

2. E-COMMERCE

Beneficiari	<p>Tutte le società di Capitali aventi sede in Italia in forma singola o aggregata</p> <ul style="list-style-type: none"> • che devono avere depositato 2 bilanci, corrispondenti a due esercizi. <p>In caso di imprese aggregate le stesse dovranno costituire una Rete Soggetto.</p>
Definizioni	<p>“Programma e-commerce in Paesi esteri”: indica un’attività realizzata attraverso una piattaforma informatica sviluppata in proprio o tramite soggetti terzi (market place) per la distribuzione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano;</p>
Spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> • le spese relative alla creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica; • le spese relative alla gestione/funzionamento della propria piattaforma informatica/ market place; • le spese relative alle attività promozionali ed alla formazione connesse allo sviluppo del programma.
Tempo di ammissibilità delle spese	<p>Successivamente alla presentazione della domanda e comunque per 12 mesi dalla data di perfezionamento del contratto di finanziamento.</p>
Importo del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • max 15% del fatturato medio del biennio; • da un minimo di 25.000 fino a 300.000 euro per l’utilizzo di un market place; • da un minimo di 25.000 fino a 450.000 euro per piattaforma propria;
Durata del finanziamento	<p>4 anni, di cui 1 di preammortamento</p>
Fondo perduto	<p>Ad oggi 40% per un tetto massimo di 100.000 euro (dal 17.9.2020 50%)</p>