



Confederazione Nazionale
dell' *Artigianato* e della *Piccola*
e *Media Impresa*

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it



RELOADED

Indagine “I mercati per il Made in Bologna” Risultati sulle imprese del settore Moda

1) Qual è il vostro mercato di riferimento? (più risposte possibili)

Locale	44%
Regionale	33%
Nazionale	67%
Esteri	33%

2) Avete un vostro marchio di prodotto?

Sì	67%
No	22%
Altro	11%

3) Lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale?

Sì	62%
No	25%
Altro	13%

4) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le opportunità che avete colto? (più risposte possibili)

Crescita di fatturato	10%
Migliore organizzazione del lavoro	33%
Maggiori possibilità di innovare prodotti e processi produttivi	17%
Poche opportunità	67%
Altro	17%

5) Se lavorate per marchi noti a livello nazionale e internazionale, quali sono le criticità che avete riscontrato? (più risposte possibili)

Margini esigui di guadagno	50%
Difficoltà a comunicare col cliente	50%
Basso potere contrattuale nei confronti del cliente	17%
Poche criticità	33%
Altro	33%

6) Quali strategie adottate per promuovere la vostra azienda? (più risposte possibili)

Nessuna promozione	22%
Passaparola	44%
Pubblicità su quotidiani, riviste, radio, tv	5%
Utilizzo del web	44%
Partecipazione a fiere	56%
Altro	0%

7) Avete un vostro sito internet aziendale?

Sì	63%
No	37%

8) Utilizzate tecnologie digitali per vendere i vostri prodotti (e-commerce)?

Sì	22%
No	78%

9) Avete investito in formazione e innovazione in questi ultimi 12 mesi?

Per nulla	23%
Poco	44%
Molto	33%

10) Che strategie pensate di adottare nei prossimi 12 mesi per rendere la vostra impresa più competitiva? (possibili più risposte)

Inserimento nuove competenze in azienda	44%
Futuri investimenti in tecnologia, attrezzature, macchinari	22%
Futuri investimenti in promozione, pubblicità, marketing	5%
Ricerca di nuovi partner	67%
Nessuna strategia al momento	22%
Non lo so	0%
Altro	22%

11) Vi interessa essere coinvolti in un progetto Cna che consenta di incontrare investitori e grandi committenti del vostro settore?

Si	67%
No	0%
Non so	33%