



Cna, una strada ricca di opportunità

PER LE IMPRESE DEI TRASPORTI

PER IL TRASPORTO MERCI

- formazione professionale per l'inizio attività
- presentazione pratiche adeguamento annuale dell'idoneità finanziaria all'Albo autotrasporti e per cambio veicoli
- quota annuale albo autotrasporto - predisposizione annuale calendari divieti di circolazione Italia ed estero
- richiesta e rinnovo delle licenze internazionali
- supporto per circolazione estero titoli ambientali e di transito
- manualistica e schemi di controllo Haccp trasporti alimentari
- assistenza legale contenzioso codice della strada

PER IL TRASPORTO PERSONE

- formazione professionale per l'inizio attività
- rilascio, rinnovo licenze internazionali e delle relative copie conformi per le imprese di autobus
- fogli di viaggio internazionali
- adeguamenti delle idoneità finanziarie
- recupero accise taxi

Per tutte le informazioni: Cna Fita Bologna Via Calzoni, 1/3 - Bologna - Tel. 051/299.209 - autotrasporto@bo.cna.it

PER TUTTE LE IMPRESE

- Consulenza direzionale e strategica
- Consulenza Impresa 4.0 - Credito e finanziamenti
- Consulenza fiscale e contabilità
- Marchi e brevetti - Mercati esteri
- Formazione - Paghe e gestione del personale
- Contrattazione e relazioni sindacali
- Ambiente e sicurezza sul lavoro
- Contenzioso tributario
- Servizi informatici
- Mediazione civile e commerciale
- Adeguamento nuova normativa privacy

PER CHI VUOLE FARE IMPRESA

Servizi personalizzabili e a prezzo agevolato, per sviluppare un'idea in un'impresa attraverso l'esperienza di CNA Bologna.

Pacchetti di servizi grazie ai quali l'aspirante imprenditore può ottenere i servizi di cui ha bisogno a prezzo agevolato: consulenza gestionale per analisi economico finanziaria e redazione business plan e societaria per l'avvio di impresa.

Inoltre servizi di gestione che vanno dalla contabilità aziendale al sistema di paghe e contributi per i suoi dipendenti.

Tutte le informazioni su www.cnaupitobiz.it

PER TE CITTADINO

- Modello 730, Unico, Isee, Red, Imu e Tasi - Contratti di locazione
- Bonus fiscali su ristrutturazione e risparmio energetico
- Dichiarazioni di successione - Assistenza contenzioso tributario
- Informazione e attivazione consulenza legale e previdenziale
- Informazione e attivazione per ricerca colf e badanti e relativa elaborazione delle buste paga
- Attivazione servizi finanziari al consumo tramite cessione del quinto (pensione/stipendio)
- Convenzioni con vari partner per servizi a condizioni agevolate
- Iniziative culturali e di tempo libero - Promozione e sottoscrizione Cittadini CARD
- Pensioni: di vecchiaia, invalidità, anzianità, inabilità, sociale, reversibilità, superstiti, ricostituzioni, maggiorazione e supplemento di pensione
- Infortuni e malattie professionali - Riconoscimento degli eventi contestati dall'INAIL
- Richiesta indennità per inabilità temporanea
- Valutazione postumi permanenti e richiesta per riconoscimento rendite (per inabilità permanente, per morte, in sede di revisione)
- Accertamento e recupero di periodi assicurativi maturati all'estero

Per ulteriori informazioni: cnaperte@bo.cna.it oppure pensionati@bo.cna.it
Conosci queste e tutte le altre opportunità e vantaggi di Cna su www.bo.cna.it

L'IMPRESA FA NOTIZIA

LOGISTICA | TRASPORTO MERCI | TRASPORTO PERSONE | TRASLOCHI



ALLA GUIDA
Cinzia Barbieri,
una vita in Cna,
oggi è direttore
generale

I NUMERI

1.600

Associati a Cna Fita

Il mondo dei trasporti bolognese associato a Cna è fatto da circa 1.600 soci, dei quali 1.100 legati al settore trasporto merci in conto terzi, 500 specializzati nel trasporto persone e 20 consorzi e cooperative presenti sul territorio

450

Milioni di euro

È il fatturato complessivo che generano le aziende associate a Cna Fita Bologna. Un nucleo composto da circa 1.400 titolari di impresa e 2.900 dipendenti in totale

3.271

Totale imprese trasporti

Il numero complessivo in tutta l'area metropolitana bolognese di imprese legate ai trasporti è calato del 18% negli ultimi nove anni: sono 3.271 oggi ed erano 3.996 nel 2009. Le aziende di logistica nello stesso tempo sono salite del 15%, da 445 a 509

278.300

Veicoli nel Bolognese

Le auto in città e provincia oggi sono 201.000, ed erano 214.000 nel 2000. Gli autocarri invece sono aumentati: da 19.500 ai 22.300 oggi. A crescere di più sono stati però i motoveicoli, passati dai 35.000 del 2000 ai 55.000 di oggi

«Dal padroncino ai grandi consorzi, è il trasporto che muove l'economia»

Cinzia Barbieri, direttore di Cna: «Un settore cruciale e innovativo»

di SIMONE ARMINIO

«UNO SGUARDO sulle imprese, e sulle storie vere degli artigiani e dei piccoli imprenditori, per riportare l'attenzione sulla realtà, in questi giorni edulcorata dalle promesse elettorali». Cinzia Barbieri, direttore di Cna, ha incontrato nei giorni scorsi con il presidente Valerio Veronesi i principali candidati alle Politiche, e come lui condivide un auspicio: «La mole di promesse è imponente, ma noi per indole e mestiere siamo più concreti: ci accontentiamo che ne realizzino un quinto, per sostenere il più possibile la ripresa del mondo artigianale».

Barbieri, a quel mondo guardano da oggi Cna e il Resto del Carlino, con le pagine che seguono, dal titolo concreto anch'esso: l'Impresa fa notizia.

«Un'iniziativa importante, perché pochi ambiti hanno forse bisogno più dell'artigianato di far parlare i propri protagonisti per venire compresi davvero. Le nostre sono storie di persone, e di un nucleo di imprese che attraversa trasversalmente tutti i settori».

Trasversale è anche il mondo trasporti, protagonista di questo primo approfondimento.

«Parliamo di 1.600 imprese di trasporti, su un totale di 3.271 del settore in città e provincia, cruciali perché movimentano l'80% delle merci e l'85% delle persone».

Esiste ancora il padroncino?



«Esiste eccome: è l'artigiano che vive alla guida del suo furgone, facendosi carico dei rischi e delle opportunità che questa flessibilità comporta. E al suo fianco oggi ci sono consorzi e cooperative che ormai hanno caratura nazionale e si affacciano al trasporto di massa o alla logistica più innovativa».

Innovazione? Nel trasporto?

«Ce n'è eccome. Non sembrerebbe, eppure il mondo dei trasporti di oggi è pervaso dalla tecnologia 4.0, che va dall'uso delle app per la prenotazione di un taxi agli strumenti per la sicurezza sulle strade e la gestione delle merci. Presupposto essenziale oggi per lavorare con l'e-commerce. Che parte con un click ma, non dimentichiamolo, arriva a destinazione grazie a un autotrasportatore».

Un costo che, pure, è sempre meno considerato.

«Peggio: molto spesso è proprio az-

zerato, come nei giorni del Black Friday. Ma si tratta di un messaggio pericoloso, che lede la dignità di un servizio fondamentale. E sottolinearne il costo anche agli utenti finali serve a far passare la qualità, la cura e la grande responsabilità che vi sta dietro. Perché, non dimentichiamolo: un prodotto può uscire perfetto dalle mani di chi lo produce, ma è il trasportatore che lo consegna al cliente finale, ed è in quel momento che la vendita si compie».

Percorso reso sempre più a ostacoli, negli ultimi anni, per via di Ztl sempre più stringenti e pur giuste limitazioni al traffico. Due anni fa sulla questione dei pass per il centro il dialogo con il Comune arrivò al punto zero. Oggi?

«Un certo livello di conflittualità tra amministrazioni e mondo dei trasporti c'è sempre, ed è fisiologico. Ciò che mancava e che oggi per

LE OPERE ATTESE

«Di molte infrastrutture parliamo da più di vent'anni. Ma ora i finanziamenti ci sono: contiamo su tempi brevi tra appalti e lavori»

fortuna è tornato, è un buon livello di dialogo. Abbiamo obiettivi diversi, come è naturale che sia. Da un lato la tutela dei centri storici, dall'altro la necessità di fare arrivare le merci a destinazione. L'importante è che ci si parli e così sta avvenendo».

A proposito di infrastrutture. La lista è lunga, ed è sempre la stessa da anni. Qualcosa, vedi il People Mover, si sta muovendo. Di altro, vedi il Passante, si parla ancora sulla carta. Lei che idea si è fatta?

«Penso semplicemente che vent'anni di discussioni siano ben sufficienti, e che ormai da troppo tempo è ora dei fatti. Ora i finanziamenti per le opere che Bologna aspetta da tempo ci sono, fino a 140 milioni in totale, perciò non ci sono più scuse. Vigileremo che le gare d'appalto abbiano tempi rapidi, e speriamo di vedere al più presto i cantieri che mancano. Perché per alcune opere strategiche i tempi sono ormai scaduti».

SPECIALE TRASPORTI

UN MERCATO IN EVOLUZIONE

IL TRASPORTO PURO OGGI NON È PIÙ SUFFICIENTE: SIAMO CHIAMATI A OFFRIRE UN SERVIZIO DI LOGISTICA A TUTTO TONDO, DALLA GESTIONE DEGLI ARRIVI DELLA MERCE AGLI IMBALLI VUOTI

I DUE PUNTI FERMI

Tecnologia

Molte delle nostre sfide si vincono oggi con l'adozione di tecnologie in grado di migliorare la sicurezza su strada e le condizioni di lavoro dei nostri operatori

Personale

Molto più complicato il passaggio generazionale. Ma avere personale qualificato oggi, sia sui mezzi che negli uffici, è fondamentale



PROTAGONISTA Una flotta di camion e, a destra, Monica Castelli



«Vogliamo crescere, nonostante tutto»

Monica Castelli, presidente di Cna-Fita: «Il nostro settore vive una rivoluzione»

di SIMONE ARMINIO

MONICA Castelli, presidente bolognese di Cna Fita, che settore è, oggi, l'autotrasporto merci?

«Un settore cruciale, oserei. Siamo il principale referente delle imprese produttrici, e sono i nostri mezzi a rendere fluida la mobilità di merci su tutto il continente, con tempestività nell'esecuzione e capillarità del servizio».

E come vanno le cose, oggi?

«Anche il nostro settore, come tutti, risponde a una logica della domanda e dell'offerta. E poiché la domanda è cambiata e molto, l'offerta di oggi è radicalmente differente da quella di un tempo».

In cosa è diversa?

«Il trasporto puro oggi non è più sufficiente: siamo chiamati a offrire un servizio di logistica a tutto tondo, che vada dalla gestione degli arrivi della merce, al suo scarico, il controllo qualità, lo stoccaggio, e spesso anche la gestione del magazzino, l'ottimizzazione dei ca-

richi, la gestione dei resi e persino degli imballi vuoti».

C'è pure molta concorrenza?

«Molta e spesso sleale».

In cosa è sleale?

«Nel mancato rispetto delle norme, prima di tutto, che i nostri associati - come tutti quelli di Cna -

IL RISPETTO DELLE REGOLE

«Ci atteniamo a tutte le norme, ma il nostro mondo è pieno di concorrenti sleali che non lo fanno. La nostra arma? La qualità»

son chiamati ad applicare e rispettare nel dettaglio, dal codice della strada, al contratto nazionale e il regime fiscale».

Armi dalla vostra?

«L'arma è una sola e si chiama qualità. Si declina in avanguardia dei

mezzi e delle tecnologie gestionali, sensibilità alle esigenze del cliente, alta formazione del personale. Aiuterebbe, poi, l'introduzione di un salario allineato tra i paesi dell'Unione Europea».

Come va il ricambio generazionale?

«Non come dovrebbe. Prima il monoveicolare, il cosiddetto padroncino, poteva contare sui figli. Oggi la complessità degli adempimenti di settore, complice i sempre minori ricavi che si generano, ha scardinato questo legame. Questo porta a una concreta criticità nel reperimento di personale viaggiante qualificato, ma anche di personale gestionale: due mondi che devono essere in sinergia».

Vostro cruccio, visto il lavoro che fate, è la sicurezza stradale. Come la si cura?

«Attraverso una professionalizzazione della categoria e una responsabilizzazione degli operatori, ma anche attraverso l'adozione di nuove tecnologie, come l'Acc, che mantiene la velocità regolata automaticamente con l'uso dei radar, e

lancia avvisi di rischio di collisione con frenata di emergenza. Ma anche con cronotachigrafi intelligenti in grado di avvertire tempestivamente in caso di raggiungimento della soglia delle ore di guida e con veicoli capaci di procurare sempre meno sollecitazioni e rendere la guida meno faticosa».

STRADE BOLOGNESI

«Pensate senza prevedere la forte espansione dei centri abitati, oggi sono un vero problema che ci penalizza fortemente»

Siete quelli che inquinano.

«Come tutti i mezzi in strada. E come tutti, da tempo e con responsabilità, cerchiamo soluzioni»

Quali?

«Puntiamo su camion a gas, in grado di ridurre le emissioni di CO2

fino al 20%, offrendo ai clienti le stesse prestazioni elevate dei modelli diesel. Tradotto su un mezzo pesante che indicativamente percorre 120mila chilometri, parliamo di 18-20 tonnellate di CO2 in meno all'anno. E meglio ancora si farà col Biogas».

Come stanno le nostre strade?

«Sono un neo che interessa tutta la rete stradale bolognese, dalle strade urbane a quelle extraurbane, non più idonee ad accogliere l'intenso traffico: pensi alla rete tangenziale e a quella autostradale, l'una affiancata all'altra, ma costantemente congestionate. Ciò comporta ritardi nelle consegne, ingenti perdite economiche a carico del trasportatore e risvolti in termini di inquinamento».

Cause?

«Bologna e comuni limitrofi si sono sviluppati a dismisura andando a chiudere a cinta la rete viaria di collegamento, o per lo meno la rete viaria creata nei decenni precedenti non era stata creata in previsione di un'espansione tale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GRAZIE!

A tutte le persone che lavorano e hanno lavorato con noi contribuendo a tutti i passi che la nostra azienda ha svolto.

A chi ha compreso e condiviso il nostro spirito in questi 50 anni.

A tutti i clienti per la fiducia che di giorno in giorno ci fa guardare al futuro con l'obiettivo di fornire servizi sempre più elevati

...e fare ancora TANTA STRADA INSIEME

F.LI SOVERINI AUTOTRASPORTI Simonetta Gilberto Gianfranco

F.Li **SOVERINI** snc
AUTOTRASPORTI

Via Guido Reni, 23
Casalecchio di Reno (BO)
Tel. e Fax 051.57.51.12
Cell. 335.54.54.54.2

I NUMERI DEL MOVIMENTO PERSONE

CIRCOLANO OGGI IN CITTÀ E PROVINCIA
707 TASSISTI E 246 NOLEGGI CON CONDUCENTE
SENZA DIMENTICARE LE IMPRESE DI AUTOBUS

LE PERSONE SONO UN PUNTO FERMO

«OGGI UN'IMPRESA INVESTE IN TECNOLOGIA
PER AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ. IL NOSTRO
RAPPORTO ORA/GUIDATORE È SEMPRE QUELLO»

SI LAVORA SUI SERVIZI

«IL NOSTRO MODELLO DI SVILUPPO RIGUARDA
LE TECNOLOGIE ACCESSORIE
E L'INNOVAZIONE DEI SERVIZI AL GUIDATORE»

«Uniti per contrastare la concorrenza»

Cosimo Quaranta, referente di Fita-Cna: «In città taxi e Ncc viaggiano insieme»

di SIMONE ARMINIO

IL MODELLO Bologna esiste anche nei trasporti, come spiega Cosimo Quaranta, referente bolognese per Cna Fita. «Bologna è l'unica città in Italia in cui i noleggiatori con conducente (Ncc) sono un terzo dei tassisti e condividono la stessa area di mercato, l'area vasta bolognese, che raccoglie Bologna e 12 Comuni della cintura, in cui si applicano regole comuni. In altre città invece il clima è tutt'altro che collaborativo».

Quaranta, perché qui è così?
«Confrontandoci negli anni, si è scelto di condividere lo stesso mercato. Ciò non vuol dire che la concorrenza non ci sia. Ma riguarda il mercato, non certo le regole, che sono condivise, le possibilità e neppure la capacità di trattare con l'amministrazione pubblica».

In questa capacità sindacale risiede il vostro ruolo?

«Guardi, non le sto dipingendo un mondo idilliaco. La concorrenza tra taxi e auto blu c'è ed è alta. Ma se si siede a un tavolo sui trasporti con il Comune, sentirà parlare di circa mille mezzi per il trasporto persone e nessuno, a quel tavolo, farà distinguere tra tassisti e conducenti di autonoleggio».

I distinguo, però, lei li conosce.

«Parliamo, in città, oggi, di 707 tassisti e 246 noleggio. E non dimentichiamo gli autobus».

UN MONDO IN EVOLUZIONE

«Uber non è il solo ad avere la tecnologia: i nostri associati gestiscono app per la prenotazione a uso locale e nazionale»

Modello Bologna a parte il sistema del trasporto pubblico vi sta cambiando sotto agli occhi.

«Le nuove tecnologie hanno radicalmente cambiato questo mestiere.

**PARCO AUTO**

Qui sopra, i taxi in schiera, a destra, gli autonoleggi con conducente e, sotto, Cosimo Quaranta

re. Torniamo ai taxi: una volta i tre canali di servizio - ovvero radiotaxi, servizio ai posteggi e servizio al volo - nei fatti si equivalevano. Oggi il radiotaxi, sia contattato per telefono o via app, copre il 55% del totale».

In più c'è Uber a cavalcare la tecnologia.

«Non creda che sia il solo. La nostra Cosepuri, per esempio, investe moltissimo su una sua app, e anche i taxi ne hanno una - Taxi Click - che oggi in città funziona benissimo. In generale il sistema ha dimostrato di tenere comprendendo e rispondendo a una crescente richiesta di personalizzazione del servizio che arriva oggi dai clienti».

Inneggabile, però, che l'applicazione americana abbia drenato clienti. Come hanno rea-

gito i servizi tradizionali?

«Puntando su un mercato sempre più nazionale. Ciò è avvenuto in due modi: i taxi bolognesi si sono

ECONOMIE DI SCALA

«I taxi bolognesi si sono coalizzati con quelli di altre città, per condividere app e sistemi digitali di prenotazione»

coalizzati con quelli di altre città, per condividere app, servizi e generare economie di scala. Cosepuri, invece, ha scelto la crescita diretta, aprendo servizi in altri comuni».

E il trasporto merci, come sta?

«Cambia radicalmente anch'esso. Vira verso la logistica, che prima era appannaggio solo dei corrieri, e si scontra costantemente con regole e paletti burocratici sempre più complicati. Ma in questo interveniamo noi, con corsi di formazione, assistenza legale e fiscale, disbrigo di pratiche».

Poi ci sono le Ztl, le preferenziali, Siria, Rita e un'altra serie di occhi elettronici.

«Ai quali deve aggiungere i controlli costanti dell'Ispettorato del lavoro, che monitorano il rispetto dei turni orari e del monte ore al volante e intervengono a controllare dopo ogni multa presa. Qui arriva, forse, il nostro supporto principale».



Come vede il futuro del settore?

«Sempre più attento all'ecologia, all'ambiente, al rinnovo del parco macchine. E all'innovazione del servizio e razionalizzazione delle spese. Unica voce su cui il nostro settore, non dimentichiamolo, può agire».

Cosa intende?

«Vede, un'azienda può cambiare macchinari e implementare tecnologie per aumentare la produttività di ogni singolo dipendente. E una cosa che noi non possiamo fare: il nostro personale ha una produttività scolpita, che è data dalle ore che un guidatore può passare davanti a un volante. Ma proprio per questo, per stare sul mercato, è importante puntare a innovare tutto il resto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COOP. AUTOTRASPORTI E FACCHINI MINERBIO

Via Jacopo Isolani, 12 - Minerbio (BO)

Tel. 051.878232 - Fax 051.6611463

E-mail: minerbiotrasporti@libero.it



LE IMPRESE

Giordano Bianconi,
ad di Nuova Camp Veloci
A lato, uno dei mezzi
della cooperativa sociale Ncv



La storia

NUOVA Camp Veloci nasce nel 1985 dalla fusione della Coop. Veloci, fondata nel 1973, e della Coop Camp (Coop. Autotrasporti Mercato Pontelungo) che a sua volta nel 1974 nasceva dall'incorporazione da parte di Coop. Autotrasporti Mercato della Coop. Pontelungo (che poi a sua volta, nel 1982, incorporerà la Coop. Comunale Autotrasporti Pieve).

di FEDERICA ORLANDI

NCV - Nuova Camp Veloci, nasce nel 1985 dalla fusione tra coop Veloci e Coop Camp (Coop. Autotrasporti Mercato Pontelungo). Il gruppo è attualmente leader nella fornitura di servizi di logistica integrata, trasporto, movimentazione, depositi, realizzazione di progetti di outsourcing, gestione degli archivi.

Giordano Bianconi, ad di Ncv, ci racconta la storia della società.

«Ncv è il risultato dell'unione di due strutture, la cooperativa Camp e la coop Veloci: una si occupava di distribuzione sul territorio regionale, l'altra di trasporti di linea. Più tardi io, che trent'anni fa sono entrato come direttore commerciale, ho capito che biso-

«Correttezza e varietà nei servizi»

Ncv, l'ad Giordano Bianconi svela i punti di forza della società

gnava ampliare il servizio, in un mercato in così rapida evoluzione».

E come?

«Abbiamo investito in piattaforme per stoccare le merci. Ora abbiamo 22mila metri di magazzino di nostra proprietà soltanto ad Anzola, mentre in totale in tutta Italia arriviamo a 50mila metri».

Voi offrite un servizio di trasporto e deposito merci, ma non solo.

«Nel tempo abbiamo aggiunto alla nostra attività quella della gestione dei parcheggi, come quello dello Stadio e dell'Autostazione, e poi lavoriamo con Tper e siamo

«Professionalità E lo sguardo rivolto al futuro»

NCV vanta la Certificazione per l'erogazione dei servizi di trasporti di prodotti alimentari e farmaceutici attraverso l'Ente di Certificazione Tüv ed è iscritta all'albo dei Gestori ambientali per trasporti Raee (Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche). Ncv ha anche personale certificato all'International Air Transport Association per Cargo School Center.

spedizionieri doganali accreditati all'Agenzia delle dogane - una trafila che ha richiesto anni, ma per cui è valsa la pena... Ci occupiamo anche di archivi, con un servizio di deposito e custodia».

Di quanti mezzi disponete?

«Circa trecento, con altrettanti lavoratori addetti. Teniamo molto alla professionalità del nostro servizio e alla formazione degli operatori. Non solo: ci teniamo ad applicare rigorosamente tutte le normative che riguardano il nostro settore. Insomma, ci riteniamo 'brave persone'...».

Una sicurezza in più per i vostri clienti.

«In realtà quello che un tempo era un vantaggio oggi sembra quasi un handicap, agli occhi della clientela. Perché quello che conta, per chi acquista il nostro servizio, è il prezzo finale. E talvolta chi ha contratti differenti dai nostri riesce ad avere costi diversi e a offrire prezzi più bassi. Invece noi facciamo le cose per bene, e questo spesso ha un prezzo».

Ma la correttezza alla fine paga: avete molti 'affezionati'.

«Abbiamo oltre mille clienti attivi, tra cui il Comune, o aziende come Toyota - per cui gestiamo i carrelli in Italia - e Magneti Marelli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La forza di un Gruppo Cooperativo

Tutti i servizi che vuoi

Trasporti di linea industriali, alimentari e speciali
Trasporti urgenti, combinati, dedicati e domiciliari
Logistica distributiva e farmaceutica
Spedizioni internazionali e fieristiche
Traslochi industriali
Trasporto e smaltimento rifiuti
Handling evoluto, packaging e manutenzioni
Servizi Doganali
Servizi di supporto alle vendite e call center
Archivi e digitalizzazione
Logistica Editoriale
Consulenza strategica Supply Chain

Optimization di tutti i processi a supporto del core business

Progettazione, planning e assistenza inbound e outbound
10 persone in Centrale Operativa
Reperibilità 24/7



Codice Etico e Responsabilità Sociale

NCV da molti anni è un esempio di capacità di integrazione delle diversità, di rispetto per le minoranze e di tutela dei più deboli. I dipendenti e i soci NCV non possono favorire interessi personali a scapito degli interessi aziendali, sono tenuti ad avere un atteggiamento collaborativo e a favorire al massimo le esigenze del cliente, sono tenuti al rispetto della verità.



Solidità finanziaria

La solidità finanziaria che da sempre contraddistingue NCV è oggi un plus significativo che permette di offrire a tutti continuità qualitativa e soprattutto capacità di condivisione di scelte e investimenti.



Flessibilità e collaborazione

NCV si propone di vivere in sintonia con il proprio cliente creando un solido rapporto di partnership duraturo nel tempo, condividendo gli obiettivi nel rispetto delle regole.



Proprietà dei mezzi

NCV cura direttamente la gestione e l'operatività di tutti i mezzi. Grazie a questa politica NCV solleva gli autisti dagli oneri gestionali e può garantire al cliente il miglior rapporto qualità/prezzo dei propri servizi.



Qualità e innovazione

NCV garantisce una qualità crescente nell'erogazione dei servizi attraverso importanti investimenti in innovazione. Grazie alle tecnologie impiegate, i nostri clienti possono, in ogni momento, avere il controllo sullo stato delle proprie commesse.

Tutti i mezzi che vuoi

500 mezzi di tutte le portate e di tutti gli allestimenti
10 mezzi per Trasporti Speciali
150 mezzi a Temperatura Controllata

Cooperativa N.C.V.
Via Emilia, 11 - 40053 Valsamoggia Loc. Crespellano (BO)
Tel. 051.6502020 - Fax 051.736155
ncv@ncv.it - www.ncv.it

LA RICHIESTA: PIÙ SELEZIONE

ONOFRI (COSEPURI): «VORREMMO BANDI DI GARA ANCORA PIÙ RIGOROSI DA PARTE DI AUSL PER SERVIZI COME IL TRASPORTO DI DISABILI»

COMPETITIVI NEI PERCORSI 'STANDARD'

CARBONI: «COTABO OFFRE CORSE STAZIONE-AEROPORTO E VICEVERSA A 15-18 EURO: SERVIZIO PERFETTO, COMODO E GARANTITO»

'SERVIZI VOLANTI' REGOLARI

COSEPURI PUÒ OFFRIRE NOLEGGIO CON CONDUCENTE CON UN REGOLARE 'SERVIZIO VOLANTE', SENZA CIOÈ TORNARE IN RIMESSA

COTABO

«Autisti che parlano l'inglese, auto ibride e tecnologia avanzata: così offriamo sempre il meglio»



Riccardo Carboni, presidente di Cotabo

UN'APP tutta nuova per avere un taxi a portata di telefonino. TaxiClick Easy è l'applicazione per chiamare un taxi Cotabo da smartphone, rinnovata per completare un servizio tecnologico iniziato nel 2009, da pionieri per il settore. TaxiClick geolocalizza l'utente, che così segnala la propria posizione in modo rapido e veloce; tutta la comunicazione, conferme comprese, avviene via app. E può gestire la clientela business e i possessori di taxi card, semplificando le richieste.

Presidente Riccardo Carboni, un periodo di grandi novità.

«TaxiClick Easy parte da Bologna, ma è una tecnologia che può integrarsi alla gestione del servizio taxi in Italia. L'applicazione mira a semplificare le richieste con un'interfaccia pensata per gli utenti meno tecnologici, per far crescere i servizi Cotabo. Anche la centrale radio-taxi è tutta nuova: ora è localizzata in un data center che permetterà di lavorare in rete con altre realtà, per ottimizzare i nostri investimenti o aiutare altre strutture di tassisti».

Siete al passo con la tecnologia. Per quanto riguarda l'ambiente, invece?

«Su 531 auto nella nostra flotta, circa un terzo è ibrido. L'evoluzione della categoria è continua anche sotto questo aspetto; i nostri soci sono particolarmente attenti al tema».

E sotto quali altri aspetti?

«Siccome la clientela abituale sta cambiando, e in città ci sono molti più turisti, ci stiamo adeguando. Una trentina di nostri operatori inizierà un corso di inglese, aumentando il numero di soci, già più della metà, che lo parlano almeno a livello base».

Qualcosa da migliorare c'è?

«Attendiamo la delibera comunale che adegui le tariffe, ferme al 2008. Sarà un cambiamento poco significativo per i clienti, importante per noi. Ci piacerebbe più attenzione da parte dell'amministrazione in un periodo di 'lavori in corso': fare lo slalom tra i cantieri è complicato, mentre garantire una buona velocità commerciale permetterebbe ai clienti di risparmiare e a noi di offrire un servizio migliore».

f. o.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COSEPURI**

«Puntiamo su mezzi sicuri e sulla professionalità. Obiettivi? Una rete in tutta Italia»

UNA CERTEZZA per chi prenota un'auto con conducente. Cosepuri alla crisi degli anni scorsi ha risposto investendo in tecnologia e centrali operative sempre più moderne. E sui veicoli: nell'ampio parco mezzi di recentissima immatricolazione dispone di 350 vetture di prestigio - di cui circa 200 su Bologna - 80 furgoni e 100 bus, tra cui l'ultimo arrivato, un bus Top Class Euro 6 di alta gamma, super accessorizzato sotto il profilo della sicurezza.

Presidente Gino Onofri, si parla ancora molto di Uber: è un vero concorrente?

«A Bologna, no. In altre città è forse più una moda del venerdì sera, ma sta diminuendo. La nostra clientela ha bisogno di un servizio strutturato, che gestisca i picchi di lavoro e offra professionalità e garanzie, anche dal punto di vista del tra-

riffario. Siamo un'azienda seria, con professionisti che ambiscono a fare questo mestiere. Non a caso, siamo stati invitati a Torino dall'Autorità di regolazione dei trasporti per presentare il nostro modello imprenditoriale e le innovazioni tecnologiche adottate per rispondere alle esigenze di mobilità dei cittadini».

Obiettivi futuri?

«La credibilità che abbiamo acquisito in 46 anni di attività ci ha consentito di espanderci geograficamente e di trasferire la nostra formula imprenditoriale anche in altre realtà territoriali (Milano, Firenze e Roma) con risultati validi. Miriamo a essere operativi in tutta Italia, così che la clientela possa usufruire del nostro servizio da una regione all'altra relazionandosi con un unico interlocutore e una sola centrale operativa».

f. o.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il taxi? Subito!

Niente telefonate, niente attese. Chiamare il taxi è ancora più facile con la nuova app TaxiClick Easy



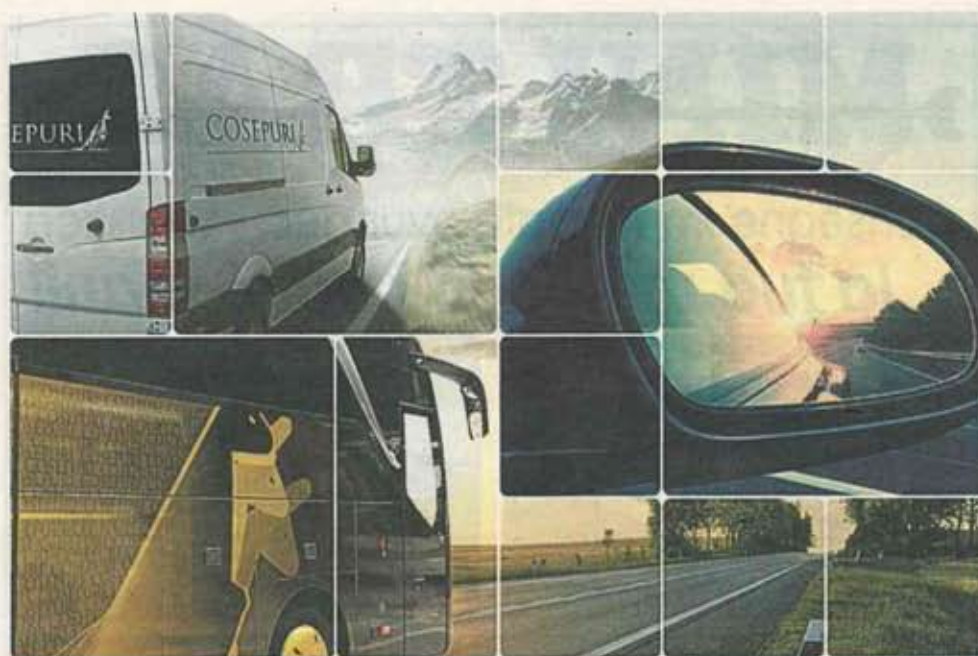
TaxiClick Easy

Available on the App Store | Get it on Google Play

COTABO

IL PRIMO TAXI IN BOLOGNA

051372727 | www.cotabo.it



COSEPURI



DIVISIONE AUTO | DIVISIONE MERCI | DIVISIONE BUS | DIVISIONE AUTOLINEE
BOLOGNA MILANO ROMA FIRENZE

www.cosepuri.it

LE IMPRESE

MINI TRAS

«Con un servizio veloce ed efficiente trasportiamo la merce dappertutto Puntando su sicurezza e formazione»



Mini Tras lavora con una trentina di automezzi che variano dai piccoli autocarri a cassonati, centinati ed euro cargo con sponda

IL CONSORZIO Mini Tras nasce nel 1985, dall'idea di un gruppo di autisti che svolgevano attività di trasporto di persone (ncc) e che decidono invece di offrire un servizio di trasporto veloce e a chiamata anche per le merci. Un servizio che sul territorio all'epoca non esisteva.

All'inizio dell'attività, il consorzio lavorava con piccoli autocarri, mentre ora opera sul territorio con consegne immediate personalizzate, grazie all'impiego di una trentina di automezzi che variano da piccoli autocarri (tipo Fiorino o Doblò) a Ducati, cassonati, centinati ed Euro cargo con sponda.

Come funziona il servizio di Mini Tras?
«Per ogni consegna e/o ritiro - spiega l'azienda - forniamo ai clienti l'automezzo adatto alle necessità del trasporto. Possiamo trasportare sia al minuto, con la piccola consegna frammentata, sia grossi quantitativi;

trattiamo consegne di merce imballata e siamo specializzati nel trasporto di capi appesi (abbigliamento e moda) e metalmeccanica: l'esperienza consolidata ci permette di gestire il servizio con consegna dedicata immediata».

Dove lavorate?

«I nostri servizi coprono tutto il territorio nazionale e a richiesta anche internazionale. Il vantaggio che offre il nostro consorzio è quello di non doversi legare a un contratto che determini un periodo specifico o un numero di trasporti obbligati, ma è possibile chiamarci al bisogno».

Il vostro segreto?

«Per noi la pubblicità più importante è il passaparola dei nostri clienti soddisfatti. Inoltre puntiamo sulla sicurezza e la formazione dei nostri autisti, e il controllo e la pulizia dei nostri automezzi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PROBLEMI PER LA CATEGORIA

ZTL IN CENTRO CON ORARI TROPPO RIGIDI E LA BUROCRAZIA PER CHI DECIDE DI INTRAPRENDERE LA PROFESSIONE DI AUTOTRASPORTATORE: QUESTI ALCUNI OSTACOLI DEL MESTIERE



Da sinistra:
Giacomo Lutti (logistica)
Angelo Zanetti (responsabile ufficio)
Riccardo Berti (amministrazione)

AUTOTRASPORTI GRUPPO BOLOGNESE

«Siamo i più vecchi della città e ancora una grande famiglia Ecco il nostro asso nella manica»

NON HA DUBBI Angelo Zanetti, dipendente della coop del settore più vecchia in città, Autotrasporti Gruppo Bolognese: «La nostra forza è essere sul territorio dal 1950, i primi. Abbiamo 35 soci, ci conosciamo uno a uno». Una grande famiglia: «Quando uno sbaglia, possiamo ancora permetterci di 'sgridarlo' - ride Zanetti -. Per il nostro presidente, camionista, il rapporto umano e l'equilibrio fra soci è la priorità».

Zanetti, quello che per altri potrebbe essere un limite - uno staff ristretto - per voi è un punto di forza.

«Non essere mai cresciuti troppo è stato il nostro segreto. Cerchiamo di offrire un servizio sempre migliore, anche se a differenza di realtà più grosse non possiamo accettare qualsiasi tipo di lavoro».

voro».

Il settore con cui lavorate di più?

«Siamo forti per lo più sul packaging. Collaboriamo con le maggiori realtà del settore sul territorio. Abbiamo mezzi dai 9 ai 280 quintali, e in particolare andiamo fieri delle nostre gru, un servizio che non tutti offrono e che invece è particolarmente apprezzato dai clienti e ci contraddistingue. Così conquistiamo anche un certo rispetto...».

Rispetto?

«Sì: sui camionisti spesso ci sono molti pregiudizi. Invece sono lavoratori onestissimi, che si danno un gran da fare: non sarebbe male 'riscattare' la loro immagine».

Federica Orlandi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MINI TRAS

SERVIZI dal 1985

Consegne immediate ovunque - Logistica
...la tua merce in buone mani!



Via dell'Arcoveggio, 59/4°A - 40129 Bologna - Tel. 051.323032
Fax 051.320586 - www.minitras.it

Autotrasporti Gruppo Bolognese

...dal 1950 trasporti ovunque con automezzi centinati e con gru



Disponiamo di una gamma completa, da 9 a 280 q.li utili di portata
Specializzati in movimentazioni con muletti, gru e rulliere

Certificazioni UNI EN ISO 9001:2008 Certificato n° 5887 del 19/01/2010



Via del Maccabreccia, 42 - Lippo di Calderara (BO)
Tel. 051.726197 051.725610 - Fax 051.787270 - info@gruppobolognese.it

LE MAGLIE DELLA BUROCRAZIA

«È FACILE CHE UN AUTOTRASPORTATORE VENGA FERMATO E MULTATO PER POCHI MINUTI DI GUIDA IN PIÙ SUL MONTE ORE CONSENTITO»

IL MERCATO DEI TRASLOCHI

L'AITI, ASSOCIAZIONE DEI TRASLOCATORI HA CALCOLATO 3.500 OPERATORI SPECIALIZZATI, AFFARI PER OLTRE 4 MILIARDI E 67.000 ADDETTI

NON ESISTE UNA REGOLA

SECONDO LA LEGGE, I TRASLOCATORI SONO EQUIPARATI AGLI AUTOTRASPORTATORI NONOSTANTE SIA UN LAVORO DIVERSISSIMO

COCCHI TRASPORTI

Mezzo secolo di esperienza, dai frutti della terra della Bassa ai pacchi veloci di Amazon



LA SQUADRA
I Cocchi
(Claudio,
la moglie
Marinella
e il figlio Luca)
con
i dipendenti
della società

LA STORIA della Cocchi Trasporti parte nel 1976. In principio era un'azienda fatta da una sola persona: Claudio Cocchi col suo camion. Ovvero un padroncino che serviva prevalentemente le campagne nei dintorni di San Giovanni in Persiceto, con il trasporto di paglia, fieno, cereali. Oggi, più di quarant'anni dopo, quell'azienda è ancora a conduzione familiare (a Claudio si sono aggiunti la moglie Marinella e il figlio Luca), ma conta svariati dipendenti. Non male per quel lavoro intrapreso da Claudio, che in principio fu mille altre cose: da fabbro a pasticciere, dunque autotrasportatore. E oggi? «I trasporti legati alle campagne della bassa rimangono prevalenti, perlomeno in certi periodi dell'anno - spiega Luca Cocchi -. Ma a quelli si sono aggiunte molte altre attività. Dal trasporto di rifiuti ai concimi, fino alla logistica, con l'aggancio di un cliente importante come Amazon, che oggi copre il 20-25% del fatturato annuale». Dieci i mezzi di lavoro, dai camion stradali con semimor-

torio agli autoarticolati. Vasta l'area d'azione, che oggi copre gran parte del Nord Italia, con un nucleo forte in Emilia-Romagna e frequenti puntate oltre regione. Complicati gli anni della crisi: «Non si contano i clienti che, nei periodi bui, sono spariti dal mercato senza pagarci». Ma la Cocchi ce l'ha fatta, probabilmente, perché «abbiamo saputo reinventarci continuamente, senza aver paura di abbracciare mercati nuovi». Oggi le difficoltà sono principalmente burocratiche e normative. Perché «il codice della strada è sacrosanto - spiegano i Cocchi -, ma sono troppe le volte in cui un autista viene multato duramente perché ha sfiorato la tabella di marcia consentita, magari di tre o quattro minuti. Eventualità peraltro possibilissima quando si è sulla strada». Le innovazioni tecnologiche? «Aiutano eccome: se pensa a ciò che offrono, in termini di risparmio di fatica, le sponde mobili dei camion...». Ma se la tecnologia aiuta, il resto lo fa l'esperienza. Che, dai Cocchi, è una caratteristica di famiglia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SOCIETÀ
Massimo
Mioni,
alla guida
di Premio srl

PREMIO SRL

Traslochi da più di vent'anni «Abbiamo mosso musei e case, ma il settore non è riconosciuto»

PROTAGONISTI dei traslochi dal 1996. È la Premio Srl: anni di traslochi e trasferimenti, con obiettivo l'eccellenza, raggiunta attraverso l'ottimizzazione dei metodi, la pianificazione delle operazioni e lo sviluppo di procedure operative. Importanti i clienti avuti finora, dagli archivi alle biblioteche, dai comuni a interi ospedali e aziende. Nulla di semplice: «Quella dei traslochi è un'attività fortemente specialistica - spiegano da Premio, guidata da Massimo Miani -, caratterizzata da una complessità tecnica e operativa molto alta. E va considerato che, nel trasloco, le figure del committente, del caricatore e del ricevitore coincidono, con semplificazioni e altrettante complicazioni». Invece «solo un operatore del trasloco preparato conosce tutte le operazioni per la prestazione di un servizio, dal sopralluo-

go all'inscatolamento e alle autorizzazioni per l'occupazione di suolo pubblico». Un'attività specifica, ma che pure non rientra in alcun specifico riferimento, se non in quello dell'autotrasportatore conto terzi. «Di fatto, per la legge il traslocatore è un autotrasportatore». Eppure Aiti, l'Associazione Imprese Traslocatori Italiani, con un censimento commissionato nel 2013 ha rilevato 3.500 operatori, con un volume di affari di oltre 4 miliardi di euro e 67mila addetti. Da qui la necessità di una regolamentazione, poiché «l'assenza di una disciplina specifica porta a usare questa attività come riempitiva per talune aziende, mentre una normativa di riferimento eliminerebbe i rischi nell'applicazione di corretti adempimenti fiscali, per la sicurezza e un corretto impiego dei lavoratori, e la tutela dei consumatori».

Autotrasporti Cocchi srl



Via Cento, 59/C - 40017 San Giovanni in Persiceto (BO) - Tel. 051.824289



PREMIO

Ultimo importante lavoro che ha coinvolto Premio srl: "Palazzo Orizzonte EUROPA" è la nuova e moderna Direzione Generale di BNL Gruppo BNP Paribas, realizzata nell'ambito dell'attività di razionalizzazione delle sedi della Banca a Roma. Il building sorge nel quartiere Tiburtino, nell'area della Stazione dell'Alta Velocità, intitolata a Camillo Benso conte di Cavour. Premio Traslochi è stata coinvolta nel trasferimento di oltre 3.400 persone dislocate in diversi sedi di BNL su Roma, oltre che del patrimonio artistico della Banca.

20 ANNI DI BRAND 40 ANNI DI KNOW HOW

Servizio di TRASLOCO rivolto a:

- Archivi - Biblioteche

- Comuni ed Enti Territoriali - Ospedali - Aziende
Servizio di DEPOSITO • Servizio di ARCHIVIAZIONE

**SEDE BOLOGNA**

Via Michelino, 113 - Bologna - Tel. 051/6334604 - Fax 051/6334618
info@premiotraslochi.com - pec: premio@legalmail.it - www.premiotraslochi.com
SEDE ROMA **SEDE VIGNOLA**