



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

“Il nostro coraggio ha fatto impresa”

**Sondaggio Cna: le aziende resistono sul mercato nonostante le difficoltà
Il 70% ha visto ridursi il volume d'affari da quando è scoppiata la crisi,
il 12% l'ha invariato, il 18% l'ha visto aumentare**

**Principali ostacoli: pressione fiscale, calo di ordini, insolvenza clienti, burocrazia
Per reagire alla crisi, le imprese chiedono sostegno in particolare
su innovazione, credito, internazionalizzazione**

**Di questi temi se ne parla oggi pomeriggio
all'assemblea Cna al Teatro Duse
Sul palco gli imprenditori insieme alle istituzioni locali e nazionali**

Riescono a stare sul mercato nonostante i colpi durissimi della crisi, sanno che anche per i prossimi mesi dovranno lottare con una congiuntura economica sfavorevole, indicano nella pressione fiscale e nella riduzione degli ordini i principali ostacoli alla loro attività, per agganciare la ripresa chiedono sostegno in particolare su innovazione e su credito.

E' questa la fotografia delle 15.000 imprese Cna Bologna, attraverso un sondaggio a campione realizzato per l'assemblea che si terrà oggi pomeriggio alle 18 al Teatro Duse di Bologna.

Il titolo dell'assemblea è “Il nostro coraggio fa impresa” ed in effetti, scorrendo i dati del sondaggio, emergono le difficoltà con le quali hanno dovuto combattere le imprese bolognesi in questi anni.

Nella prima domanda è stato chiesto alle aziende in attività quale è stato l'andamento del volume d'affari dal 2008 (anno in cui è scoppiata la crisi in maniera più violenta) ad oggi. Il 12% è riuscito a recuperare i valori pre-crisi quindi mantenendo invariato il suo volume d'affari. Il 18% ha aumentato i propri fatturati. Il restante 70% riesce a resistere sul mercato nonostante il suo volume d'affari sia in calo rispetto al 2008. In particolare il 35% delle imprese ha registrato un calo superiore al 30%.

Qual è stato l'andamento del volume d'affari delle aziende in attività, dal 2008, anno in cui è scoppiata la crisi, ad oggi
--

Per il 35% delle imprese è diminuito di oltre il 30%

Per il 21% delle imprese è diminuito dall'1 al 15%

Per il 15% delle imprese è diminuito dal 15 al 30%

Per il 12% delle imprese è rimasto invariato

Per il 10% delle imprese è aumentato dall'1 al 15%

Per il 4% delle imprese è aumentato dal 15 al 30%
--

Per il 4% delle imprese è aumentato di oltre il 30%
--

Se il passato è stato molto difficoltoso, anche il prossimo semestre resterà ancora molto duro, almeno questa è la previsione delle imprese Cna.

Per la metà di loro infatti il fatturato resterà stabile, quindi non verrà ancora recuperato quanto perso negli anni precedenti. Per il 37% addirittura diminuirà ulteriormente. Solo il 12% prevede una crescita.

<i>Cosa si aspetta per il prossimo semestre per quanto riguarda il suo fatturato?</i>	
51%	<i>rimarrà stabile</i>
37%	<i>diminuirà</i>
12%	<i>crescerà</i>

Insomma così come è stato per gli anni scorsi, anche per il futuro le imprese sanno che verrà loro richiesto molto coraggio per reagire alla crisi e agganciare la ripresa. Ma quali sono i principali ostacoli che mettono a dura prova il loro coraggio? (Ogni azienda poteva dare due risposte).

Le imprese non hanno dubbi: è la pressione fiscale il primo e più importante freno alla crescita (23% delle risposte). Ma le aziende individuano anche altri ostacoli che li stanno mettendo in forte difficoltà: certamente la riduzione degli ordini, seguono: il clima di sfiducia, l'insolvenza dei clienti, la burocrazia, la debolezza della classe politica e il credito.

<i>Quali sono i principali ostacoli al coraggio delle imprese? (percentuali delle risposte)</i>	
23,0%	<i>pressione fiscale</i>
19,0%	<i>significativa riduzione di ordini</i>
14,0%	<i>clima di sfiducia</i>
12,0%	<i>insolvenza clienti</i>
11,0%	<i>Burocrazia</i>
9,0%	<i>debolezza classe politica</i>
8,0%	<i>credito bancario</i>
2,0%	<i>debolezza pubblica amministrazione</i>
0,8%	<i>insolvenza pubblica amministrazione</i>

Nell'assemblea di oggi pomeriggio non solo verranno ascoltate le voci degli imprenditori che testimonieranno le difficoltà con le quali hanno dovuto lottare in questi anni e come hanno saputo reagire. Ma potranno rivolgersi alle istituzioni locali e nazionali presenti sul palco del Teatro Duse per indicare quali sono a loro parere le strategie più utili per la ripresa.

Intanto dal sondaggio Cna emerge come un'impresa su tre chiedi di essere affiancata con maggior forza nel suo impegno a innovare, il 29% chiede un accesso più semplice al credito utilizzando e potenziando lo strumento strategico dei consorzi fidi.

Altrettanto rilevanti per le imprese sono il sostegno all'internazionalizzazione, alla creazione di reti d'impresa, alla formazione.

Quali sono le strategie più utili per la ripresa?	
30%	sostenere innovazione e ricerca delle imprese
29%	sostenere i consorzi fidi per la garanzia al credito delle imprese
15%	sostenere l'internazionalizzazione delle imprese
10%	sostenere le reti di impresa
9%	sostenere la formazione delle imprese

“Il nostro coraggio fa impresa. La voce delle aziende, le strategie per la ripresa” è dunque il tema dell'assemblea annuale di Cna Bologna oggi alle ore 18 al Teatro Duse di Bologna in via Cartoleria 42.

Dopo l'intervento del Presidente Cna Bologna Valerio Veronesi, saliranno sul palco imprenditrici e imprenditori che parleranno della loro storia, delle loro eccellenze, della loro reazione alle difficoltà nel fare impresa oggi.

Di “Le strategie per la ripresa” discuteranno:

- **Andrea Meloni**, Direttore Generale, Direzione generale per la promozione del sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri
- **Giorgio Tabellini**, Presidente Camera di Commercio di Bologna
- **Matteo Lepore**, Assessore del Comune di Bologna alle Relazioni Internazionali della Città, Marketing Urbano, Innovazione e Semplificazione Amministrativa
- **Giuseppe Pallotta**, Direttore Generale Carisbo
- **Sergio Silvestrini**, Segretario Generale Cna

Conduce la giornalista **Luisella Costamagna**

Bologna, 29 ottobre 2013