

## SEGNALAZIONE OPPORTUNITÀ

### E- COMMERCE

Simest Fondo 394/81

#### OBIETTIVO DEL BANDO

Rafforzare la competitività internazionale della tua impresa sostenendo lo sviluppo di soluzioni e-commerce.

#### INVESTIMENTO MINIMO

€ 10.000

#### AGEVOLAZIONE MASSIMA

Fin. Ag. € 500.000

Contributo € 100.000

#### DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 4 miliardi

#### BENEFICIARI

A tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese, iscritte nel registro delle imprese e in stato di attività, che abbiano una sede legale e sede operativa in Italia e abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.

Sono escluse le imprese che svolgono attività economica con codice Ateco rientrante nella Sezione A e C 10.11, 10.12.

#### SCADENZE

Invio domande dalle **ore 9:00 del 27/07/2023 fino ad esaurimento fondi.**

#### INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili e finanziabili sono rispettivamente:

- 1. Creazione e sviluppo di una Piattaforma** propria oppure utilizzo di un market place o creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma; o componenti hardware e software; o estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata); o creazione e configurazione app; o spese di avvio dell'utilizzo di un market place.
- 2. Investimenti per una Piattaforma** propria oppure per un market place o spese di hosting del dominio della piattaforma; o commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place; o spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma; o aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche; o spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma; o spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione; o consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma; o registrazione, omologazione e per la tutela del marchio; o spese per certificazioni internazionali di prodotto.
- 3. Spese promozionali e formazione** relative al progetto o spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place; o spese per web marketing; o spese per comunicazione; o formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.
- 4. Spese consulenziali professionali** per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.
- 5. Spese per consulenze** finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato. Il riconoscimento delle suddette spese è subordinato alla preventiva trasmissione a SIMEST del contratto e della dichiarazione di indipendenza del consulente, in fase di presentazione della domanda e/o nelle fasi successive del finanziamento. Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo.

Intercetta il futuro.  
Sta passando ora dalla tua impresa.

<https://www.bo.cna.it/sportellocnaestero>

## FINANZIAMENTO AGEVOLATO

Finanziamento a tasso agevolato in regime “de minimis” della durata di 4 anni di cui due di preammortamento degli investimenti con un importo minimo di 10.000 euro fino ad un importo massimo pari a 500.000 euro.

Il finanziamento è subordinato all’attivazione di una garanzia a seconda dello scoring creditizio attribuito.

## CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

10% dell’importo del finanziamento agevolato e comunque di importo massimo pari a 100.000 euro. Il contributo è riconosciuto alle imprese in possesso dei seguenti requisiti:

1. **PMI** (anche Micro Impresa), **con sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) **costituite dal almeno 6 mesi**;
2. **PMI** (anche Micro Impresa), **in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000);
3. **PMI** (anche Micro Imprese), **giovanili** (i.e. impresa costituita al 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% giovani tra i 18 e i 35 anni);
4. **PMI** (anche Micro Imprese), **femminile** (i.e. impresa costituita al 60% da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da donne);
5. **PMI** (anche Micro Imprese), **con una quota di fatturato export** risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi pari a **20% sul fatturato totale**;
6. **PMI** (anche Micro Imprese), **innovative**;
7. Imprese (**tutte le imprese anche GI**), **in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000) **e che entro la data della prima erogazione può fornire evidenza di:**
  - aver emesso una Sustainable Procurement Policy (SPP) contenente principi ESG;
  - adesione di almeno 5 fornitori dell’Impresa Richiedente, con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda, a uno o più principi ESG contenuti nell’SPP;
  - processo di implementazione della suddetta Policy (SPP);
  - piani correttivi in caso di non conformità di uno o più fornitori (ad esempio chiusura rapporto con il suddetto fornitore o diffida e tempo per adeguarsi);
  - strumenti e modalità di monitoraggio dei fornitori con riferimento al rispetto alla conformità alla suddetta Policy (SPP);
8. **Imprese** (anche non PMI o Micro Imprese), **con Interessi diretti nei Balcani Occidentali**;

## CONDIZIONI PARTICOLARI

La Piattaforma propria deve essere realizzata/migliorata da un soggetto fornitore in possesso del requisito di “professionalità”, come risultante dalla “Dichiarazione resa dal fornitore della Piattaforma Propria dell’Impresa richiedente sul requisito di professionalità”.

Al momento della stipula del Contratto di e-commerce il soggetto fornitore deve:

- i) essere attivo da almeno due anni;
- ii) aver realizzato almeno due piattaforme nei due anni precedenti.

Non sono ammissibili Piattaforme proprie che si configurano esclusivamente come market place o che prevedano la commercializzazione diretta da parte di soggetti terzi. Il dominio collegato alla Piattaforma propria o all’utilizzo della Piattaforma di terzi in funzione della soluzione scelta, dove essere registrato esclusivamente dall’Impresa Richiedente o per conto della stessa e comunque sempre a quest’ultima

**Intercetta il futuro.  
Sta passando ora dalla tua impresa.**

<https://www.bo.cna.it/sportellocnaestero>



**CONSULENZA PER FARE  
CRESCERE L'IMPRESA**  
*Investimenti, finanziamenti, opportunità*



Bologna Sportello CNA ESTERO

intestato. Il Programma deve avere ad oggetto in prevalenza beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano registrato.

Per poter accedere alle agevolazioni le imprese devono attivare, se non lo hanno già fatto, un conto corrente dedicato per le operazioni presentate in domanda.

**VERIFICA GRATUITAMENTE SE PUOI ACCEDERE AL CONTRIBUTO CHIAMA:**

*CNA Servizi – Ufficio Estero – scrivi una mail a [ufficioestero@bo.cna.it](mailto:ufficioestero@bo.cna.it)*

Intercetta il futuro.  
Sta passando ora dalla tua impresa.

<https://www.bo.cna.it/sportellocnaestero>



CONSULENZA PER FARE  
**CRESCERE L'IMPRESA**

*Investimenti, finanziamenti, opportunità*