



**Confederazione Nazionale**  
*dell' Artigianato e della Piccola*  
**e Media Impresa**

Associazione di Bologna  
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22  
Tel.051-299111 Fax 051-6310170  
Cod.Fisc.80040250377  
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it



**RELOADED**

## **Indagine “I mercati per il Made in Bologna” Risultati sulle imprese del settore Arredamento**

### **1) Qual è il vostro mercato di riferimento? (più risposte possibili)**

Locale	100%
Regionale	67%
Nazionale	10%
Eestero	5%

### **2) Avete un vostro marchio di prodotto?**

Sì	52%
No	41%
Altro	7%

### **3) Lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale?**

Sì	10%
No	90%
Altro	0%

### **4) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le opportunità che avete colto? (più risposte possibili)**

Crescita di fatturato	0%
Migliore organizzazione del lavoro	50%
Maggiori possibilità di innovare prodotti e processi produttivi	50%
Poche opportunità	50%
Altro	0%

**5) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le criticità che avete riscontrato? (più risposte possibili)**

Margini esigui di guadagno	100%
Difficoltà a comunicare col cliente	0%
Basso potere contrattuale nei confronti del cliente	100%
Poche criticità	0%
Altro	0%

**6) Quali strategie adottate per promuovere la vostra azienda? (più risposte possibili)**

Nessuna promozione	0%
Passaparola	90%
Pubblicità su quotidiani, riviste, radio, tv	5%
Utilizzo del web	85%
Partecipazione a fiere	0%
Altro	0%

**7) Avete un vostro sito internet aziendale?**

Sì	33%
No	67%

**8) Utilizzate tecnologie digitali per vendere i vostri prodotti (e-commerce)?**

Sì	10%
No	90%

**9) Avete investito in formazione e innovazione in questi ultimi 12 mesi?**

Per nulla	33%
Poco	67%
Molto	0%

**10) Che strategie pensate di adottare nei prossimi 12 mesi per rendere la vostra impresa più competitiva? (possibili più risposte)**

Inserimento nuove competenze in azienda	0%
Futuri investimenti in tecnologia, attrezzature, macchinari	33%
Futuri investimenti in promozione, pubblicità, marketing	33%
Ricerca di nuovi partner	33%
Nessuna strategia al momento	0%
Non lo so	0%
Altro	0%

**11) Vi interessa essere coinvolti in un progetto Cna che consenta di incontrare investitori e grandi committenti del vostro settore?**

Sì	67%
No	0%
Non so	33%