

SEGNALAZIONE OPPORTUNITÀ FIERE ED EVENTI

Simest Fondo 394/81

OBIETTIVO DEL BANDO

Il presente intervento agevolativo intende sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.

**IMPORTO MASSIMO
FINANZIABILE**
€ 500 mila

**CONTRIBUTO MASSIMO A
FONDO PERDUTO**
€ 100 mila

DOTAZIONE FINANZIARIA
€ 4 miliardi

BENEFICIARI

Tutte le imprese e in particolare le **mPMI** con **sede legale e sede operativa in Italia**, iscritte nel registro delle imprese e in stato di attività, che:

- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo per domande fino a € 150.000;
- abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due Bilanci relativi a due esercizi completi per domande superiori a € 150.000.

Sono escluse le imprese che svolgono attività economica con codice Ateco rientrante nella Sezione A e C 10.11, 10.12.

SCADENZE

Invio domande dalle **ore 9:00 del 27/07/2023** fino ad esaurimento fondi.

INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

La richiesta di Intervento Agevolativo può riguardare **fino a 3 iniziative anche in diversi Paesi** di destinazione. Il **carattere internazionale** della **Fiera della Mostra o Missione imprenditoriale/Evento** promozionale tenuti in Italia dovrà risultare dalla classificazione internazionale dell'evento nel **calendario AEFI** o, in alternativa, dalla *"Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale"*. Le spese ammissibili e finanziabili sono:

1. Spese per area espositiva:

- affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);

- utenze varie e servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

2. Spese logistiche:

- trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

3. Spese promozionali:

- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- spese di certificazione dei prodotti

4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).
- consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);

5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

6. spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

7. spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato. Il riconoscimento delle suddette spese è subordinato alla preventiva trasmissione a SIMEST del contratto e della dichiarazione di indipendenza del consulente, in fase di presentazione della domanda e/o nelle fasi successive del finanziamento.

Ai fini dell'ammissibilità all'Intervento Agevolativo, le spese devono essere effettuate:

- nel Periodo di Realizzazione che decorre **dalla data di ricezione del numero di CUP** e termina **entro i 24 mesi** dalla Data di Stipula salvo proroghe
- tramite un **Conto Corrente Dedicato**

FINANZIAMENTO AGEVOLATO

Finanziamento a **tasso agevolato in regime “de minimis”** della **durata di 4 anni** di cui due di preammortamento e due di rimborso. L'importo **massimo** richiedibile è pari al minore tra:

- € 500.000
- il **20%** dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio per domande fino a € 150.000 oppure il **20%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci, per domande superiori a € 150.000.

Fermo restando l'importo massimo dell'Intervento Agevolativo, alla data di delibera del Comitato Agevolazioni l'esposizione complessiva dell'Impresa Richiedente verso il Fondo 394/81 (inclusa l'esposizione attesa con la concessione l'Intervento Agevolativo oggetto della Domanda) non può essere superiore al 35% dei ricavi medi degli ultimi due Bilanci.

Il finanziamento è subordinato all'attivazione di una **garanzia a seconda dello scoring creditizio** attribuite.

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

Cofinanziamento fino al **10%** dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di **€ 100.000**. Il contributo è riconosciuto alle imprese in possesso dei seguenti requisiti:

1. **PMI** (anche Micro Impresa), **con sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) **costituite da almeno 6 mesi**;
2. **PMI** (anche Micro Impresa), **in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000);
3. **PMI** (anche Micro Imprese), **giovanile** (i.e. impresa costituita al 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% giovani tra i 18 e i 35 anni);
4. **PMI** (anche Micro Imprese), **femminile** (i.e. impresa costituita al 60% da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da donne);
5. **PMI** (anche Micro Imprese), **con una quota di fatturato export** risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi **pari a 20% sul fatturato totale**;
6. **PMI** (anche Micro Imprese), **innovativa**;
7. Imprese (**tutte le imprese anche GI**), **in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000) **e che entro la data della prima erogazione può fornire evidenza di:**
 - aver emesso una Sustainable Procurement Policy (SPP) contenente principi ESG;
 - adesione di almeno 5 fornitori dell'Impresa Richiedente, con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda, a uno o più principi ESG contenuti nell'SPP;
 - processo di implementazione della suddetta Policy (SPP);
 - piani correttivi in caso di non conformità di uno o più fornitori (ad esempio chiusura rapporto con il suddetto fornitore o diffida e tempo per adeguarsi);
 - strumenti e modalità di monitoraggio dei fornitori con riferimento al rispetto alla conformità alla suddetta Policy (SPP);
8. **Imprese** (anche non PMI o Micro Imprese), **con Interessi diretti nei Balcani Occidentali**;

VERIFICA GRATUITAMENTE SE PUOI ACCEDERE AL CONTRIBUTO CHIAMA:

CNA Servizi – Ufficio Estero – scrivi una mail a ufficioestero@bo.cna.it

Intercetta il futuro.
Sta passando ora dalla tua impresa.

<https://www.bo.cna.it/sportellocnaestero>



CONSULENZA PER FARE
CRESCERE L'IMPRESA
Investimenti, finanziamenti, opportunità