



Bologna

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**  
**BANDO PER PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT PER IMPRESE NON**  
**ESPORTATRICI**

**Provvedimento**

**POR FESR 2014-2020 – ASSE 3 "COMPETITIVITA' ED**  
**ATTRATTIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO" AZIONE 3.4.1.**

**Finalità**

- Rafforzare le capacità organizzative e manageriali delle imprese per renderle capaci di affrontare i mercati internazionali
- Aumentare il numero di imprese esportatrici della regione

**Beneficiari**

- **M.P.M.I. non esportatrici o esportatrici non abituali**, attive da almeno 2 anni, con un fatturato minimo di € 700.000,00, aventi sede o unità operativa in Emilia- Romagna
- **Reti di imprese non esportatrici o esportatrici non abituali** già costituite (legge 33/2009) al momento della presentazione della domanda.

**Impresa non esportatrice:** non ha svolto negli ultimi 2 anni operazioni di vendita diretta all'estero di propri prodotti/servizi.

**Impresa esportatrice non abituale:** ha svolto negli ultimi 2 anni operazioni di vendita diretta all'estero di propri prodotti/servizi per meno del 10% del proprio fatturato complessivo ovvero non ha esportato in uno degli ultimi due anni di attività.

Settori ammessi da Classificazione Ateco 2007:

C	Attività manifatturiere
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
E	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
F	Costruzioni
H	Trasporto e magazzinaggio
J	Servizi di informazione e comunicazione
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Q	Sanità ed assistenza sociale

**Investimenti e Spese**  
**ammissibili:**

Sono ammesse a contributo le spese sostenute dopo la data di concessione del contributo (data inizio progetto) ed entro e non oltre i 18 mesi successivi per spese relative a

- Consulenza esterna per identificare e sviluppare un percorso di internazionalizzazione pluriennale;
- Consulenza per la ricerca di partner commerciali/industriali, agenti, buyers;
- Temporary Export Manager;
- Incoming di potenziali partner esteri in Emilia-Romagna;
- Consulenza per la creazione di una rete commerciale all'estero;
- Partecipazione a fiere all'estero (affitto/allestimento spazio espositivo, trasporto ed assicurazione materiali, hostess/interpreti) ovvero ad una fiera internazionale in Italia per aziende inserite nella sezione "Industrie culturali e creative" (es. moda, editoria, artigianato artistico, gioielleria etc.);
- Registrazione e protezione del marchio nei paesi target del Progetto;
- Certificazione per l'esportazione;
- Predisposizione/revisione del sito internet in lingua straniera, piani di web marketing;
- Produzione di materiali promozionali;
- Spese generali (5% spese).

Il costo del Progetto dovrà essere di minimo € 50.000,00.

Le spese dovranno essere sostenute esclusivamente tramite bonifico singolo/RID appoggiato su un conto corrente dedicato con obbligo di apposizione del CUP che verrà comunicato all'atto di concessione del contributo.

### ***Entità del contributo***

L'agevolazione prevista nel presente bando consiste in un contributo a fondo perduto nella misura massima del 50% delle spese ammissibili:

- **per progetti presentati da singole imprese:** il contributo massimo concedibile è pari a € 100.000,00;
- **per progetti presentati da reti di imprese** il contributo massimo concedibile è calcolato in € 100.000,00 per ogni impresa della rete fino ad un massimo di € 400.000,00.

Il contributo può aumentare al € 110.000,00 qualora si realizzi aumento occupazionale.

### ***Termini di presentazione delle domande***

Il Bando è "a sportello" fino ad esaurimento delle risorse. La domanda deve essere inoltrata esclusivamente tramite applicativo web appositamente predisposto **dalle ore 10:00 del 15 marzo 2016 fino alle ore 16:00 del 30 settembre 2016.**

### ***Per maggiori informazioni:***

UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE CNA BOLOGNA:  
tel. 051/299.507 – mail [ufficioestero@bo.cna.it](mailto:ufficioestero@bo.cna.it)