



Confederazione Nazionale
dell' Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it



RELOADED

Indagine “I mercati per il Made in Bologna” Risultati su tutte le imprese del campione

1) Qual è il vostro mercato di riferimento? (più risposte possibili)

Locale	66%
Regionale	37%
Nazionale	51%
Estero	22%

2) Avete un vostro marchio di prodotto?

Sì	52%
No	41%
Altro	7%

3) Lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale?

Sì	32%
No	64%
Altro	4%

4) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le opportunità che avete colto? (più risposte possibili)

Crescita di fatturato	12%
Migliore organizzazione del lavoro	27%
Maggiori possibilità di innovare prodotti e processi produttivi	37%
Poche opportunità	75%
Altro	12%

5) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le criticità che avete riscontrato? (più risposte possibili)

Margini esigui di guadagno	75%
Difficoltà a comunicare col cliente	37%
Basso potere contrattuale nei confronti del cliente	25%
Poche criticità	37%
Altro	25%

6) Quali strategie adottate per promuovere la vostra azienda? (più risposte possibili)

Nessuna promozione	11%
Passaparola	67%
Pubblicità su quotidiani, riviste, radio, tv	11%
Utilizzo del web	59%
Partecipazione a fiere	30%
Altro	11%

7) Avete un vostro sito internet aziendale?

Sì	62%
No	38%

8) Utilizzate tecnologie digitali per vendere i vostri prodotti (e-commerce)?

Sì	22%
No	78%

9) Avete investito in formazione e innovazione in questi ultimi 12 mesi?

Per nulla	33%
Poco	41%
Molto	26%

10) Che strategie pensate di adottare nei prossimi 12 mesi per rendere la vostra impresa più competitiva? (possibili più risposte)

Inserimento nuove competenze in azienda	22%
Futuri investimenti in tecnologia, attrezzature, macchinari	37%
Futuri investimenti in promozione, pubblicità, marketing	22%
Ricerca di nuovi partner	37%
Nessuna strategia al momento	22%
Non lo so	11%
Altro	7%

11) Vi interessa essere coinvolti in un progetto Cna che consenta di incontrare investitori e grandi committenti del vostro settore?

Si	67%
No	15%
Non so	18%