

Futuro creativo

Macerata
26 giugno 2014
Polo Diomede
Pantaleoni
SAVE THE DATE

Promotori



Cultura



FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

In collaborazione con



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Cultural Partner



Umanesimo che innova

→ Festival della Soft Economy 24-26 giugno 2014 - bit.ly/seminarioSymbola14 #softeconomyfest

COMPETERE CON LA CULTURA

Macerata, 26 giugno 2014

Quanto vale la creatività? Tanto, visto che le industrie culturali e creative generano ogni anno valore per 75 miliardi di euro oltre a dar lavoro a 450mila persone. Poco, anzi pochissimo, vista la considerazione che l'opinione pubblica e la politica hanno di questa fondamentale risorsa, spaccato della nostra cultura e della nostra economia. Fondazione Symbola e CNA, in collaborazione con Unioncamere, Accademia Galli-IED e Università di Macerata, hanno deciso di dar vita ad un primo appuntamento per individuare, insieme alle tante anime della creatività italiana, policy e progetti da proporre agli interlocutori istituzionali: perché la creatività e i suoi talenti assumano nel Bel Paese il ruolo strategico che gli spetta. Perché l'Italia deve fare l'Italia.



Programma

ore 15 - 18
FUTURO CREATIVO

INTRODUCONO E PRESIDONO

Domenico Sturabotti - Symbola

Luca Iaia - CNA Cultura

Domenico Mauriello - Unioncamere

PRESENTAZIONE INDAGINE FUTURO CREATIVO - VALORE DELLA CREATIVITÀ

Luigi Curini - CEO Voice from the blog

INTERVENGONO

Salvatore Amura - Accademia Galli IED

Matteo Bartolomeo - Avanzi

Saturnino Celani - Musicista

Cristiana Colli - Giornalista

Mario Cucinella - MCArchitects

Luca De Fino - Social Ogilvy & Mather

Marco Ferri - Co-fondatore Consorzio Creativi

Paolo Marcesini - Direttore Memo - Grandi Magazzini culturali

David Moretti - Wired Italia

Alessandro Seri - Accademia Artisti Maceratesi

Andrea Sinigaglia - Alma Scuola Internazionale di Cucina