza" ha sviluppato una gamma di corsi professionali in grado di soddisfare i palati più diversi ed esigenti, con degli ottimi risultati sia in termini di occupazione all'interno dei centri estetici, saloni di acconciatura, che come avviamento all'attività imprenditoriale. Ora questa nuova struttura aumenterà l'offerta formativa, in uno dei settori che riscontra un successo sempre più elevato tra i giovani che



I mestieri della bellezza

vogliono avvicinarsi ad un mestiere.

Per maggiori informazioni:

I mestieri della bellezza
Via Corazza 7/6 Bologna
www.imestieridellabellezza.it
g.gavelli@bo.cna.it
Tel. 051 4199751



Ricerca finanziata con Horizon 2020

L'11 dicembre scorso la Commissione europea ha pubblicato i primi bandi Horizon 2020, il nuovo programma per la ricerca e l'innovazione dell'Unione Europea.

Le Pmi avranno accesso a fondi, servizi di supporto e strumenti finanziari dedicati.

Horizon 2020 si pone l'obiettivo di stimolare lo sviluppo delle Pmi offrendo finanziamenti a sostegno della innovazione, per una crescita più rapida e per essere maggiormente attive a livello internazionale.

Fra le principali novità, rispetto ai precedenti programmi, in Horizon 2020 si pone l'accento su una maggiore integrazione fra ricerca e innovazione finalizzata allo sviluppo produttivo, una copertura finanziaria dell'insieme di attività della ricerca e della produzione; la figura del "coach" per accompagnare le Pmi nella realizzazione della innovazione e supportarle nel cambiamento organizzativo e attività di approccio al nuovo mercato. Cna ad Horizon

2020 ha dedicato quattro meeting ai quali hanno partecipato

un centinaio di imprenditori. Sul sito www.sinergiedimpresa.it sono raccolti i documenti scaturiti da questi incontri, in cui gli esperti Cna



e i partner che hanno partecipato alle iniziative, hanno illustrato le caratteristiche e le opportunità di questi bandi.

Per saperne di più su Horizon 2020 e "visitare" le call che sono state lanciate, il sito ufficiale è <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

Le associazioni Ict insieme per la svolta digitale del Paese

Le associazioni Ict unite per contribuire alla svolta digitale del Paese: questo è il segnale concreto che Assinform, Assintel, Assinter, Cna Ict e Unimatica Confapi hanno lanciato al mercato e alle Istituzioni lo scorso 10 aprile, firmando insieme un accordo quadro con l'Agenzia per l'Italia Digitale. Ora la collaborazione è operativa e si inserisce nella volontà concreta di progettare e attuare l'ambizioso programma nazionale per la cultura, formazione e competenze digitali per allineare l'Italia agli standard digitali europei in tutti gli ambiti in cui essa è sviluppata, dalla pubblica amministrazione alle imprese, passando per il sistema formativo e l'alfabetizzazione digitale diffusa sul territorio. Si vogliono produrre risultati concreti, in particolare nel settore dell'education che rappresenta un fattore abilitante per tutte le politiche dell'innovazione.



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Audiovisivo, accordo con la Cineteca

Alcune associazioni, tra cui Cna Bologna, D-E.R, 100 autori, hanno sottoscritto un protocollo d'intesa con la Fondazione Cineteca di Bologna con lo scopo di formalizzare un impegno comune sul fronte delle strategie di sviluppo del comparto dell'audiovisivo e di favorire l'accesso degli aderenti alle strutture e alle possibilità offerte da Cineteca. Sinteticamente l'accordo prevede: utilizzo degli spazi come sale cinematografiche per proiezioni, anteprime stampa, visione dei giornalieri, test di controllo di opere

realizzate a costi convenzionati; inoltre sarà possibile proporre alla Fondazione Cineteca di Bologna incontri, convegni, manifestazioni, festival da curare in partnership, nell'ambito dei quali Cineteca potrà offrire i propri spazi prevedendo il mero rimborso delle spese vive. Utilizzo dei materiali d'archivio filmico e fotografico di cui la Fondazione Cineteca detiene i diritti di sfruttamento economico a prezzo convenzionato. Cineteca si impegna a favorire la consultazione dei propri fondi cartacei (ad esempio fondo

Pier Paolo Pasolini) per lo studio o per lo sviluppo di progetti e a favorire l'internazionalizzazione del settore. Cineteca inoltre proseguirà con la programmazione di opere emiliano-romagnole presentando ogni mese 2 opere di autori e/o produttori emiliano-romagnoli.

Per maggiori informazioni sulla richiesta e utilizzo degli spazi e sulle modalità operative di quanto previsto dal protocollo: comunicazione.terziario@bo.cna.it Tel.051 299.515



Rete Imprese Italia: "Bene, ma adesso dobbiamo procedere verso il superamento dell'attuale sistema che complica inutilmente l'attività delle aziende"

Sistri, Cna ottiene l'esclusione delle piccole imprese



Il ministro dell'Ambiente, Gian Luca Galletti, ha firmato il decreto ministeriale che esclude l'obbligo di aderire al Sistri, il Sistema di tracciabilità dei rifiuti, per le imprese al di sotto dei 10 dipendenti. L'obbligo di adesione al Sistri - spiega il ministero - rimane "solo per le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi che abbiano più di 10 dipendenti". "Venendo incontro alle giuste richieste dei 'piccoli produttori' oggi introduciamo una prima importante semplificazione, rendendo il sistema più ragionevole e meno burocratico ma rafforzando allo stesso tempo i principi inderogabili che sono alla base del progetto, ossia il contrasto alle ecomafie e la difesa dell'ambiente attraverso il controllo informatico dei rifiuti pericolosi". Lo afferma il ministro dell'Ambiente.

"Esprimiamo grande soddisfazione per l'esclusione delle piccole imprese dal Sistri, da noi a lungo richiesta e ora finalmente ottenuta. Il decreto firmato dal Ministro Galletti cancella l'assurda equiparazione dei rifiuti di un piccolo artigiano o commerciante con quelli di un'impresa di maggiori dimensioni. Adesso, però, occorre proseguire verso il superamento dell'attuale sistema di tracciabilità, che complica inutilmente l'attività delle imprese, in particolar modo quelle del trasporto e della gestione dei rifiuti". Così, in una nota, le cinque associazioni che compongono Rete Imprese Italia (Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Casartigiani) commentano il decreto Sistri, che prevede l'obbligo di adesione solo per le imprese e gli enti produttori iniziali di rifiuti spe-

ciali pericolosi che abbiano più di 10 dipendenti. "Tuttavia non basta a far mutare il nostro giudizio profondamente negativo sulle attuali disposizioni del Sistri, che hanno dimostrato troppe criticità ed inefficienze. Il sistema è scarsamente trasparente, ed è causa di pesanti e onerosi adempimenti per le imprese. Per questo auspichiamo nel prossimo incontro di poter affrontare una volta per tutte la questione Sistri nella sua interezza, a cominciare dall'esclusione anche per i piccoli trasportatori e i piccoli gestori".

Per essere aggiornati:

*Staff Ambiente e Sicurezza
Cna Bologna
051/299.350
b.fabiano@bo.cna.it*

Lo sconto Irap? Solo un'aspirina

La decisione del Governo Renzi di abbassare l'aliquota base Irap del 10% ha una incidenza minima sul Total Tax Rate (Ttr) delle piccole imprese. Dai calcoli del Centro studi Cna emerge che il Ttr calerà di appena 0,6 punti percentuali. Dal 63,8% si passerà al 63,2%. Poiché il taglio IRAP del 10% si applica esclusivamente sull'aliquota base del 3,90%, la riduzione effettiva risulta di poco superiore al 9%, per due motivi:

- 1) non incide sulle aliquote Irap aggiuntive stabilite dalle singole Regioni;
- 2) determina un aumento dell'addizionale regionale Irpef.

Tutti sappiamo che l'Irap relativa al costo del lavoro può essere dedotta dal reddito. Per questo motivo nel momento in cui l'Irap cala aumentano automaticamente i tributi calcolati sul medesimo reddito d'impresa. In queste condizioni quindi la riduzione dell'Irap determina un aumento dell'Irpef e dei contributi pensionistici dell'imprenditore. Nella sostanza

scatta un aumento della componente erariale del Total Tax Rate dell'1,1% che, a sua volta, genera una spinta sul Ttr complessivo di 0,4 punti percentuali. Di fronte a questo stato di cose se vogliamo apportare concreti e immediati benefici fiscali alle piccole imprese la strada maestra è la riduzione dell'Imu e la sua deducibilità totale dal reddito d'impresa e dall'Irap.

Per maggiori informazioni:

La ricerca è su <http://www.cna.it/Primo-Piano/Centro-studi-Cna.-La-riduzione-IRAP-del-10-per-le-piccole-imprese-e-un-aspirina.-La-tassazione-complessiva-calera-meno-di-un-punto-0-60>



Bene gli sgravi fiscali, ma perché non agli autonomi?

Renzi, la cura è shock Ma non tutto torna all'impresa

Un ciclone, un rottamatore, un grande comunicatore, un Presidente del consiglio che fa ottime promesse ma bisogna poi vedere se riesce a mantenerle. Sono tante le definizioni che sono state date a Matteo Renzi, capo dell'esecutivo dallo scorso febbraio. Ma cosa ne pensa Cna della novità Renzi a due mesi dal suo insediamento e Cna come giudica i suoi primi passi, dal Job Acts al Documento di Economia e Finanza? Con grande interesse, con grande speranza ma anche con molte osservazioni critiche. Appena il Governo ha presentato le sue prime misure, Cna non ha avuto dubbi e ha dichiarato: "Le misure proposte dal Presidente Renzi possono rappresentare la cura shock che il Paese aspettava, le azioni illustrate sono in grado di sprigionare un potenziale positivo per favorire la ripresa, lo sviluppo e il lavoro". Dalle intenzioni si è passati ai fatti, e non tutto torna per le imprese. Gli sgravi Irpef e i famosi 80 euro in più ai lavoratori dipendenti possono produrre effetti positivi sui consumi e sulla domanda interna. Ma il fatto che questi sgravi non riguardino anche i lavoratori autonomi

ha suscitato molte proteste da parte di Cna e Rete Imprese Italia. Sempre per quanto riguarda il sostegno alle imprese, il famoso sconto Irap è stato definito da Cna una piccola aspirina, la riduzione del 10% infatti in realtà arriva solo allo 0,60%. "La decisione del Governo di ridurre l'aliquota base del 10% favorisce le grandi imprese - ha detto il Segretario Cna Sergio Silvestrini -. Se si vuole agevolare le piccole imprese sull'Irap allora va elevata la franchigia, che oggi è troppo bassa". Bene invece la semplificazione delle procedure per consentire all'apprendistato di tornare ad essere la principale porta d'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e bene l'allungamento a 36 mesi della durata dei contratti a termine senza causale, che accolgono le nostre richieste. Invece il rinnovato impegno per lo sblocco dei pagamenti della pubblica amministrazione alle imprese, tradotto in 13 miliardi di euro, dovrà fondarsi su meccanismi meno astrusi e farraginosi rispetto al recente passato. E per quanto riguarda il concetto di "rottamazione", siamo completamente d'accordo sull'abolizione del Cnel, ma mettere questo ente sullo stesso



piano delle Camere di commercio, che in alcune aree del paese come la nostra sono il fiore all'occhiello della pubblica amministrazione e svolgono insostituibili funzioni di supporto allo sviluppo delle pmi, è inaccettabile. Cna insomma sostiene il riformismo innovatore dichiarato da Renzi, se questo però produce effetti positivi per le imprese.



**POLIAMBULATORIO PRIVATO
DI GIORNO**

CENTRO KINESI FISIOTERAPICO

alfonso di giorno holder and general manager

CONDIZIONI AGEVOLATE
AGLI ASSOCIATI CNA
E FAMILIARI

**POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO
POLIDIAGNOSTICO**

Direttore Sanitario **Dott. Lucio Maria Manuelli** Medico Chirurgo Spec. Fisiocinesiterapia Ortopedica - Ortopedia e Traumatologia
Autorizzazione Comune di Bologna PG 36493 del 05/03/2001 - Autorizzazione Comune di Bologna PG 84545 del 21/05/2001

Poliambulatorio Privato **CKF Di Giorno di Alfonso di Giorno & C. sas** - P. Iva 04141560377
Piazza dei Martiri, 1/2 - 40121 Bologna - Tel. 051 249101 - 051 254244 (r.a.) - Fax 051 4229343
a.digiorno@ckf-digiorno.com pec@pec.ckf-digiorno.com poliamb@ckf-digiorno.com
segreteria@ckf-digiorno.com direzionesanitaria@ckf-digiorno.com www.ckf-digiorno.com

Orario continuato: LUNEDÌ-VENERDÌ ore 8,00-20,00 - SABATO ore 8,00 - 14,00

FKT E RIABILITAZIONE FUNZIONALE Onde d'Urto, Laser EXAND, Laser Neodimio/YAG, Crioterapia Cryo 6, Laser CO2, Tecarterapia, Ipertermia, T.E.N.S.-Algonix, Smart Terapia Shock Termico-Dinamico Controllato, Magnetoterapia, Elettrostimolazioni Complex, Correnti diadinamiche, Correnti interferenziali, Correnti faradiche, Correnti galvaniche, Idrogalvanoterapia, Ionoforesi, Infrarossi, Ultrasuoni, Radarterapia, Paraffinoterapia, Massaggi, Massaggio di Pompaggio, Massaggio di Linfodrenaggio Manuale, Trazioni Vertebrali meccaniche e manuali, Kinesiterapia, Riabilitazione funzionale, Rieducazione neuromotoria, Riabilitazione cardiovascolare e respiratoria, Riabilitazione Pavimento Pelvico - Incontinenza - Impotenza, Manipolazioni Vertebrali ed Articolari Manu Medica, R.P.G. Rieducazione posturale globale, Mézières, Osteopatia, Ginnastica Propriocettiva, Test Stabilometrico, Isocinetica, Test Isocinetico, Pancafit, Pedana vibrante, Manipolo vibrante, Panca d'inversione, Macchine per lo stretching dr. Wolf, Fittball, Terapia manuale.



“Da sempre chiediamo meno vincoli per assumere”

Apprendisti e contratti a termine Cna approva il Jobs act

“Consideriamo molto positivi i primi provvedimenti adottati dal Governo sul tema del lavoro, in quanto estremamente rispondenti alle esigenze delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese”.

E' il commento di Stefano Di Niola, Responsabile Politiche Sindacali Cna Nazionale, dopo gli incontri di Cna e Rete Imprese Italia con il Governo e il Ministro del Lavoro Poletti (**nella foto**). Bene i provvedimenti che puntano a semplificare la normativa su contratto a termine e apprendistato, sulla cassa integrazione in deroga Cna ritiene necessario un adeguato rifinanziamento degli strumenti, ma anche ripensandoli, operando una netta distinzione tra le risorse per la Cig in deroga e quelle per la mobilità in deroga.



Contratti a tempo determinato

Innanzitutto viene portata a 36 mesi (prima il limite era 12) la durata massima dei contratti a tempo determinato senza causale, cioè quelli per cui non è obbligatorio specificare il motivo dell'assunzione. Inoltre i lavoratori assunti con questo tipo di contratto non potranno essere più del 20 per cento dei lavoratori a tempo indeterminato. I contratti a

tempo determinato si potranno rinnovare fino a un massimo di cinque volte in tre anni (e non più otto, come previsto nella prima versione del decreto), sempre che si faccia riferimento alla stessa attività lavorativa.

Apprendistato

Per quanto riguarda l'apprendistato il nuovo decreto stabilisce che i contratti avranno meno vincoli. Per esempio per assumere nuovi apprendisti per le sole aziende che occupano almeno trenta dipendenti, è necessario aver confermato minimo il 20% degli apprendisti assunti nei trentasei mesi precedenti.

Novità anche dal punto di vista della retribuzione: la busta paga base dell'apprendistato per l'acquisizione di una qualifica o di un diploma professionale, con riferimento alle ore di formazione, sarà pari al 35 per cento dello stipendio del livello contrattuale di inquadramento.

Rispetto alla prima versione, il Decreto ha confermato l'obbligo di allegare il piano formativo individuale al contratto di lavoro degli apprendisti, specificando che il piano deve essere allegato alla lettera al momento dell'assunzione e non più entro i trenta giorni successivi.

Rispetto alla formazione trasversale,



le Regioni hanno 45 giorni di tempo dal momento dell'assunzione per poter comunicare le modalità di acquisizione delle competenze formative di base e trasversali.

Abolizione del Durc

Dal punto di vista prettamente burocratico, all'interno del decreto è prevista inoltre l'abolizione del Durc (Documento unico di regolarità contributiva), il documento sugli obblighi legislativi e contrattuali delle aziende nei confronti di Inps, Inail e Cassa edile.

Sarà sostituito da un modulo da compilare su internet, in modo da snellire le procedure burocratiche che troppo spesso rallentano, per non dire

Per maggiori informazioni:

Tutto lo speciale sul Jobs Act è disponibile su http://www.bo.cna.it/Sala_Stampa/speciale_cna_industria/ cliccando su "Speciale lavoro"

Politiche del Lavoro e Formazione

Cna Bologna

Tel. 051 299.261

Mail: politichelavoro@bo.cna.it

www.bo.cna.it/Rappresentanza/Politiche



Legno e lapidei firmato il contratto

Dopo 15 mesi di trattative è stato firmato il Ccnl "area legno lapidei" dalla Cna e dalle altre organizzazioni dell'artigianato e delle Pmi con i sindacati Fillea-Cgil, Filca-Cisl e Feneal-Uil.

Un accordo sottoscritto con grande senso di responsabilità che coinvolge circa 50mila imprese con oltre 100mila addetti, raggiunto al termine di un negoziato complesso ma che riesce a dare risposte positive a imprese e lavoratori. E' la prima regolamentazione contrattuale che recepisce, a distanza di pochissimi giorni dalla sua entrata in vigore, le novità introdotte dal Decreto Lavoro, riuscendo a utilizzare in pieno gli

elementi di flessibilità previsti dal contratto a tempo determinato. L'accordo amplia, in particolare, i limiti quantitativi previsti dal decreto, che circoscrive l'utilizzo del contratto a tempo determinato al 20% dell'organico complessivo. L'intesa, infatti, incrementa questa soglia a: due dipendenti a tempo determinato nelle imprese fino a 5 addetti, il 50% del totale nelle imprese da 6 a 18 addetti, il 25% del totale nelle imprese da 19 dipendenti in su.



E' stata mantenuta, inoltre, la durata di 5 anni dell'apprendistato e previsto, infine, l'apprendistato part-time. L'incremento economico medio è di 75 euro per il settore legno e di 79 euro per il settore lapideo, oltre alla una tantum di 160 euro.

Per maggiori informazioni:

*Cna Produzione Bologna
Viale Aldo Moro 22 - 40127
Bologna - Tel. 051/299.341
- Fax 051/299.295
e-mail: produzione@bo.cna.it*

3B. Nuova Minelli

Il nuovo bott vario

Professionisti in movimento

bott

Allestimenti Veicoli Commerciali



Arredamento officine



Premi ricevuti



**MODULARE
FUNZIONALE
AFFIDABILE
SICURO**

3B. Nuova Minelli s.n.c. - Via A. Pollastri 20 - 40138 - Bologna - Tel.051 530 113 - Fax 051 98 44 664
www.3bnuovaminelli.it - info@3bnuovaminelli.it

Gli studenti Aldini a scuola di Cna

“**P**er la vita e lo sviluppo delle nostre aziende servono periti. Non vogliamo che andiate all'estero per lavorare, vogliamo che troviate qui le vostre soddisfazioni. Servono ragazze e ragazzi diplomati, con idee moderne, che sappiano l'inglese e per i quali i nuovi strumenti informatici non abbiano segreti”. E' l'appello di **Orlando Masini, patron della Silmac e presidente di Cna Industria Bologna**, all'incontro con gli studenti dell'ultimo anno delle Aldini-Valeriani, **(nella foto)** appuntamento voluto dall'associazione degli ex studenti degli storici istituti tecnici bolognesi (Aliav). Davanti a 160 ragazze e ragazzi, Masini è intervenuto con altri due imprenditori Cna, **Paolo Bertuzzi (Cat Progetti)** e **Alberto Zanellati (AeG Impianti)**, per raccontare cosa significa fare impresa oggi e per spronare i giovani diplomandi a cogliere le opportunità del mondo del lavoro, che nonostante la crisi sono ancora molte. La Cna dunque torna a scuola per dare una

mano ai giovani che stanno concludendo gli studi superiori ad affrontare il mondo del lavoro. Il luogo è antico e glorioso, l'Istituto Aldini-Valeriani di Bologna, da sempre culla degli esperti in materie tecniche; l'idea invece è dell'Aliav, associazione dei diplomati alle Aldini-Valeriani, presieduta da Graziano Zanetti. Per due sabati la Cna ha incontrato gli studenti delle classi quinte per raccontarsi e raccontare cosa significa oggi fare l'artigiano e soprattutto quali sono le possibilità di sviluppo di questo settore, anche per chi sta per diventare un perito industriale. Ai due incontri hanno partecipato **Claudio Pazzaglia (referente Cna Industria Bologna)** e **Juri Giordani**, che per la confederazione si occupa delle politiche del lavoro e dell'orientamento professionale. L'idea dalla



quale si è partiti è che il mondo del lavoro “non è così lontano come può sembrare” per dei giovani che stanno uscendo dalla scuola superiore. Questo, insieme alla valorizzazione della cultura tecnica, è il punto fermo da tenere presente quando si cerca di dare a questi ragazzi un messaggio sulle prospettive di lavoro dopo la scuola.

Sasso, tirocini per chi cerca lavoro

Un'opportunità in più, un modo per cercare di dare una prospettiva di lavoro e formazione a chi attraversa un momento difficile. E' questo lo spirito che sottende al bando che il Comune di Sasso Marconi, con la collaborazione di Cna, ha emesso in tema di tirocini formativi e ha dato l'opportunità a 27 persone (giovani sotto i 29 anni in cerca di prima occupazione e disoccupati senza limiti di età che non possono contare sugli ammortizzatori sociali) di intraprendere un percorso all'interno di un'azienda con l'obiettivo di riconquistare il lavoro perduto.

“Per noi si tratta di un esperimento sul quale abbiamo scommesso tanto – spiega il sindaco di Sasso Marconi, Stefano Mazzetti - Tempo fa abbiamo iniziato un percorso sul tema del lavoro creando dei bandi per l'attribuzione di borse lavoro. Oggi, invece, abbiamo pensato di fare un salto di qualità puntando con forza sui tirocini formativi. Crediamo, infatti, che il problema del lavoro non si possa risolvere dando a chi è disoccupato un semplice contributo finanziario ma che necessiti soprattutto di formazione per poter creare qualcosa di stabile. Abbiamo valutato

tutte le alternative possibili e, grazie al contributo tecnico di Cna, abbiamo deciso di imboccare la strada dei tirocini formativi”. E' nato così il bando che ha visto 15 aziende del panorama locale offrire la possibilità a 27 giovani disoccupati di avere una chance in più, attraverso un periodo di apprendimento e lavoro all'interno delle proprie strutture.

Per maggiori informazioni:

**Politiche del Lavoro e
Formazione Cna Bologna**
Tel. 051 299.261
politichelavoro@bo.cna.it



Protesta unitaria di Cna, Ascom Confesercenti e Confartigianato Imu al massimo, aumenta la tassa sui rifiuti

“Troppe tasse sulle imprese bolognesi”

“Siamo profondamente insoddisfatti per la manovra di bilancio che il Comune di Bologna ha presentato alle Associazioni imprenditoriali.

Gli aumenti della tassazione locale su imprese e cittadini metteranno in ulteriore difficoltà gli imprenditori bolognesi e provocheranno un ulteriore freno ai consumi, in una fase di crisi economica che non accenna a placarsi”.

E' il commento di Cna Bologna, Confartigianato Bologna, Confcommercio Ascom Bologna, Confesercenti Bologna dopo l'incontro con il Vicesindaco Silvia Giannini.

“Il Comune di Bologna ha annunciato che aumenterà l'Imu di un punto

sulle attività produttive portando l'aliquota al massimo del 10,6 per mille; che verrà applicata l'aliquota addizionale dell'8 per mille sulle prime abitazioni; che la tassa sui rifiuti salirà del 2.4%. Questa manovra, solo per quanto riguarda l'Imu, costerà alle imprese bolognesi ulteriori 10 milioni di euro in più rispetto ad una tassazione che è già elevatissima”.

“Ci rendiamo conto che il Comune di Bologna deve rispondere a progressivi tagli dallo Stato e non ha intenzione di tagliare i servizi essenziali ai cittadini. Crediamo però che questa manovra di bilancio risponda ancora a logiche tradizionali che prevedono aumenti della tassazione locale per coprire buchi di bilancio. Crediamo



invece che l'approccio del Comune dovrebbe essere maggiormente coraggioso e innovativo, agendo anche sul versante della spesa e delle modalità con cui vengono erogati i servizi”.



**VUOI RAGGIUNGERE NUOVI CLIENTI?
AFFIDATI AD O.S.CARD!
SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER
PROMUOVERE LA TUA ATTIVITÀ!**

- CAMPAGNE PROMOZIONALI
- FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA
- REALIZZAZIONE EVENTI
- VOLANTINAGGIO PORTA A PORTA
- VOLANTINAGGIO A MANO
- GRAFICA / STAMPA / WEB

OFFERTA PER GLI ASSOCIATI CNA

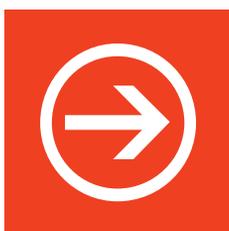
5% DI SCONTO
SUI NOSTRI SERVIZI PROMOZIONALI

RICHIEDI UN PREVENTIVO GRATUITO
E COMUNICA IL CODICE CNA-2014

Offerta valida fino al 30/06/2014



**RICHIEDI UNA
CONSULENZA
GRATUITA**



Presenti dal 2006, lavoriamo su tutto il territorio dell'Emilia Romagna con **servizi dedicati alla promozione delle aziende.**

O.S.Card SRL

Via Guglielmo Marconi 8 40122 Bologna BO

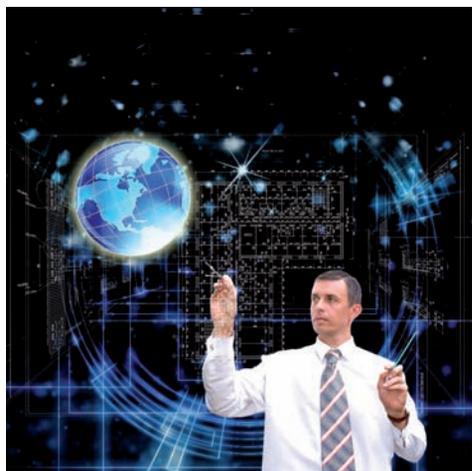
051 5873763 commerciale@oscard.it

www.oscard.it www.pubblicita-negoio.it

Al convegno in Sacmi le strategie di Cna, Camera di Commercio, Unindustria
"Non basta concentrarsi solo sul prodotto, occorrono marketing e mercati esteri"

Rinascimento della manifattura, ecco gli scenari per il futuro

Ripartire mettendo in discussione tutto, vecchi schemi e regole consolidate che si credevano ormai acquisite. Perché se davvero si vuole rinascere, tutte le imprese, anche le più affermate, devono capire che bisogna mettersi nuovamente in gioco cercando nuovi scenari. E' questa la ricetta tracciata dalla tavola rotonda "Il Rinascimento della Manifattura Bolognese" che si è tenuta lo scorso 2 aprile a Imola. Incontro a cui hanno partecipato i principali protagonisti economici del nostro territorio, dalla Cna a Unindustria passando per la Camera di Commercio e la Sacmi,



che ha fatto gli onori di casa ospitando il convegno. "Quello che dobbiamo capire è che il credo 'Piccolo è bello' non può più bastare per far crescere le nostre imprese - ha spiegato **Valerio Veronesi, presidente di Cna Bologna** -. Fino a questo momento i nostri imprenditori si sono concentrati sul miglioramento dei prodotti, convinti che bastasse la qualità a garantire la permanenza sul

mercato. Ma oggi, dopo una crisi devastante, non è più così, non può più esserlo. Sono cambiate le dinamiche, il mercato stesso è cambiato. Per questo se c'è un fornitore che si concentra e si ferma a una sola fase del processo produttivo si mette fuori da solo dal mercato. E' una rivoluzione difficile da accettare. Ma deve essere questo il nostro nuovo imperativo se si vuole finalmente uscire da questa crisi terribile".

Cambiare per rinascere, dunque, attraverso un nuovo credo e nuove prospettive. "Nel 2008, quando è cominciato il periodo nero - ha ricordato **Giorgio Tabellini, presidente della Camera di Commercio di Bologna** - si pensava che la crisi avrebbe fatto uscire solo le aziende marginali, quelle che faticavano già a stare dentro al mercato, e invece non è stato così. I dati ci dicono che dall'estero è arrivata una competitività scioccante che ha messo in discussione tutto. E così hanno dovuto chiudere realtà che, pur potenzialmente, avevano tutte le carte in regola per poter sopravvivere ma che non hanno saputo ingranare una marcia diversa, come quella di cercare nuovi scenari, creare alleanze per essere competitive anche nei mercati esteri". I dati, d'altronde, parlano chiaro: nel 2013 il settore manifatturiero bolognese ha fatto registrare un +9% all'estero. Un dato incoraggiante, certo, ma ancora troppo limitato se si pensa che solo un quarto del parco delle aziende bolognesi esporta. "Il rinascimento è possibile solo se tutti concentrano i loro sforzi nella



Tutto il convegno sul futuro della manifattura su http://www.bo.cna.it/SalaStampa/speciale_cna_industria

direzione del comune miglioramento - ha spiegato **Pietro Cassani, direttore generale di Sacmi** -. Per questo noi come Sacmi abbiamo investito molto sulla qualità e sulla misurazione di questa efficienza, attraverso il lavoro di analisi della nostra filiera produttiva fatta da Protesa. Avere un prodotto giusto è condizione necessaria ma non sufficiente per poter avere successo. Nessuno deve commettere l'errore di sottostimare le attività organizzative all'interno di un'azienda".



Giorgio Tabellini, in alto Valerio Veronesi



Cna si è attivata con formazione e certificazioni

La dichiarazione f-gas entro il 31 maggio 2014

In ottemperanza al Regolamento CE n. 842/2006 circa l'acquisizione dei dati sulle emissioni di gas fluorurati in atmosfera, gli operatori delle applicazioni fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria, pompe di calore, nonché dei sistemi di protezione antincendio contenenti 3 kg o più di gas fluorurati (identificati in gergo come F-Gas) devono presentare entro il 31 maggio 2014 al Ministero dell'Ambiente, la "Dichiarazione f-gas" relativa al 2013. Si tratta di una dichiarazione contenente informazioni riguardanti la quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati relativi all'anno precedente, da compilarsi sulla base dei dati contenuti nel relativo Registro di impianto. Il format per la dichiarazione sarà disponibile a partire dal giorno 1° marzo accedendo al seguente link: <http://www.sinanet.isprambiente.it/sia-ispra/fgas>.

La figura che è tenuta a fare le comunicazioni, ossia l'Operatore, è la persona fisica o giuridica che eserciti un effettivo controllo sul funzionamento tecnico delle apparecchiature e degli impianti. Di solito, l'operatore di apparecchiature per uso domestico o di piccole apparecchiature commerciali è un individuo, in genere il proprietario dell'apparecchiatura, mentre nelle applicazioni commerciali e industriali l'operatore è nella maggior parte dei casi una persona giuridica (di norma una società) che ha il compito di impartire istruzioni ai dipendenti riguardo al funzionamento tecnico ordinario dell'apparecchiatura. In alcuni casi, in particolare dove sono presenti grandi installazioni, si ricorre a contratti con imprese di assistenza per l'esecuzione delle operazioni di manutenzione o di riparazione. In tali casi, la determinazione dell'operatore dipende dagli accordi contrattuali pratici tra le parti.

Per Operatore si può pertanto intendere l'Installatore se c'è un contratto che delega a lui il controllo effettivo e totale su apparecchiatura o impianto. Se c'è solo il contratto di manutenzione od assistenza è sempre il proprietario a dover fare la dichiarazione.

Qualora l'installatore si configuri come Operatore, andrà compilata una dichiarazione per ciascuna apparecchiatura/impianto di cui risulta essere responsabile in toto da contratto e per ogni sede andranno conteggiati quanti sistemi ed apparecchiature ci sono del tipo rientrante nella normativa in oggetto. Si tratta di un adempimento sog-



getto a sanzione: nello specifico, chiunque non ottempera entro il 31 maggio di ogni anno agli obblighi di trasmissione delle informazioni, o trasmette informazioni errate o incomplete, è punibile con una sanzione amministrativa pecuniaria che va da € 1.000 a € 10.000.

Maggiori informazioni si possono trovare sul sito del Ministero dell'Ambiente al seguente link: <http://www.minambiente.it/pagina/regolamento-ce-n-8422006-su-taluni-gas-fluorurati-ad-effetto-serra>

Norme tecniche Accordo Cna-Uni

Cna e Uni, ente nazionale italiano di unificazione, hanno sottoscritto un accordo per accrescere la diffusione delle norme tecniche tra artigiani, professionisti ed imprenditori e di migliorare la loro partecipazione nei processi di normazione, così come richiesto dalla legislazione comunitaria. A Bologna il Punto Uni della provincia di Bologna si trova al IV piano del Palazzo Affari in Piazza Costituzione 8 presso lo Sportello Sicurezza Prodotto: è possibile accedere ai servizi del Punto UNI previo appuntamento, telefonando al numero 051/6093856/858 oppure scrivendo all'indirizzo PuntoUNI@bo.camcom.it, dal lunedì al venerdì dalle 08.45 alle 12.15, il lunedì e il giovedì anche dalle 15.00 alle 16.30.

Quesiti Reach, sportello gratuito

"Unioncamere Emilia Romagna e le Camere di Commercio della regione hanno dato vita allo Sportello informativo telematico www.reach-er.it/, servizio di risposta gratuita a quesiti, accessibile sul portale www.reach-er.it/sportello-informativo-telematico.

Da questo portale è possibile accedere ai siti istituzionali, ai documenti e alle linee guida più importanti per avere gratuitamente informazioni sugli obblighi da adempiere, le responsabilità e sulle procedure da seguire per una corretta gestione delle sostanze chimiche.

E' possibile consultare le risposte ai quesiti più frequenti all'interno di alcuni siti dove sono contenute le Faq Reach e Clp in inglese.



Intervista a Paolo Fresu, musicista jazz

Un artigiano della musica “adottato” da Bologna

di Paola Frontera

Se soffrite di jet-lag non scorrete l'elenco dei concerti segnalati sul sito di Paolo Fresu (www.paolofresu.it): gira la testa solo a leggere le date e la moltitudine di luoghi dove l'artista è impegnato nei prossimi mesi. Il tour passa dalla Spagna alla Norvegia, dal Belgio alla Francia, senza dimenticare Bologna, che ritiene città adottiva, e la sua terra nativa profondamente amata: la Sardegna. La sua tromba non smette di suonare un giorno e nonostante si sia guadagnato un posto d'onore nell'olimpo delle star del jazz, è proprio questo particolare genere a farlo sentire “un artigiano della musica”, a permettergli di conservare il contatto umano con il pubblico, quello negato ai divi del pop e del rock, a proseguire una vita normale, da cittadino e genitore. Fresu arriva a Bologna da Berchidda, paese del nord della Sardegna, a metà degli anni Ottanta per frequentare il Dams. “A Bologna c'era la facoltà universitaria che volevo frequentare – racconta – e c'erano soprattutto occasioni per fare concerti. Non potevo permettermi una casa in città, così ne comprai una sull'Appennino, tramite il figlio di un pastore, in mezzo a un bosco vicino alla Rocchetta Mattei, dove rimasi fino all'inizio del 2000”. Ben presto quella casa diventò il luogo di incontro di moltissimi artisti che gravitavano attorno a Bologna. Le Due Torri significano per Fresu la crescita musicale, qui si suggellano legami importanti e duraturi. Non solo. “A Bologna ho conosciuto anche mia moglie, e così questo luogo è diventato la città dei miei figli, della mia famiglia, delle mie amicizie. E' l'epicentro di tante cose”. Il Dams Fresu non l'ha mai concluso perché ha cominciato a girare il mondo con la sua tromba e non ha mai smesso. I progetti che segue sono innumere-



**Fresu è entrato nell'olimpo del jazz
In tour continuamente nel mondo
Arrivato a Bologna dalla Sardegna
per studiare al Dams, ha vissuto
a lungo sull'Appennino bolognese**

voli: dalle celebrazioni per i trent'anni appena compiuti del suo gruppo storico all'etichetta discografica **Tùk Music** nata per produrre soprattutto giovani talenti (in uscita Dino Rubino, trombettista e pianista, da non perdere). Per non parlare dei concerti e dei festival dove Fresu è atteso e del tour appena concluso con Omar Sosa in Asia, dove hanno toccato il Giappone, la Corea, Singapore. E, ancora, dell'ormai storico festival del jazz (che si contamina con l'arte contemporanea, il cinema, la creatività) promosso da Fresu a Berchidda, dove è nato e dove ha cominciato a

muovere i primi passi nella musica, nella banda del paese. “Ogni tanto mi ricordo di tornare a Bologna – scherza – perché si rivela sempre un ventre gravido di cose e progetti”. Uno su tutti è quello che porta il nome di Sardegna Chi_Ama, nato subito dopo l'alluvione del novembre 2013 per raccogliere fondi per la ricostruzione. Il progetto nasce come Sardegna Chi_Ama Bologna, con un concerto datato 10 dicembre 2013, poi (“A dimostrazione che Bologna è il cuore pulsante di tanti progetti e in particolare per la causa sarda ha confermato la sua grande tradizio-



ne di solidarietà”, ricorda l’artista) diventa un format organizzativo esportato in moltissime città d’Italia. Il coronamento sarà il 31 maggio prossimo a Cagliari, dove Fresu porterà moltissimi artisti di tanti generi musicali, con una diretta Rai televisiva e radiofonica. In quell’occasione sarà promosso anche un convegno internazionale dove Fresu presenterà un Manifesto etico sull’ambiente scritto con l’urbanista Alessandro Delpiano, che lavora anch’egli a Bologna. Una città dunque ancora viva?



**Trent’anni col suo gruppo storico ora produce anche nuovi talenti
“Nel jazz come nell’artigianato prima ci si prepara da soli e poi si condivide col pubblico”**

“Non sono riuscito a capire se la città in cui sono arrivato negli anni Ottanta fosse più vitale dal punto di vista culturale – risponde – oppure se fossi io più giovane e più dotato di quello spirito di scoperta che solo gli studenti hanno. Poi negli anni ho conosciuto di più il mondo e ho uno sguardo critico diverso rispetto alla dimensione della città. Forse c’è un fondo di verità, ed è che in questi anni Bologna ha un po’ perso quella capacità aggregante che aveva in passato. Ma resta una città molto bella da vivere”. Da genitore, Fresu ha inventato per i nidi e le scuole dell’infanzia il progetto Nidi di Note per portare la musica tra i più piccoli con concerti, corsi, laboratori musicali, con l’obiettivo di non lasciare la formazione musicale dei bambini solo alle scelte (e alle tasche) dei genitori. L’artista tra un concerto e l’altro non dimentica poi la tappa consueta, un paio di volte all’anno, alla Cantina Bentivoglio, uno dei luoghi storici del jazz. Che, nonostante la notorietà, rimane un genere di musica che si ascolta meglio nei club e non nelle

grandi arene. Un po’ come l’artigianato se confrontato alle grandi industrie. “Artigiano è un termine che mi piace molto – dice Fresu – e penso che per il jazz l’aspetto artigianale sia importante. E’ una musica che si prepara fundamentalmente da soli, poi si condivide con il pubblico. Mi capita di suonare nelle grandi arene, ma anche in club da 300 posti, come mi è appena capitato a Madrid. Si tratta di due dimensioni molto diverse. Credo che quella del club sia più consona al jazz. Mi viene in mente il mitico Chet Baker di Bologna, fucina incredibile di talenti, luogo importantissimo per la memoria della nostra musica che ha ancora una dimensione artigianale: ecco, questa non vorrei mai perderla perché non vorrei mai dimenticare il rapporto semplice col pubblico, all’umanità, molto diretto e meno complesso rispetto ai grandi artisti di generi musicali come il pop o il rock”.

*Le foto sono di:
Jean-Louis Neveu e Lorenzo di Nozzi*

**OLTRE 350 LP REGISTRATI
200 CONCERTI ALL'ANNO**

Inizia lo studio dello strumento all’età di 11 anni nella Banda Musicale del proprio paese natale e dopo varie esperienze di musica leggera scopre il jazz nel 1980 ed inizia l’attività professionale nel 1982 registrando per la RAI. Nel 1984 si diploma in tromba presso il Conservatorio di Cagliari e nello stesso anno vince i premi <RadioUno jazz>, <Musica jazz> e <RadioCorriere TV> come miglior talento del jazz italiano. Nel 1990 vince il premio <Top jazz> indetto dalla rivista ‘Musica jazz’ come miglior musicista italiano, miglior gruppo (Paolo Fresu Quintet) e miglior disco (premio <Arrigo Polillo> per il disco ‘Live in Montpellier’), nel 1996 il premio come miglior musicista europeo ed il prestigioso ‘Django d’Or’ come miglior musicista di jazz europeo. Solo i primi, in una lunga serie di riconoscimenti che proseguono nel presente musicale. Ha suonato in ogni continente e con i nomi più importanti della musica afroamericana degli ultimi 30 anni: F. D’Andrea, G. Tommaso, B. Tommaso, T. Ghiglioni, E. Rava, A. Salis, E. Pieranunzi, G. Gaslini, GL. Trovesi, R. del Fra, A. Romano, G. Ferris, J. Taylor, K. Wheeler, P. Danielsson, J. Christensen, G. Mulligan, B. Brookmayer, D. Liebman, K. Berger, D. Holland, R. Beirach, J. Zorn, J. Abercrombie, H. Merrill, R. Towner, G. Galliano, M. Portal, T. Gurtu, J. Lee, Gunther Schüller, P. McCandless, J. Hall, L. Soloff, Uri Caine, Ralph Towner, Gil Evans Orchestra, Toots Thielemans, Omar Sosa, Carla Bley, Steve Swallow, ecc. Ha registrato oltre trecentocinquanta dischi di cui quasi un centinaio a proprio nome o in leadership ed altri con collaborazioni internazionali.

Buon anniversario a ...

Ecco le imprese che ci hanno contattato per segnalarci la loro ricorrenza

Se la vostra azienda nel 2014 compie 10, 20, 25, 30... anni di attività, Cna ti fa un regalo

Per saperne di più: Ufficio comunicazione Cna Bologna Tel.051/299.288 comunicazione@bo.cna.it

per i 50 anni di attività

BERTOCCHI GIORDANO

DI BERTOCCHI ALBERTO

Via dell'Intagliatore 15 BOLOGNA

BOTTAZZI VANNA

Piazza Lambrakis 1F BOLOGNA

LABORDENT DI REGGIANI ROBERTO & C SNC

Via Barberia 17 BOLOGNA

MECCANICA BRUCIATORI SRL

Via G. Di Vittorio 10 CASALECCHIO DI RENO BO

MULINO FERRI ANGELO & FIGLI

DI FERRI AMEDEO E MARCO SNC

Via Porrettana 62 SASSO MARCONI BO

PASQUI FRANCESCO

Via della Crocetta 3 BOLOGNA

per i 45 anni di attività

VETRERIA ALVA DI BALLOCCHI DANIELE

Via del Pratello 87 BOLOGNA

per i 40 anni di attività

BAR PASTICCERIA ROSA DI BRUNI VALTER

Via Schiavina 18/F ANZOLA DELL'EMILIA BO

BENASSI GIORGIO

Via S.Alberto 4415 SAN PIETRO IN CASALE BO

COOP.TRASPORTI E SCAVI ANZOLA DELL'EMILIA

SOC.COOP.R.L.

Via XXV Aprile 19 ANZOLA DELL'EMILIA BO

POLIFORM DI ANSALONI DANTE & C SNC

Via Sardegna 10/B S.MATTEO DELLA DECIMA BO

RIVAROLI DANIELA

Via Goldoni 26/A ANZOLA DELL'EMILIA BO

per i 35 anni di attività

AUTOFFICINA F.LLI GIANNERINI ORLANDO

E SILVANO SNC

Via 1° Maggio 30 ANZOLA DELL'EMILIA BO

CSD COSTRUZIONI SRL CASSANELLI MAURIZIO

Via Cassola 9/6 MONTEVEGLIO BO

FIORI OFFICINA MECCANICA

DI ALDO FIORI E C. SNC

Via Caduti di Sabbiuno 8 ANZOLA DELL'EMILIA BO

NANNI PIETRO

Via Garibaldi 104 CASALECCHIO DI RENO BO

O.C.M. SNC DI CARRETTI VALENTINO & C.

Via Buonarroto 29 ZOLA PREDOSA BO

per i 30 anni di attività

STUDIO TRE SNC

DI BELTRAMI - FERRARI - SIMONINI

Via Cristoforo Colombo 5

SAN GIOVANNI IN PERSICETO BO

ARU PIETRO

Via Venturoli 69 BOLOGNA

BARTOLINI SRL

Via Carpanelli 3 ANZOLA DELL'EMILIA BO

JAMPEL SRL

Via degli Stradelli Guelfi 86A BOLOGNA

OFFICINA RAMI & VENTURI SNC

DI RAMI ALESSANDRA E MUSOLESI PIERO

Via del Chiù 48-50-52 BOLOGNA

per i 25 anni di attività

AUTOCARROZZERIA VIA LUNGA

DI OTTANI CLAUDIO E CASARANO LUIGI

Via Confortino 64 CREPELLANO BO

IDRALTECNICA DI PACCAGNINI MARCO

Viale Abramo Lincoln 66 BOLOGNA

PRISMA STUDIO SNC DI MORUZZI ALBERTO E C.

Via Mazzini 4 OZZANO DELL'EMILIA BO

per i 20 anni di attività

AUTOCARROZZERIA 2001

DI GALUPPI MAURO E C. SNC

Via Confortino 3 CREPELLANO BO

AZZURRO GAS SRL

Via di Corticella 116 BOLOGNA



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Buon anniversario a ...

per i 20 anni di attività



Ferlini Renata con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 25 anni di attività dell'azienda, consegnata da Pietro Bernabè, Presidente pro-tempore di Cna Artistico e Tradizionale Bologna

EDIZIONI PENDRAGON SRL
Via Borgonuovo 21/A BOLOGNA

**GENERAL SALD SNC
DI GABALDO TIZIANO E STEFANO**
Via del Lavoro 33 CREPELLANO BO

**GIZETA SNC
DI GRANDI MASSIMO ZIONI PAOLO E C.**
Via Carpanelli 24/A-Q ANZOLA DELL'EMILIA BO

HYDRA SRL
Via Lunga 22 ANZOLA DELL'EMILIA BO

LA FOTOTECA SAS DI ELVIRA TONELLI & C.
Via A. Da Faenza 3 BOLOGNA

per i 15 anni di attività

GETECH SRL
Via Cà dell'Orbo 17 CASTENASO BO

STAR DISINFESTAZIONI DI BARATTI MARISA
Via Gramsci 234/A
SALA BOLOGNESE BO

**per i 10 anni
di attività**

2D SERVICE DI DAVI' RICCARDO
Via Calindri 20/B BOLOGNA

GANDOLFI SRL
Via Turrini 17/A
ANZOLA DELL'EMILIA BO

**SANDRO PARRUCCHIERE
UOMO DI CAFIERO SANDRO**
Via Lambrakis 1/E BOLOGNA



Nella foto sopra da destra: Ferri Marco, Ferri Amedeo, Guidoreni Anna, Ferri Marta, Bernardi Davide dell'azienda Mulino Ferri Angelo & Figli. L'azienda festeggerà i suoi 50 anni il prossimo 8 giugno.



Nella foto a sinistra: Moruzzi Alberto della ditta Prisma Studio con la pergamena di "Buon Anniversario" per i 25 anni di attività dell'azienda, consegnata da Luca Corazza Responsabile Unione Cna Comunicazione e Terziario Avanzato

ANTINORI EVARISTO E C. S.N.C.

Tornitura e Fresatura di precisione a controllo numerico

Via Asia, 31 - 40066 PIEVE DI CENTO (Bo)
Tel. 051.97.53.47 - Fax 051.686.03.50
e-mail: tornitura.antinori@tin.it



*La storia anche economica ci insegna a vivere il presente e a prevedere il futuro
Il premio Nobel fu protagonista nel 2003 dell'assemblea di Cna Bologna*

Franco Modigliani

Le avventure di un economista

di *Piero Cenerini*

La storia è maestra di vita perché ci insegna a vivere il presente e a prevedere il futuro. Così anche ovviamente la storia economica che è un esame fondamentale nelle facoltà di scienze economiche. Nei miei approfondimenti ho parlato delle teorie economiche di illustri economisti. Non possiamo dimenticare Modigliani, premio Nobel per l'economia nell'anno 1985 che ci ha onorato di un suo intervento nel corso dell'assemblea provinciale Cna nel 2003, a riprova di come le assemblee Cna assumono a volta la natura di autentici eventi.

Franco Modigliani (Roma, 1918 - Cambridge settembre 2003) nacque da una famiglia ebraica, nel 1939 lascia l'Europa e si reca negli Stati Uniti prendendone la cittadinanza nel 1946.

I principali contributi di Modigliani alla economia sono citati nelle motivazioni per il conferimento del premio Nobel: teorema di Modigliani Miller e l'ipotesi del ciclo vitale (risparmio e consumo). **Il teorema di Modigliani Miller** spiega sotto quali condizioni il valore di una azienda rimanga lo stesso sia che venga finanziata attraverso la raccolta di capitali sia che venga finanziata attraverso acquisizione di debito. Questo teorema costituisce la base della moderna teoria della struttura del capitale ed un importante contributo alla teoria della finanza aziendale. Chi vorrà approfondirlo potrà seguire la traccia che si segnalerà qui di seguito.

La teoria del ciclo vitale spiega come il risparmio e il consumo cambino nell'arco di vita di un individuo. Secondo Modigliani i consumatori sono portati ad effettuare le loro scelte di consumo non in base al reddito del mo-

mento ma in base alle aspettative di reddito e consumo futuri. Per questo gli individui tendono a risparmiare in alcune fasi della loro vita per poi spendere il denaro accumulato in altre fasi per esempio durante il pensionamento. In altri termini Modigliani ritiene che gli individui preferiscono mantenere uno standard di consumo stabile nell'arco della loro vita anche se i loro redditi non sono affatto stabili.

A chi vuole approfondire questi due argomenti suggerisco il libro **Modigliani - Avventure di un economista - la mia vita, le mie idee, la nostra epoca (editori Laterza)**. L'intreccio del libro combina con naturalezza tre piani abbastanza distinti, ma continuamente miscelati: quello intimo e familiare, con gustosi aneddoti di una felicità fondata su un grande amore; la biografia scientifica, che riesce a fare comprendere l'evoluzione delle teorie e delle ricerche; il ruolo di consulente-provocatore da lui svolto nelle vicende italiane degli ultimi quarant'anni. L'indice del volume si divide in tre parti. La prima parte parla della sua storia e dell'America (ancora il dramma di un cervello costretto ad emigrare). La seconda parte riguarda l'Europa e l'avventura monetaria. Il terzo si intitola: "Io e l'Italia". Qui Modigliani si chiede: "tornare in Italia?" proviamo a vivere con lui questo dilemma. E poi parla fra l'altro di Ugo e Giorgio La Malfa, Carli e Baffi, Andreotti e perfino ed a lungo di Berlusconi.

Un economista che parla di Berlusconi, un premio Nobel dell'economia che esprime dei giudizi scientifici sulle sue scelte di politica economica, con tono sereno, pacato e non come fanno i politici nelle trasmissioni televisive. Ma del Cavaliere Modi-



*Prof. Piero Cenerini
Dottore commercialista
Docente di Economia aziendale
piero.cenerini@outlook.it*



gliani ne parla bene o ne parla male? Non si dice come "vanno a finire" i libri gialli altrimenti nessuno li compra! Da tempo vado suggerendo agli imprenditori che mi leggono l'acquisto di un libro: qui Modigliani racconta la sua vita, parla dei contributi che ha dato agli studi di economia, dimostra affetto e interesse per le manovre di politica economica posti in essere dai politici italiani. Spero almeno in questa occasione che chi mi legge non mi deluderà.

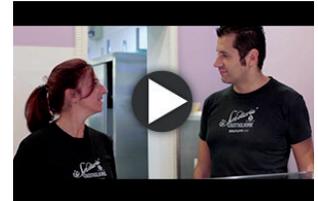


Scopriamo il Bologna Lifestyle

Nuove imprese hanno arricchito Bologna Lifestyle.it, il progetto editoriale di Cna Bologna che continua a parlare di imprese bolognesi sotto il segno dell'eccellenza. Bologna Lifestyle è un'iniziativa del progetto Bolognaccoglie per la promozione dell'artigianato e l'attrattiva turistica. E' un'idea di Cna realizzata con il contributo della Cciaa di Bologna. Le imprese protagoniste di Bologna Lifestyle di questo mese sono:

La Sorbetteria Castiglione

La Sorbetteria nasce a Bologna in via Castiglione al n. 44 nel 1994 quando Marina e Giacomo, appena compiuti 25 anni, hanno aperto il locale. Cresciuti insieme professionalmente, inizialmente in tre persone adesso sono 16 collaboratori e dipendenti un po' di tutte le nazionalità. Tra le carte vincenti di Sorbetteria sicuramente la qualità; Marina e Giacomo hanno sempre studiato molto e fatto ricerche in Italia e all'estero.



Il Forno Calzolari

Il Forno Calzolari nasce nel 1956. Matteo Calzolari, figlio dei fondatori Francone e Graziana, ha cominciato a lavorare al forno fin da piccolo nei periodi estivi. Vent'anni fa ha deciso che questo poteva essere il suo mestiere ed ha cominciato ad usare nuove farine per ricreare una filiera, la filiera cerealicola, che stabilisce un contatto tra i coltivatori che coltivano il grano, i mugnai che macinano la farina ed i fornai che la trasformano in pane. La collaborazione con aziende e agricoltori locali ha portato all'impiego di sementi antiche

che danno vita ad un pane moderno.

GRAZIA'LLIANI

Dal suo esordio, vent'anni fa, sino ad oggi, la linea di lingerie creata da GRAZIA'LLIANI è una linea basata su tagli molto essenziali e minimalisti per vestire una donna metropolitana. Caterina Chiesi spiega che hanno cominciato a lavorare prima sui mercati internazionali e poi sul mercato italiano, cominciando con una piccola collezione di lingerie che era un po' la realizzazione di un sogno e che è stata capita ed apprezzata dagli americani o dai giapponesi.



Studio di conservazione e restauro di via dell'Inferno

Elisa Mattei e Elena Dalle Donne sono le restauratrici di via dell'Inferno; dal 2001 sono all'interno dello studio che era di Maria Cristina Vignale che ha insegnato loro il restauro e soprattutto l'amore per il restauro. Restaurano dipinti su tela e tavola, pitture murarie e lapidee. L'inizio non è stato semplice perché hanno dovuto farsi conoscere; in questi anni hanno però seminato bene e grazie alla passione che le unisce nei confronti di questo meraviglioso mestiere, sperano di arrivare più lontano possibile.

Bottega Prata

Sotto l'ombra delle due torri a Bologna, Pierluigi Prata lavora con piacere nella bottega storica che gli hanno lasciato il nonno ed il papà. Il nonno ha cominciato facendo il maniscalco e poi ha continuato a lavorare il ferro ed era così bravo e dalla capacità irrefrenabile che, dopo alcuni anni, quando il nipote ha scavalcato quella porta non ha potuto fare a meno di innamorarsi di questa bottega. Continuano a fare gli stessi oggetti nella stessa maniera con gli stessi strumenti, senza cambiare nulla. Tutto questo le persone lo ammirano e lo riconoscono.



CABER

Era il 1968 quando i nonni di Francesca Berti decisero di riportare sulle tavole un'antica tradizione emiliana e italiana, quella delle nonne, e fare il sale marino con le erbe aromatiche, la salamoia bolognese. Accanto allo stabilimento si trova il campo di erbe aromatiche dove vengono accolte scolaresche dalla materna alle medie per avvicinarle al mondo della natura con i profumi del rosmarino, della salvia e di tutte le altre erbe aromatiche presenti.



Col progetto Make Up di Cna al Sant'Orsola prese in cura già 150 pazienti
Nel convegno Cna il punto con medici, associazioni e imprenditrici del benessere

Le imprese della bellezza per le donne in chemioterapia

Prendersi cura del proprio corpo e valorizzarne la bellezza sono elementi importanti anche e soprattutto quando si affronta una battaglia difficile come quella contro il tumore al seno o altri tumori femminili. E' stato questo il tema del convegno "Estetica e bellezza in chemioterapia", che si è svolto lunedì 3 marzo presso la sede di Cna Bologna. Un contributo di conoscenza rivolto a tutte le donne imprenditrici, in modo particolare alle imprese della "bellezza" che, in rete con altri soggetti, possono fornire un apporto significativo al benessere delle donne, durante e dopo la cura oncologica, aiutandole in tal modo a combattere la loro lotta contro la malattia. Un contributo importante, ha sottolineato il professor **Claudio Zamagni, Responsabile Oncologia medica Addarii del Policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna**: "Le cure estetiche grazie al benessere psicologico che producono, possono migliorare la tolleranza alle terapie, favorendo il mantenimento di tempi e dosi adeguate, e quindi possono incidere sull'efficacia terapeutica". Al convegno, sono intervenuti i medici (**Claudio Zamagni**, oncologo; **Arianna Di Napoli**, psicologa; **Sandra Lorenzi**, dermatologa; **Federico Contedini** (chirurgo plastico); associazioni impegnate nella prevenzione e nel sostegno alle pazienti oncologiche (**Susan G. Komen Italia e Loto Onlus Bologna**); imprenditrici Cna impegnate nella presa in cura delle pazienti sottoposte a chemioterapia: **Alma Crisafi (Naturelle Tricosysteme)** su "La soluzione alla caduta dei capelli" e **Anna Rita Minutaglio** (estetista) su "Le possibilità offerte dalla dermopig-

mentazione". Nel convegno è stata presentata l'esperienza delle 18 estetiste e dell'acconciatore che fanno parte del progetto "Make up" di Cna e che dal 2011 come volontari sono a disposizione, gratuitamente, delle pazienti sottoposte a chemioterapia. Sono state già 150 le donne in cura alle strutture del Sant'Orsola che hanno incontrato le estetiste di Make up. Il progetto proseguirà anche nel 2014: ogni 15 giorni, al lunedì mattina

L'oncologo Zamagni: "Le cure estetiche rendono più efficaci anche le terapie"

dalle 10 alle 13, le estetiste e l'acconciatore del progetto "Make up" svolgeranno la loro azione al Sant'Orsola presso l'Oncologia medica Zamagni,



l'Oncologia medica Biasco, l'Oncologia medica Pinto ff e l'Ematologia Cavo.

I protagonisti di Make Up

Di seguito i nomi dei professionisti che generosamente presteranno anche nel 2014 la loro attività al Sant'Orsola: *Ferretti Irene, Ghiraldini Paola, Lamberti Paola, Mazza Mara, Morini Elisa, Mura Milvia, Musacchi Graziella, Pacente Ilda, Pizzirani Stefano, Ravaioli Paola, Rubini Marisa, Tarantino Patrizia, Tartaglia Lorena, Zoccadelli Maria Luisa.* Il progetto è aperto a tutte le aziende che vogliono partecipare.

Per info scrivere a: c.breviglieri@bo.cna.it.



Consegnati il 10 marzo i quarantamila euro raccolti da estetisti ed acconciatori Cna insieme ad AIUtA per la ricostruzione dopo il terremoto

Nuova scuola per i bambini di Crevalcore

Sono stati consegnati lunedì 10 marzo nella sala consiliare del Comune di Crevalcore i quarantamila euro raccolti dagli acconciatori ed estetisti Cna, dai commercianti Confcommercio Ascom Bologna e dall'associazione AIUtA a favore della ricostruzione della scuola elementare Lodi di Crevalcore. La scuola era stata seriamente danneggiata dopo il sisma del maggio 2012. Il Vicesindaco reggente Rita Baraldi e il Senatore Claudio Broglia, ex Sindaco di Crevalcore, hanno annunciato la partenza del cantiere per la ricostruzione della scuola, i lavori termineranno a fine novembre, dunque gli allievi potranno entrare nella nuova scuola all'inizio del 2015. I 40.000 euro sono stati raccolti grazie ad una ventina di iniziative di beneficenza organizzate nel 2012 e nel 2013 in tutta la provincia da una sessantina di aziende del "benessere" Cna, acconciatori ed estetisti che hanno offerto trucco, tagli e messe in piega ai cittadini, ricevendo da loro

contributi per la scuola di Crevalcore. A fianco delle imprese Cna l'associazione AIUtA che ha coordinato la raccolta fondi e partecipato direttamente a tutte le iniziative. L'iniziativa è stata arricchita dalla partecipazione dei commercianti di Confcommercio Ascom Bologna che in tutta la provincia hanno messo a disposizione dei loro clienti le teche in cui contribuire alla rinascita della scuola. Gli acconciatori e le estetiste di Cna ormai da cinque anni realizzano iniziative di volontariato e di beneficenza nella provincia di Bologna, in cui propongono trucco, tagli e messe in piega a costi ridotti e il cui ricavato viene devoluto ad associazioni impegnate nel sociale. Nel 2012 e nel 2013 hanno deciso di devolvere interamente il ricavato alla



Scuola elementare Lodi di Crevalcore, colpita dal sisma. Sono state organizzate in due anni una ventina di iniziative a cui hanno partecipato oltre 60 saloni di acconciatura ed estetica.

Per saperne di più:

cnabenesseresanita@bo.cna.it

La Cna ricorda Gianna Soverini

Cna Bologna ricorda con affetto a tutti coloro che l'hanno conosciuta Gianna Soverini che ci ha lasciato lo scorso 21 marzo. Gianna è stata esempio di dedizione e di partecipazione attiva alla Associazione; da sempre associata a Cna (così come lo era il marito Luciano Orlandini - Odontotecnico), aveva spronato il suo settore, l'Estetica, alla formazione, alla conoscenza scientifica, allo scambio delle esperienze. Aveva accettato incarichi dirigenziali, prima per il settore Estetica, poi per

l'Unione Benessere & Sanità sia a Bologna che alle istanze Regionale e Nazionale.

La malattia di Parkinson l'aveva costretta a cessare l'attività da appena tre anni, aveva comunque continuato ad interessarsi alle vicende della vita associativa e ancor più a quella delle persone.

Il ricordo e l'esempio di Gianna resta in tutti coloro che hanno avuto l'opportunità di lavorare al suo fianco e in particolare dalle colleghe Estetiste.





I gelati artigianali al sapore d'Europa

Domenica 23 e lunedì 24 marzo a Bologna i gelati hanno avuto il sapore dell'Europa. Anche nella nostra provincia infatti la Cna di Bologna e i suoi gelatieri, insieme alla Fondazione Bruto e Poerio Carpigiani, hanno organizzato una serie di iniziative per celebrare la seconda "Giornata Europea del gelato artigianale". Una quindicina di gelaterie artigianali "eccellenti" della provincia di Bologna domenica e lunedì hanno proposto il gusto speciale "Fantasia d'Europa", utilizzando la stessa ricetta, "Stracciatella d'Europa", proposta da tutti i gelatieri europei che aderiscono all'iniziativa: fior di latte, cioccolato, succo d'arancio. Il prezzo di una degustazione di questo gelato era la stessa in tutt'Europa: 1 euro. Il ricavato è stato devoluto in beneficenza.

All'iniziativa anche quest'anno era protagonista il Gelato Museum della Carpigiani di Anzola dell'Emilia (in Via Emilia 45), con visite guidate, laboratori didattici per bambini, borse di studio della Fondazione Bruto e Poerio Carpigiani.

La giornata europea del gelato artigianale è stata istituita nel luglio 2012 dal Parlamento di Strasburgo. Un'iniziativa che vuole comunicare e valorizzare il gelato artigianale: tra i prodotti lattiero-caseari freschi rappresenta infatti un'eccellenza in termini di qualità e sicurezza alimentare e valorizza i prodotti agro-alimentari di ogni singolo Stato. Un prodotto artigianale che va incontro alle scelte dei consumatori, sempre più orientati verso alimenti sani, più nutrienti, più gustosi e ottenuti con metodi tradizionali. Il settore del gelato artigianale nell'Unione Europea contribuisce al diretto impiego, soprattutto giovanile, di circa 300mila lavoratori in circa 50.000 gelaterie, il mercato

del settore nel suo complesso vale oltre 4 miliardi di euro. Le gelaterie in provincia di Bologna sono complessivamente 137 artigiane e non artigiane, per un totale di 400 addetti di cui 300 dipendenti. Per le gelaterie bolognesi Cna ha creato "Le Vie del Gelato": recapiti, photogallery, eccellenze e curiosità "gelatiere", sono visibili e "percorribili" entrando nell'applicazione di Cna "BolognAccoglie".



Le gelaterie eccellenti che hanno aderito

Alla Giornata europea hanno aderito gelaterie che hanno fatto della qualità e dell'artigianalità la loro eccellenza:

- Galliera 49 Bottega Gelateria (Via Galliera 49/b) a Bologna
- Gelateria Gelofollia (Via Emilia Ponente 70) a Bologna
- Gusto Antico (Via Indipendenza 3/c) a Bologna
- Il Gelatauro (Via San Vitale 98/b) a Bologna
- La Sorbetteria Castiglione (Via Castiglione 44) a Bologna
- Carpigiani Gelato Lab (Via Emilia 45) ad Anzola dell'Emilia
- Gelateria Paciugo (Via Caravaggio 8) a Casalecchio di Reno
- Gelateria Pralineria Tolve (Via Gramsci 91) a Castel Maggiore
- Gusto Antico (Piazza Galvani 9) a Castel San Pietro Terme
- Cafè Gelateria Caracol (Via Bentivogli 34/2) a Castenaso
- Gelateria Spadoni Pierdante (via Coltermine) a Monterenzio
- Gelerò (Via Sant'Egidio 2/2) a Monteveglio
- Gelateria Le Dune (via Rinascita 48) a Ozzano dell'Emilia
- Gelateria Terra Australis (via Tosarelli 370/2) a Villanova di Castenaso

bolognAccoglie



Quelle sculture fatte d'impresa

*Lo scultore Michele D'Aniello ha realizzato opere coi materiali di undici aziende bolognesi
In mostra al Museo del Patrimonio fino al 31 maggio*

Ceare opere d'arte utilizzando materiali di produzione delle imprese. E' un dialogo che continua quello tra arte e aziende bolognesi, portato avanti dall'artista Michele D'Aniello, che si concretizza per il terzo anno consecutivo nella mostra "Scultura e impresa 2014".

D'Aniello quest'anno ha coinvolto undici imprese bolognesi, appartenenti a diversi settori (industria, moda, alimentare), ha scelto il materiale che le aziende usano abitualmente nelle loro produzioni, con questo materiale ha realizzato sculture di diverse dimensioni che verranno messe in mostra al pubblico ed esposte anche dalle stesse aziende. La mostra "Scultura e Impresa 2014" si svolge nel Museo del Patrimonio Industriale in via della Beverara 123 a Bologna. Fino al 31 maggio. Orari: martedì - sabato dalle 9 alle 13; sabato - domenica dalle 15 alle 18. Michele D'Aniello, figura unica nello scenario dell'arte contemporanea, nasce in un piccolo paesino in provincia di Caserta. Terminati gli studi, si trasferisce prima a Firenze



e successivamente a Bologna, dove tuttora vive e opera come scultore. Riviste, dizionari d'arte contemporanea e libri documentano il suo lavoro. In Italia è presente in numerose ed

importanti esposizioni. "Scultura e Impresa" ha preso avvio nel 2011 e sono ormai una quarantina le imprese bolognesi che hanno creduto in questo progetto, oggi alla sua terza edizione.

Il progetto, che vede come partner Cna Bologna, ha il patrocinio di Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna, Direzione regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici dell'Emilia Romagna. "Cna ha sostenuto il progetto Scultura e Impresa fin dalla prima edizione - ha spiegato Andrea Santolini, Vicepresidente Cna Bologna - perché il connubio tra arte e impresa è un valore importante". Negli anni scorsi, per realizzare le opere di "Scultura e Impresa" vennero utilizzati materiali come: zucchero, ruote riduttrici, faston, molle, cucchiaini da gelato, pelle, titanio, tappi da spumante, bulloni in acciaio e molti altri.

ARTIGIANARTE
Sotto la torre Asinelli
batte il cuore
dell'artigianato
artistico Cna



A Bologna, dal 2000, le botteghe artigiane hanno il loro centro in un'unica sede. Questa bottega si chiama ArtigianArte e ha la sede in uno dei luoghi più conosciuti e caratteristici di Bologna: ai piedi della Torre Degli Asinelli.

In questo luogo è nato il centro di valorizzazione dell'Artigianato Artistico promosso da Cna Bologna. Nelle botteghe di legno con vetrina sono ospitati i manufatti degli artigiani bolognesi ed il meglio della produzione dell'artigianato artistico esclusivamente "Made In Italy".

Il pubblico può ammirare i pezzi esposti nella bottega, per conoscerli, toccarli e, se vuole, acquistarli.

Orari apertura negozio:

*Lunedì, martedì, venerdì
ore 10-13 e ore 16-19.
Giovedì ore 10-13.
Sabato e domenica
ore 10-13 e ore 14-19*

*Chiuso tutto il
mercoledì ed il giovedì
pomeriggio.*

Sconto ai soci Cna

Le aziende di Scultura e Impresa

- **3F Filippi spa** - Illuminazione
- **Clic srl** - Accessori metallici per pelletterie e borse
- **Diesis** - Accessori per abbigliamento
- **FB srl** - Raccordi oleodinamici
- **Ergata Farnè Raffaele Group srl**
- **Italian Cases Group srl** - Valigie industriali e astucci
- **La Calzoleria di Max e Giò** - Calzature fatte a mano
- **Nupigeco spa** - Tubi e raccordi
- **Pastificio Granarolo spa** - Pasta alimentare
- **TGT srl** - Ventole
- **Tonalite spa** - Piastrelle di ceramica



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Studio Tecnico Garelli

Lo studio è specializzato in progettazione esecutiva, calcoli strutturali in zona sismica, progettazione di impianti di climatizzazione, diagnosi energetiche degli edifici. Fa parte del Club Eccellenza Energetica della Cna

*Piazza Nazario Sauro 15
Medicina (Bologna)
Tel. 051 6970623
www.studiogarelli.it*



Progetti “energetici” da menzione d’onore

I proprietari di una villetta bifamiliare di Pegola di Malalbergo, in provincia di Bologna, danneggiata dal terremoto del 2013 decidono di ricostruirla da zero anziché ripararla, anche per rivedere tutto l’impianto energetico e, un domani, ricavarne un risparmio grazie al fabbisogno energetico che sarà molto minore rispetto al passato. Luca Garelli, ingegnere titolare dello Studio tecnico Garelli di Medicina, disegna il progetto e inserisce impianti che soddisfano i criteri della Regione sulle fonti rinnovabili, scegliendo una soluzione ibrida di caldaia e pompa di calore, con il riscaldamento a pavimento. La pompa di calore è alimentata da pannelli fotovoltaici, e l’edificio così progettato dovrebbe collocarsi

nella classe energetica A, con tutti i vantaggi che questo comporta. L’idea è piaciuta talmente tanto da essersi guadagnata una menzione d’onore nell’edizione 2013 del Concorso di Idee promosso dalla Viessmann, produttore leader di sistemi di riscaldamento da fonti di energia rinnovabili. Da sempre lo Studio lavora sull’efficienza energetica ed è specializzato in progettazione esecutiva, impianti di climatizzazione, calcoli

strutturali in zona sismica, diagnosi energetiche. Lo Studio fa parte del Club Eccellenza Energetica della Cna per la promozione dell’efficienza energetica negli edifici, promozione di cui c’è ancora molto bisogno. “Lo studio fa parte del Club da qualche anno – ricorda Garelli – ed è una sede utile per confrontarsi con altri tecnici sui problemi che dobbiamo affrontare nel nostro lavoro. La mia è una professione che va aggiornata quotidianamente, non possiamo rimanere indietro rispetto alle novità. La Cna ci aiuta a rimanere aggiornati e abbiamo anche creato una rete di collaborazione con altri colleghi”. L’efficienza energetica va ancora molto promossa: “A livello di privati cittadini – sostiene l’ingegnere – siamo ancora all’alfabetizzazione, c’è bisogno di educare le persone per far sì che i bisogni vengano capiti e assimilati”. Garelli ci sta provando anche con le fotografie: sul sito dello Studio sono pubblicate alcune foto di edifici di Medicina, con accanto la stessa fotografia che evidenzia la temperatura esterna e interna alla casa, segnalando i gradi con una gamma di colori che vanno dal rosso (caldo) al blu (freddo): si scopre, con un po’ di rammarico, che l’efficienza energetica è ben lontana dall’essere realtà diffusa.

(di Paola Frontera)

Libri e stampe antiche in San Francesco

Si è rinnovato, per il diciannovesimo anno, l’appuntamento che i librai bolognesi aderenti al Centro Culturale Antiche Pagine danno a collezionisti, studiosi e appassionati con il mondo dei libri e delle stampe. Vasta, come sempre, la scelta del materiale sui banchi degli espositori provenienti da tutta Italia: libri antichi, esauriti, rari o anche solo

usati, incisioni originali sia d’arredo che da collezione, autografi, cartoline, e tutto quanto può far felice chi ancora trova nel libro e nella carta in generale una traccia tangibile della nostra storia ed un punto fermo per fissare un momento nei ricordi. Tesori piccoli o grandi per tutte le tasche. L’appuntamento, che per il secondo anno si svolge in collaborazione con

la Cna Cultura e Creatività, nel Chiostro e nella Biblioteca di San Francesco in Piazza Malpighi 9, nei giorni 16-17-18 maggio nei seguenti orari venerdì dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 19 e domenica dalle 9 alle 14. Ingresso libero. Possibile assistere a dimostrazioni di stampa tipografica con caratteri mobili a cura di Anonima Impresori.



Pmg, la mobilità diventa solidale

Come aiutare i Comuni, sempre più a corto di fondi, a garantire la mobilità anche a chi è meno fortunato? Servono auto attrezzate e uno sponsor che contribuisca all'operazione. Detto fatto, ci pensa la Pmg Italia. È una giovane azienda nata a novembre 2012 da una costola della Elleci Service della famiglia di Gian Paolo Accorsi che decide di rilevare un ramo d'azienda già attivo per il trasporto di soggetti deboli. "La finalità della nostra azienda – racconta Marco Accorsi – è garantire un servizio ai Comuni che in questo momento anche per problemi legati al rispetto del patto di stabilità non possono spendere risorse per questo scopo. Cerchiamo di accontentare il Comune, con un veicolo attrezzato concesso in comodato gratuito per quattro anni, e cerchiamo uno sponsor che sostenga l'iniziativa a favore della propria comunità. Oltre al ritorno di immagine, non è da sottovalutare il sostegno emotivo a un progetto che coinvolge tutti noi. Il terzo attore è chi beneficia di questo servizio: le associazioni di anziani, disabili, persone meno fortunate che come tutti

hanno il diritto di potersi muovere". La distribuzione dei veicoli attrezzati si sta svolgendo in tutta Italia, sia nei Comuni grandi che in quelli piccoli: in questo momento stanno circolando 700 veicoli del progetto Pmg Italia. Il progetto Mobilità Garantita tocca anche Bologna: l'azienda ha concesso al Comune in comodato gratuito quattro autoveicoli appositamente attrezzati per il trasporto di persone con carrozzine e due autoveicoli non attrezzati, per gli operatori del servizio sociale che effettuano interventi diretti di trasporto e verifiche presso le famiglie, interventi di valutazione e supporto al domicilio. Il servizio, questo il modello in uso in tutta Italia da Pmg, è possibile grazie ai fondi raccolti con la locazione da parte di imprese e aziende del territorio di spazi pubblicitari sulla carrozzeria degli autoveicoli. "La componente solidale è quella che più ci ha spinto a intraprendere questo progetto – conclude Accorsi – e devo dire che la nostra scommessa è ripagata anche solo dal momento in cui avviene la consegna dei veicoli, una cerimonia sempre toccante, in



CONOSCIAMO L'IMPRESA

PMG Italia Spa

L'azienda mette in contatto enti pubblici e sponsor privati, offrendo in comodato gratuito mezzi attrezzati per il trasporto di persone svantaggiate

Via del Fonditore, 2/7

Bologna

Tel. 051 6034600



qualsiasi luogo avvenga, durante la quale emerge davvero il senso di appartenenza a una comunità e la gratitudine di chi grazie anche a noi si potrà muovere nonostante le difficoltà".

(di Paola Frontera)

Alla scoperta delle botteghe bolognesi

L'Associazione Culturale Boretro presenta "I luoghi raccontano", visite guidate e passeggiate culturali per antiche botteghe della città. L'iniziativa, patrocinata dal Quartiere Santo Stefano, e realizzata in collaborazione con la Cna Bologna, mira a riscoprire le attività, i mestieri e i commerci, che hanno portato Bologna a diventare un polo di respiro internazionale già in tempi antichi. Testimonial d'eccezione saranno gli artigiani e i commercianti che per l'occasione apriranno le porte delle loro botteghe per accogliere e illustrare la loro personale esperienza.

Dom. 11 maggio ore 10.00 - Accademia Filarmonica e i liutai

Dom. 18 maggio ore 10.00 - Ex Ghetto ebraico e le sue botteghe

Sab. 24 maggio ore 16.00 - S.M. della Misericordia e il tabernacolo Cossich

Dom. 25 maggio ore 10.00 - Ex Ghetto ebraico e le sue botteghe

Dom. 8 giugno ore 10.30 - Il mestiere del restauratore a Casa Carducci

Dom. 15 giugno ore 10.30 - Il mestiere del restauratore a Casa Carducci

Sab. 21 giugno ore 16.00 - S. M. della Misericordia e il tabernacolo Cossich

Dom. 7 settembre ore 10.00 - Pizzi e merletti al Baraccano

Dom. 14 settembre ore 10.00 - Accademia Filarmonica e i liutai

Dom. 21 settembre ore 10.00 - Pizzi e merletti al Baraccano

Per info e prenotazioni:

Tel. 051 9843557
339 3915922

info@boretro.com



CONOSCIAMO L'IMPRESA

La Chicca Balloon Art

Allestimento e decorazione grandi e piccoli eventi con palloncini. Realizzazione scenografie, creazione sculture ad hoc per feste di compleanno, matrimoni, summit aziendali, occasioni speciali

Via Vittorio Veneto 15-b

Bologna

Tel. 051 6152020

info@lachicca.it

www.lachicca.it



Quando il palloncino diventa un'arte

Non chiamatelo semplicemente un gioco. All'interno de "La Chicca Balloon Art" confezionare palloncini è un'arte.

Il modo con cui quasi quindici anni fa, Elena Girardi, titolare del negozio di via Vittorio Veneto a Bologna, ha cominciato a dare sfogo alla sua creatività: sculture, allestimenti, scenografie per feste ed eventi di ogni tipo utilizzando semplicemente elio, lattice e tanta fantasia.

"Quando, nel 2002, decisi di aprire questa attività il mio desiderio era quello di creare qualcosa che nessun altro faceva - spiega Elena Girardi, oggi 34enne, da più di dieci anni alla guida del negozio di via Vittorio Veneto - anche perché quando si parla di palloncini molti pensano solo ai bambini e alle piccole feste. E invece si possono fare tantissime altre cose. Un mondo che non tutti conoscono".

Grandi allestimenti, decorazioni di matrimonio, scenografie per eventi, fiere, cerimonie: questi gli ambiti in cui "La Chicca" si è specializzata, con risultati che spesso sono andati oltre ogni più rosea aspettativa. "In questi anni abbiamo realizzato creazioni per tantissimi eventi - continua Girardi - dall'allestimento natalizio dello Shopville

Gran Reno di Casalecchio agli eventi dedicati ai dipendenti della Magneti Marelli, passando per la scenografia della fiera 'A perfect day' dedicata ai matrimoni dell'hotel 'I Portici' di via Indipendenza. Lavori di grande qualità che ho imparato a realizzare e a perfezionare anche grazie ai continui corsi di aggiornamento che svolgo in Italia e all'estero. D'altronde, questo è un mestiere che deve essere in continua evoluzione per proporre al cliente idee sempre nuove". Un lavoro, quello de "La Chicca", che è apprezzato non solo a Bologna. Le creazioni e le sculture di Elena hanno fatto il giro del mondo con la pubblicazione su riviste specializzate e diversi siti americani, grazie anche all'attestato Cba che certifica il suo saper comporre palloncini "doc". E alla fine è arrivata anche la convocazione nella "Nazionale" italiana dei palloncini che le ha permesso, a marzo, di partecipare ai mondiali di Denver. "La nostra squadra era composta da 20 professionisti - ricorda la titolare de "La Chicca" - . Abbiamo utilizzato 60mila palloncini per realizzare un Poseidone trainato da dei cavallucci marini. Non siamo riusciti a salire sul podio ma è stata lo stesso un'esperienza unica".

Convocazione Assemblea Ordinaria dei Soci Vantaggi Impresa

E' convocata l'Assemblea dei Soci di Vantaggi Impresa presso la sede sociale di Bologna in prima convocazione per il giorno 30 aprile 2014 alle ore 6,00 presso la torre CNA Bologna, Viale Aldo Moro, 22 ed occorrendo in seconda convocazione per il giorno

**Giovedì 29 maggio 2014 alle ore 18,00 c/o la TORRE CNA DI BOLOGNA
Viale Aldo Moro, 22 - Bologna**

Per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

1. Approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2013 e relazione del Revisore Legale;
2. Nomina del Revisore Legale per decorso del mandato e determinazione del compenso;
3. Varie ed eventuali.

Il Presidente
Andrea Santolini



Corsini, brioche da campionato mondiale

Da Porretta a Parigi per conquistare lo scettro di miglior panificatore del mondo.

È l'avventura che ha visto come protagonista Ivo Corsini, titolare dell'omonima forneria di via Terme 8 che ha sfiorato il podio dei campionati master di categoria che si sono svolti a marzo nella capitale francese. Corsini, 37 anni, è l'ultimo di una lunga generazione di fornai iniziata nel 1875, anno di apertura del forno che da più di un secolo ogni mattina prepara prodotti di altissima qualità, riuscendo a coniugare tradizione e innovazione. Un mix di ingredienti che ha permesso al panificatore di Porretta di piazzarsi al quarto posto dei campionati del mondo. "Sfiorare il podio, lascia sempre un po' di amaro in bocca - confessa Corsini - ma sono contento per quello che sono riuscito a dimostrare senza avere alle spalle grandi aziende o sponsor, semplicemente presentando i miei prodotti".

Particolarmente apprezzate dalla giuria le brioche dolci e salate preparate da Corsini, sua vera specialità che il fornaio di Porretta ha perfezionato anche durante i suoi tanti viaggi in giro per il mondo. "Credo

che per raggiungere livelli d'eccellenza sia fondamentale muoversi, confrontarsi con i colleghi - spiega il fornaio -, tutti elementi che mio padre ha cercato di trasmettermi assieme alla passione per questo lavoro. Così, fin da ragazzo, non mi sono mai voluto fermare. Ho partecipato a corsi di aggiornamento un po' ovunque, da Firenze a Pistoia, passando per Brescia e Verona. È qui che ho conosciuto molti dei maestri che mi hanno permesso di cominciare a gareggiare". Una lunga serie di tappe intermedie, ricche di successi, fino al quarto posto al Mondiale dello scorso marzo dietro ai colleghi di Svezia, Giappone e Taiwan. "Nessuno di loro aveva una propria attività ma lavoravano tutti come dipendenti in grandi aziende, particolare da non sottovalutare in questo tipo di competizioni. Anche per questo credo che non parteciperò più a gare o competizioni di questo tipo. Non ho più tempo. Preferisco concentrare tutti i miei sforzi in altri progetti, primo tra tutti, quello di partecipare alla creazione di una scuola per fornai a Mosca".



CONOSCIAMO L'IMPRESA

Forneria Corsini

Forno storico di Porretta Terme. Nato nel 1875 è guidato ormai da cinque generazioni dalla famiglia Corsini.

Via delle Terme 8
Porretta Terme (Bo)
Tel. 0534 22067
info@forneriacorsini.com
www.forneriacorsini.com



I giovani talenti di Ecipar a "The talent"

I giovani talenti della musica, della danza e della consolle insieme ai giovani talenti dell'acconciatura e dell'estetica.

Stiamo parlando di "The Talent", il primo Talent Show itinerante nato dalla collaborazione internazionale tra autori americani ed europei.

Per la seconda edizione sarà presente nelle piazze dei più grandi centri commerciali di tutta la penisola, grazie a Igd, società controllata da Coop Adriatica e Unicop Tirreno, in collaborazione con E.C.S.C. Una giuria di alto livello cercherà i talenti nelle

discipline: musica (bands e solisti), danza (gruppi e solisti), dj (compresi i produttori di musica elettronica). Compilando il form sul sito web ufficiale the-talent.it si accede alla prima fase di selezioni, gli idonei accederanno alla selezione all'interno del centro commerciale.

Al termine delle tappe 12 finalisti avranno la possibilità di esibirsi alla grande finale di Bologna a fine novembre 2014.

Quest'anno "The Talent" vede la partnership con Ecipar e Cna che saranno presenti con i più giovani e talentuosi

Hair Stylist & Make Up Artist in tante date del tour, con uno show dimostrativo ad altissimo livello in una sorta di open back stage, dando consigli di total look agli artisti emergenti. Insieme ai ragazzi di Ecipar ci saranno i loro docenti, acconciatori ed estetiste.

Gli appuntamenti in programma in regione coi talenti di Ecipar sono il 18 maggio presso il centro commerciale Esp di Ravenna, l'8 giugno al Porta Marcolfa di San Giovanni in Persiceto, il 29 giugno al centro commerciale Malatesta di Rimini e il 28 settembre al Centro Leonardo di Imola.



~~Meno~~ ~~scartoffie~~ più efficienza? **CONTA SU CNA.**

Se assumere un dipendente o stare al passo con le pratiche dell'INPS è un labirinto senza fine, CNA è al tuo fianco con 1200 sedi, oltre 9000 esperti e mezzo milione di servizi erogati al giorno. Per semplificare la gestione quotidiana della tua impresa e renderla sempre più competitiva, conta su CNA.



**L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI
E DELLE IMPRESE ITALIANE.**

