

## 2. E-COMMERCE

<b>Beneficiari</b>	<p><b>Tutte le società di Capitali aventi sede in Italia in forma singola o aggregata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• che devono avere depositato 2 bilanci, corrispondenti a due esercizi.</li> </ul> <p>In caso di imprese aggregate le stesse dovranno costituire una Rete Soggetto.</p>
<b>Definizioni</b>	<p><b>“Programma e-commerce in Paesi esteri”</b>: indica un’attività realizzata attraverso una piattaforma informatica sviluppata in proprio o tramite soggetti terzi (market place) per la distribuzione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano;</p>
<b>Spese ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le spese relative alla creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica;</li> <li>• le spese relative alla gestione/funzionamento della propria piattaforma informatica/ market place;</li> <li>• le spese relative alle attività promozionali ed alla formazione connesse allo sviluppo del programma.</li> </ul>
<b>Tempo di ammissibilità delle spese</b>	<p>Successivamente alla presentazione della domanda e comunque per 12 mesi dalla data di perfezionamento del contratto di finanziamento.</p>
<b>Importo del finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>max 15% del fatturato</b> medio del biennio;</li> <li>• da un <b>minimo di 25.000</b> fino a <b>300.000 euro</b> per l’utilizzo di un market place;</li> <li>• da un <b>minimo di 25.000</b> fino a <b>450.000 euro</b> per <b>piattaforma propria</b>;</li> </ul>
<b>Durata del finanziamento</b>	<p><b>4 anni</b>, di cui 1 di preammortamento</p>
<b>Fondo perduto</b>	<p>Ad oggi 40% per un tetto massimo di 100.000 euro (dal 17.9.2020 50%)</p>