

INVESTIMENTI PUBBLICITARI



Il credito d'imposta viene riconosciuto in relazione agli investimenti pubblicitari su **quotidiani e periodici on line** e la decorrenza degli investimenti pubblicitari agevolabili è individuata **dal 24 giugno 2017**.

Il **credito di imposta** è riconosciuto a **imprese e lavoratori autonomi** che effettuano investimenti in **campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line**, il cui **valore superi almeno dell'1%** quelli, di natura analoga, effettuati nel medesimo periodo dell'anno precedente.

Dal **2018** si attiveranno i benefici anche per gli investimenti sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, sia analogiche o digitali.

INVESTIMENTI PUBBLICITARI



Per il periodo d'imposta 2017, possono fruire dell'agevolazione gli investimenti pubblicitari **effettuati dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017** se risultino superiori almeno **dell'1%** all'ammontare di quelli analoghi effettuati dal 24 giugno 2016 al 31 dicembre 2016.

Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, misura elevata al **90%** nel caso di piccole e medie imprese, microimprese e start-up innovative.

Per ottenere **il credito d'imposta**, utilizzabile esclusivamente in compensazione, è previsto **l'invio di una comunicazione telematica su apposita piattaforma dell'agenzia delle entrate..**

Le modalità e i criteri attuativi saranno definiti da apposito regolamento ANCORA DA EMANARE