

**Il concorso** Premiate le sei migliori invenzioni, c'è anche un cemento speciale da usare per decorare le cucine

# Pannelli solari da barca e concime bio sul podio dell'imprenditoria under 35

*CORRISPOSA DI BOLOGNA 28/6/2012*

C'è il cemento speciale che viene usato per decorare anche le cucine e c'è una moto che pesa solo 130 chili. C'è uno speciale pannello solare per avere indipendenza energetica mentre si solca il mare in barca a vela e c'è il microfono su misura per gli strumenti dei musicisti più esigenti. Sono solo alcune delle invenzioni che ieri hanno permesso a sei ragazzi bolognesi di aggiudicarsi il premio del terzo Forum Imprenditoria giovanile, conferito ieri pomeriggio dal presidente della Camera di Commercio Bruno Filetti e da Andrea Paladini, presidente del Comitato per l'imprenditoria giovanile.

Il Forum quest'anno è stato dedicato al marketing responsabile, ovvero come i social network stanno cambiando il rapporto fra imprese e consumatori. Ma la vera sfida all'innovazione è stata affrontata da sei vincitori del premio Giovani Imprenditori, tutti sotto i 35 anni. È il caso ad esempio di Francesca Casu da San Lazzaro, laureata in architettura a Ferrara, che con l'azienda del padre Ceme-Form ha realizzato un innovativo metodo per utilizzare il cemento nelle creazioni artistiche e decorative: «Da due anni a questa parte abbiamo modificato la ricetta del cemento armato usato per i prodotti che forniamo a imprese edili e questa differenziazione di manufatti

è servita a combattere la crisi nel nostro settore». A questo cemento hanno cambiato le percentuali di inerti, hanno aggiunto resine e il classico tondino è stato sostituito con fibre di vetro. Risultato: perfetto per i ripiani delle cucine.

Fabio Ferlini, invece, liutaio di Molinella ha creato dei pickup per stru-

## Camera di Commercio

Il presidente Bruno Filetti con i sei vincitori del premio del terzo Forum dell'Imprenditoria giovanile



## I dati

### Quante sono

Sono 7.139 le imprese giovanili in provincia di Bologna, di cui 6.537 attive (quasi il 9% del totale). Nei primi tre mesi del 2012 ne sono nate 419 e 266 hanno chiuso (saldo positivo di 153)

### I settori

Aumentano soprattutto le attività di comunicazione e servizi (saldo +16), e quelle del commercio (+10). Il 61% dei giovani imprenditori opera nei servizi, il 30% nell'industria e il 3,7% in agricoltura

menti musicali veramente particolari: «In base alla loro posizione e al modo in cui vengono avvolte le bobine interne, i miei microfoni riescono a restituire il suono che cerca il mio cliente, se è un bluesman ad esempio potrà avere un suono più rotondo». Tra i clienti della sua bottega anche Mauro Patelli, chitarrista di Carboni.

Poi c'è Michele Poggipollini, che ha costruito Ncr4, la prima moto al mondo a essere stata omologata con un telaio interamente in titanio e carbonio. Pesa solo 130 chili, 50 in meno rispetto alle moto tradizionali. Carlo Morini ha pensato di rendere ancor più biologico il ciclo di produzione della sua azienda agricola di Imola, la Polenghe: è bio certificato anche il concime. «Usiamo le deiezioni di un'azienda avicola biologica come concime per i nostri prodotti, completamente naturale e così possiamo esportare i nostri prodotti anche in Svizzera e Usa».

Claudia Pacilio, laureata in Marketing, ha sfruttato la sua passione per la vela: «Con l'Assea Boat di mio padre abbiamo inventato tre applicazioni con pannelli solari, che si possono attaccare ai cavi di acciaio dei parapetti della barca senza rovinarla e permettendo di essere completamente autosufficienti». Infine Sara Roversi, che con la sua azienda You Can Group ha creato Bologna Food Boutique, un'innovativa rete di distribuzione di prodotti tipici bolognesi, vini e birre artigianali, ora attiva in via dei Pignattari.

**Andrea Rinaldi**