



Confederazione Nazionale
dell' Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it



RELOADED

Indagine “I mercati per il Made in Bologna” Risultati sulle imprese del settore Alimentare

1) Qual è il vostro mercato di riferimento? (più risposte possibili)

Locale	73%
Regionale	33%
Nazionale	53%
Eestero	20%

2) Avete un vostro marchio di prodotto?

Sì	47%
No	47%
Altro	6%

3) Lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale?

Sì	20%
No	80%
Altro	0%

4) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le opportunità che avete colto? (più risposte possibili)

Crescita di fatturato	33%
Migliore organizzazione del lavoro	33%
Maggiori possibilità di innovare prodotti e processi produttivi	33%
Poche opportunità	33%
Altro	0%

5) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le criticità che avete riscontrato? (più risposte possibili)

Margini esigui di guadagno	67%
Difficoltà a comunicare col cliente	0%
Basso potere contrattuale nei confronti del cliente	0%
Poche criticità	33%
Altro	0%

6) Quali strategie adottate per promuovere la vostra azienda? (più risposte possibili)

Nessuna promozione	7%
Passaparola	73%
Pubblicità su quotidiani, riviste, radio, tv	20%
Utilizzo del web	60%
Partecipazione a fiere	20%
Altro	20%

7) Avete un vostro sito internet aziendale?

Sì	67%
No	33%

8) Utilizzate tecnologie digitali per vendere i vostri prodotti (e-commerce)?

Sì	27%
No	73%

9) Avete investito in formazione e innovazione in questi ultimi 12 mesi?

Per nulla	40%
Poco	33%
Molto	27%

10) Che strategie pensate di adottare nei prossimi 12 mesi per rendere la vostra impresa più competitiva? (possibili più risposte)

Inserimento nuove competenze in azienda	13%
Futuri investimenti in tecnologia, attrezzature, macchinari	47%
Futuri investimenti in promozione, pubblicità, marketing	33%
Ricerca di nuovi partner	20%
Nessuna strategia al momento	27%
Non lo so	13%
Altro	0%

11) Vi interessa essere coinvolti in un progetto Cna che consenta di incontrare investitori e grandi committenti del vostro settore?

Si	67%
No	26%
Non so	7%